

NUESTRO  
CAMINO HACIA LA

SOS  
TENI  
BILI  
DAD

INFORME 2021

Carvajal   
HACE LAS COSAS BIEN

# CONT



# ENIDO

		Pág.
<b>1</b>	<b>Nuestra gestión frente a la pandemia</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Acerca de este informe</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Informe de avance</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Perfil de nuestra organización</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Nuestra gestión ambiental</b>	<b>43</b>
<b>6</b>	<b>Nuestra gestión social</b>	<b>81</b>
<b>7</b>	<b>Gobierno corporativo</b>	<b>125</b>
<b>8</b>	<b>Tabla GRI</b>	<b>147</b>



## Nuestra gestión frente a la pandemia

El año 2021 podría resumirse como un periodo de apertura, solidaridad, compromiso, trabajo en equipo, enfoque y disciplina al interior de la Organización Carvajal.

El avance de la medicina y de los gobiernos para inmunizar a la población frente a la pandemia producida por el COVID-19 y el desarrollo de protocolos que permitieron la reactivación operacional de sectores que durante el año 2020 estuvieron cerrados, significaron el inicio de una nueva normalidad que como organización nos trajo el reto de seguir enfocados para darle continuidad a nuestras operaciones industriales y comerciales en las diferentes geografías en las cuales tenemos presencia, sin exponer la salud de nuestros colaboradores y sus familias.

En Colombia, nos vinculamos a la iniciativa **Empresas por la Vacunación**, primer programa empresarial de vacunación masiva en el mundo, liderado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI); lo que nos permitió adquirir **5.988 vacunas Sinovac** para la inmunización de nuestros colaboradores y sus familias en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y Cauca. Gracias a este programa y la gestión adelantada por el Gobierno nacional, más del 90 % de nuestros colaboradores en el país han completado su esquema de vacunación.



En el programa Empresas por la Vacunación invertimos

**\$1.191.000.000**



Como resultado de los retos organizacionales que nos trajo la pandemia, trabajamos en la adopción de la modalidad de teletrabajo en aquellos cargos que, de acuerdo con la norma laboral vigente y los criterios específicos de la compañía, son aptos para desenvolverse bajo esta metodología. Implementar oficialmente el teletrabajo representa un importante avance que materializa nuestros esfuerzos para alinearnos con las tendencias de trabajo global y

que se traducen en bienestar, calidad de vida y productividad para los colaboradores.

Por otro lado, a lo largo del 2021 continuamos asumiendo la estricta aplicación de nuestros protocolos de bioseguridad para el ingreso a las plantas de producción y sedes administrativas, con el objetivo de proteger la salud de colaboradores y visitantes. Algunas de estas medidas son:

-  Toma de temperatura al ingreso de cualquier sede.
-  Promoción de programas locales de vacunación.
-  Uso obligatorio de tapabocas.
-  Limpieza y desinfección constante de nuestras instalaciones.
-  Lavado constante de manos.
-  Ruta de notificación de posibles casos de COVID-19.
-  Aplicación de alcohol glicerinado al ingreso de las instalaciones.
-  Promoción de reuniones virtuales para evitar la interacción directa.
-  Distanciamiento físico (2 metros) en puestos de trabajo y zonas de alimentación.
-  En los casos en los que nuestros colaboradores reportan sintomatología relacionada con el COVID-19, se activan acciones inmediatas como cercos epidemiológicos, aislamiento, monitoreo permanente y desinfección de áreas para contar con espacios de trabajo libres de riesgos biológicos.
-  Sensibilización constante a través de los canales internos de comunicación.



De cara a los mercados en los que participamos, seguimos enfocados en fortalecer nuestros canales digitales de venta e incrementar la cercanía con nuestros clientes para lograr ampliar nuestra oferta de servicios y productos, teniendo como enfoque la innovación en diseños de productos que satisfagan las nuevas dinámicas de nuestros mercados.



## Acerca de este informe

(102-50; 102-51; 102-54)

En la Organización Carvajal ratificamos el compromiso de sostener una comunicación responsable y transparente con nuestros grupos de interés, a través de la publicación de nuestro primer informe de sostenibilidad elaborado con la opción *Esencial* de los Estándares GRI, el cual consolida la gestión de la compañía en torno a nuestro modelo ASG (ambiental, social y gobierno) en el periodo comprendido entre el primero (01) de enero y el treinta y uno (31) de diciembre de 2021.

Este informe evidencia nuestro compromiso y contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que a continuación se relacionan, además de reflejar el compromiso que por más de 117 años ha tenido la Organización Carvajal con el medio ambiente, las sociedades y las economías de las diferentes latitudes en las que tiene operaciones industriales y comerciales, asumiendo compromisos de mejora permanente.

### 1. Cuidado de recursos naturales:

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 

13 ACCIÓN POR EL CLIMA 

### 2. Cuidado de las personas y sus derechos:

1 FIN DE LA POBREZA 

3 SALUD Y BIENESTAR 

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 

### 3. Cuidado de nuestra filosofía empresarial:

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 

Para consolidar la información y los contenidos que se reportan en el presente informe, la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular de la organización adquirió licencias de uso de la plataforma SUSTY, que nos permite gestionar, recolectar, monitorear y controlar en tiempo real información relevante de todas nuestras operaciones industriales y comerciales en los países en los que tenemos presencia. Esta plataforma nos permitirá monitorear temas prioritarios e identificar y prevenir la materialización de riesgos relacionados con la sostenibilidad de la organización.

Asimismo, realizamos la verificación externa de este documento a través del Instituto

Colombiano de Normas y Certificación (Icontec), lo que les permite a nuestros grupos de interés, contar con la confianza y la seguridad de que todos los datos que se están comunicando son reales y confiables.

Verificación externa realizada por Icontec.

Este informe de sostenibilidad se encuentra disponible en:

[www.carvajal.com](http://www.carvajal.com)

Sostenibilidad - Informes

Y en el sitio

[www.carvajalsostenible.com](http://www.carvajalsostenible.com)



## Informe de avance

(102-14)

El 2021 es un año que destacará en la historia de la Organización Carvajal gracias a la **declaración de nuestro propósito superior**, un compromiso que estrecha los vínculos que hemos consolidado con la sociedad y nos exige seguir construyendo un legado de progreso para los grupos de interés.

Nuestro propósito superior fue construido con la participación de más de 1.500 personas entre colaboradores, clientes y proveedores, y es respaldado por los valores organizacionales y más de un siglo de gestión empresarial. En ese orden de ideas, creemos firmemente en que esta declaración es nuestra brújula para alcanzar nuevos horizontes orientados en cuatro capacidades: **creación de valor, talento comprometido, desarrollo sostenible y transformación e innovación.**

Para llevar el propósito a la práctica, consolidamos el modelo ASG: gestión ambiental, social y gobierno, el cual guía la estrategia de sostenibilidad de cada una de las empresas que conforman nuestra organización en sus diferentes geografías. El cuidado es el factor común de nuestro modelo ASG: en lo ambiental, orientados a cuidar los recursos naturales; en lo social, a impulsar el desarrollo de nuestra gente y de las comunidades vecinas, así como cuidar sus derechos; y en gobierno, a cuidar nuestra filosofía empresarial.

De igual forma, declaramos el compromiso de la Organización Carvajal al año 2030 en materia de sostenibilidad, entre lo que se destaca:



Reducir entre 30% y 50% las emisiones absolutas de huella de carbono consolidada.



Elevar la participación de mujeres a 40% en cargos de Alta Gerencia (Presidencia Corporativa, Presidencia de Negocio y reportes directos).



Impactar a 1 millón de personas con nuestras iniciativas de intervención social.

En 2021 avanzamos en el fortalecimiento de nuestra cultura empresarial, para ello, se procedió a definir la cultura requerida por la organización desde su estrategia. En este ejercicio contamos con la participación de alrededor de 10.000 colaboradores que brindaron sus percepciones y nutrieron esta experiencia, permitiéndonos determinar nuestra cultura organizacional actual, identificando brechas entre el estado vigente de la misma y el requerido, para plantear planes de acción para el cierre de brechas que serán puestos en marcha en 2022.

En este marco de acción conmemoramos 117 años de legado empresarial, que coincidieron con el lanzamiento de nuestra estrategia **DEI**

(*diversidad, equidad e inclusión*), un proyecto que se enfoca en las aristas de discapacidad, género, diversidad sociocultural e innovación, y que se ejecutará a partir de 2022, apalancada en las definiciones estratégicas, una comunicación transparente y constante, educación y hacer de este tema, una cultura y proyectos de voluntariado alineados al propósito de la organización.

Para seguir desarrollando nuestra orientación al mercado, durante 2021 ejecutamos más de **53 iniciativas de transformación digital y proyectos estratégicos** en los diferentes negocios de la organización, destacando los siguientes:



Instalación de capacidades productivas para la fabricación de empaques de un solo uso en cartón y fibra en todas las geografías. A cierre de año, la facturación de esta categoría representaba alrededor del 5% con expectativa de alcanzar más del 50% en los próximos 5 años.



Carvajal Tecnología y Servicios desarrolló la plataforma: ¡Liquidez Ya! que, a través de una experiencia digital, brinda la posibilidad a las empresas de tener acceso a entidades de financiación. La plataforma conecta las empresas de cualquier tamaño con múltiples financiadores para que puedan vender sus facturas por cobrar en la modalidad de *factoring*.





Carvajal Educación efectuó el lanzamiento de **Creatodo**, marketplace, el cual facilita la compra de la lista escolar en un solo sitio desde la comodidad del hogar, con un amplio portafolio de productos.



Carvajal Pulpa y Papel instaló una máquina piloto de pulpa termoformada, iniciando con una producción del producto “*pulpa moldeada natural en forma de plato*”. Dicha máquina se encuentra en proceso de ajuste y optimización, para alcanzar la productividad esperada en 2022.

Por último, quiero dar un reconocimiento a las miles de personas que han trabajado en la organización por más de 100 años, cada una de ellas ha dejado un legado y un aporte en la vivencia de nuestro propósito superior. Nuestra historia sería diferente si no tuviéramos el honor de contar con el apoyo de un talento comprometido, integral y consciente de la responsabilidad social que tenemos con nuestras audiencias. A nuestros proveedores, un sentido aplauso por creer en nuestros objetivos como propios y siempre brindarnos el mejor respaldo. A nuestros clientes, invitarlos a vincularse a nuestro propósito, porque ambos son parte de nuestra razón de ser. A la comunidad, gracias por permitirnos operar en sus regiones, por creer en la organización y siempre acompañarnos en las iniciativas que generamos. Seguiremos avanzando porque sabemos que aún hay mucho por construir.

Estas y las iniciativas que presentamos a continuación son nuestra mejor manera de declarar que en la Organización Carvajal **impulsamos el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien.**

**Pedro Felipe Carvajal**

PRESIDENTE ORGANIZACIÓN CARVAJAL



PERFIL D  
DR  
ZA



# DE NUESTRA GANI ACCIÓN



**La Organización Carvajal nació en 1904 en Cali, Colombia. Un sueño familiar que ha evolucionado de generación en generación, transformándola en lo que es hoy, una empresa multilatina con presencia en 12 países, comprometida con sus colaboradores, clientes, proveedores, la sociedad, el medio ambiente, la economía, los resultados y la calidad de sus productos, servicios y soluciones. A través de marcas como Norma, Reprograf, Mepal, Bioform, ConRed y CEN, atiende a tres sectores empresariales: Papel y Empaques, Inmobiliario y Tecnología y Servicios.**

## Nuestra presencia en la región

Distribución de colaboradores por país – género y empresa

**EE. UU. 19**

**Industrial**



**México 2.407**

- C. Educación (221)
- C. Empaques (2.026)
- C. S. Compartidos (38)
- C. Tecnología y Servicios (122)



**Colombia 12.493**

- Américas BPS (6.844)
- C. Educación (752)
- C. Empaques (1.120)
- C. Espacios (267)
- C. Pulpa y Papel (1.267)
- C. S. Compartidos (327)
- C. S. Comunicación (213)
- C. Tecnología y Servicio (1.567)
- Corporativo (136)



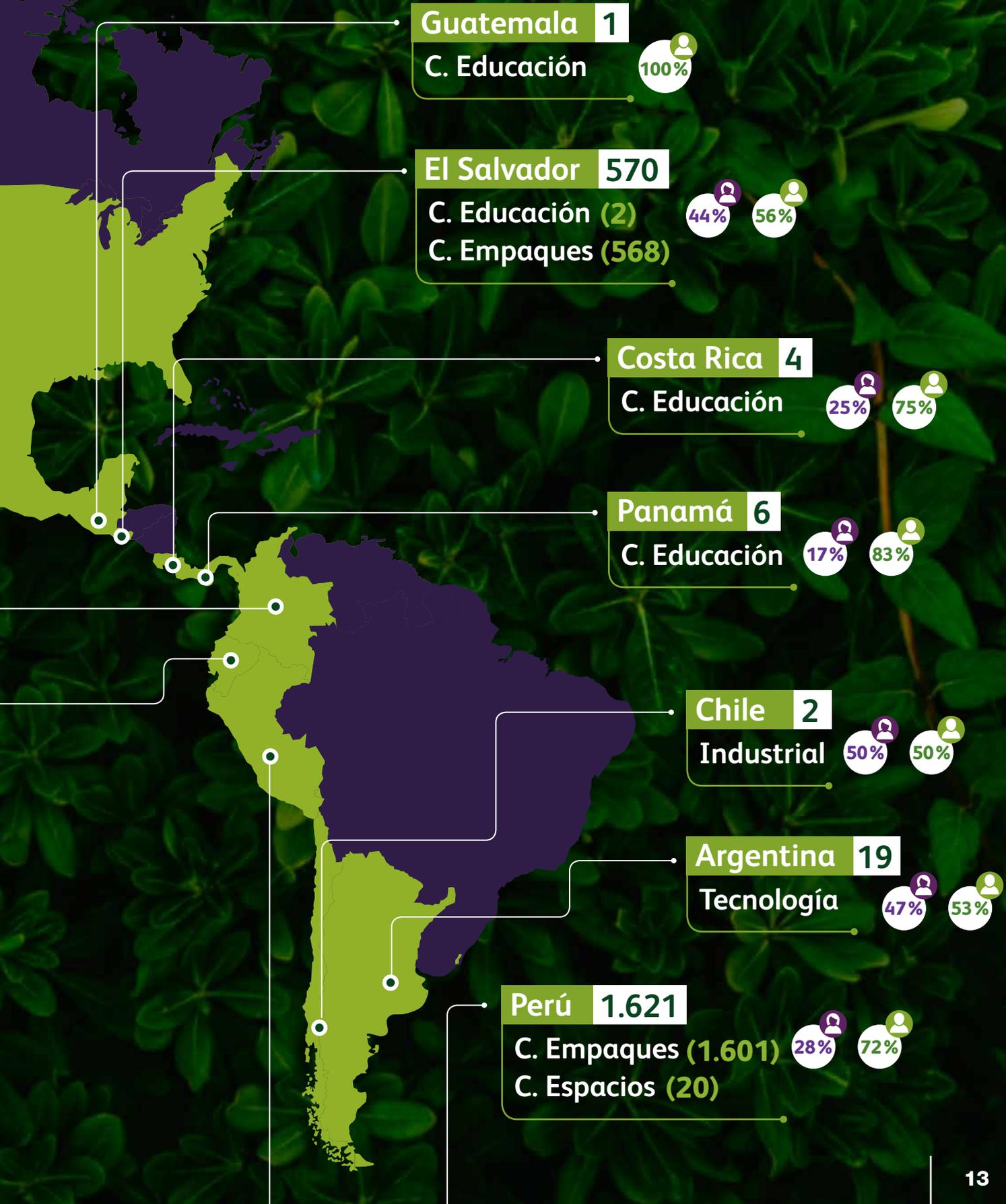
**Ecuador 107**

- C. Educación (64)
- C. Espacios (34)
- C. S. Compartidos (9)



## Nuestra propuesta de valor

Contamos con talento humano comprometido y la capacidad de liderazgo requerida para establecer relaciones cercanas, de confianza y duraderas, que nos permiten desarrollar y entregar productos, servicios y soluciones diferenciadoras e innovadoras para nuestros clientes, generando así un impacto sostenible de mayor alcance y haciendo las cosas bien.



# La organización en cifras

(201-1)

(corte al 31 de diciembre de 2021)



\*Cifras en millones de pesos colombianos.

## Nuestros sectores

(102-2; 102-4; 102-6; 102-7; 102-8; 102-13)

Con el objetivo de fortalecer la oferta de valor que entregamos a nuestros clientes, agrupamos las operaciones de nuestras empresas en tres sectores.



### Sector Papel y Empaques

- Producción y comercialización de soluciones de empaques
- Producción y comercialización de papel
- Producción y comercialización de artículos escolares y de oficina



### Sector Tecnología

- Prestación de servicios de integración de soluciones tecnológicas y tercerización de procesos



### Sector Inmobiliario

- Producción y comercialización de muebles
- Desarrollo de negocios inmobiliarios

#### Soportado por:

1. El Centro de Servicios Compartidos de la Organización Carvajal.
2. Las cuatro vicepresidencias transversales de soporte a todas las empresas.





## Sector Papel y Empaques

Este sector agrupa a nuestras empresas manufactureras especializadas en el diseño, producción y comercialización de productos para los mercados de papel y escritura, cuadernos y útiles escolares y empaques para alimentos.

Las empresas que conforman este sector son:

1. Carvajal Pulpa y Papel
2. Carvajal Educación
3. Carvajal Empaques



**7.613 colaboradores**

Colaboradores a término indefinido

**5.048**

Colaboradores temporales

**2.060**

Colaboradores de agencia

**542**



### 1 Carvajal Pulpa y Papel

En 2021 celebramos 60 años de historia, siendo la única empresa en Colombia que produce papeles y cartulinas 100 % a partir del bagazo de caña de azúcar, aprovechando este subproducto agroindustrial para la fabricación de papeles de alta calidad para impresión, escritura y empaques. Nuestras plantas de producción están ubicadas en Guachené (Cauca) y Yumbo (Valle del Cauca) en Colombia, y desde allí abastecemos los mercados en Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Brasil, entre otros.







**Mercados donde participamos**



 <p><b>Consumo</b></p>	<p>Papeles blancos y naturales para fotocopia y cartulinas. Bristol blanco y de colores dirigidos a diferentes tipos de empresas que realizan impresiones con alta frecuencia y en altos volúmenes.</p>
 <p><b>Artes gráficas</b></p>	<p>Papeles blancos y naturales, esmaltados y no esmaltados dirigidos a empresas que se dedican a la impresión de libros, textos, revistas, publicocomerciales, volantes, tarjetería, insertos, publicidad para sector autoservicios, membretes para correspondencia, entre otros impresos.</p>
 <p><b>Cuadernos</b></p>	<p>Papeles corrientes y cartulinas esmaltadas dirigidos a grandes fabricantes de cuadernos de línea económica, valor agregado, <i>blocks</i> y libretas en diferentes tecnologías.</p>
 <p><b>Empaques</b></p>	<p>Cartulinas blancas y naturales, esmaltadas y corrientes dirigidas a empresas fabricantes de empaques plegadizos para uso en los segmentos de alimentos, farmacéuticos, cosméticos y consumo en general.</p> <p>En este mercado se incluyen empresas convertidoras de empaques livianos, tales como bolsas y empaques flexibles para alimentos.</p>
 <p><b>Otros convertidores</b></p>	<p>Empresas dedicadas a la fabricación de productos a partir del papel, tales como formas, sobres, rollos para sumadora, etiquetas, entre otros.</p>



**Marcas representativas**

**PROPALPACK**  
Natural

---

**PROPALPOLY**

**PROPALBOND**  
Natural

---

**PROPALCOTE**<sup>®</sup>



**REPROGRAF**





### Certificaciones con las que contamos

Nuestras dos plantas de producción ubicadas en Guachené (Cauca) y Yumbo (Valle del Cauca) en Colombia, cuentan con las siguientes certificaciones que nos permiten generar confianza a nuestros grupos de interés, respecto de nuestras operaciones, productos y servicios que ofrecemos:

- ISO 14001 versión 2015
- ISO 9001 versión 2015
- ISO 45001 versión 2018
- Sello Ambiental Colombiano SAC bajo la norma NTC 6019 – versión 2015
- Certificado de Gran Consumidor de Combustibles otorgado por Icontec
- Acreditación de los laboratorios ambientales bajo la norma NTC-ISO-IEC 17025 - 2005, otorgada por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam)
- Norma BASC (Business Alliance for Secure Commerce) V5
- Autorización OEA Operador Económico Autorizado para importación y exportación



2

### Carvajal Educación

Estamos apasionados con traer diversión y experiencias al aprendizaje, por medio de herramientas que inspiran la expresión de las personas en todas las etapas de su vida. Nuestra operación fabril se concentra en Yumbo, Colombia, y Tultitlán, México. Para el mercado ecuatoriano contamos con dos centros de distribución en Quito y Guayaquil.



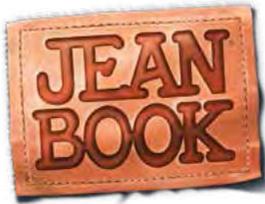
### Mercados donde participamos

	<p>Diseñamos, fabricamos y comercializamos útiles e insumos escolares y línea de arte para apoyar los procesos educativos de los estudiantes en los diferentes niveles de escolaridad.</p>
	<p>Ofrecemos morrales, loncheras y cartucheras para uso escolar en todos los niveles educativos.</p>
	<p>Desarrollamos artículos de uso en oficinas para registrar y archivar, como carpetas de aros, AZ, libros de contabilidad y sobres, tanto para el sector privado como público.</p>



## Marcas representativas

**Norma**



**Kiut**<sup>®</sup>



## Certificaciones con las que contamos

Nuestras plantas de producción en Colombia y México cuentan con las siguientes certificaciones que nos permiten generar confianza a nuestros grupos de interés, respecto de nuestras operaciones, productos y servicios que ofrecemos:

### Planta ubicada en Yumbo (Valle del Cauca, Colombia):

- ISO 9001 versión 2015.
- FSC cadena de custodia para productos de exportación
- Certificación Smeta 4 en Responsabilidad Social
- Autorización OEA Operador Económico Autorizado para importación y exportación
- Sistema de Gestión Homologación 2.0

### Planta ubicada en Tultitlán (México):

- Certificación ISO 14001





### Carvajal Empaques

Empresa multilatina que contribuye con sus empaques a que las personas vivan en un mundo mejor. Atiende los mercados industrial, foodservice y hogar, a través del desarrollo de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles para alimentos.

Nuestras plantas de producción, oficinas administrativas y centros de distribución están ubicados en las siguientes geografías:



#### México

- Oficina Ciudad de México
- Planta Puebla
- Planta Mérida
- Planta Monterrey
- Planta Tultitlán



#### Colombia

- Planta Ginebra
- Planta Tocancipá
- Oficina Cali (Edificio Santa Mónica)



#### El Salvador

- Planta Santa Tecla
- Planta Antiguo Cuscatlán



#### Perú

- Callao: planta Faucett
- Callao: planta Gambetta
- Callao: planta Recicloplas Perú



#### Estados Unidos

Centro de distribución  
San Antonio – Texas





**Mercados donde participamos**

 <p><b>Foodservice</b></p>	<p>Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles, vendedores ambulantes, entre otros.</p> <p>Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde a las necesidades del cliente y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de marca del cliente.</p>
 <p><b>Industrial</b></p>	<p>Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos: alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéuticos, protegiendo y garantizando la inocuidad y calidad de su contenido, posicionando la marca del cliente y facilitando su consumo.</p> <p>También atendemos a empresas que producen y empaacan productos agroindustriales como frutas, verduras y carnes, entregando altos estándares de calidad e inocuidad, lo que garantiza al final de la cadena, productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.</p>
 <p><b>Hogar</b></p>	<p>Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, permitiéndoles a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos de forma segura y conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales o por practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.</p>



**Marcas representativas**



## Certificaciones y reconocimientos

Nuestras plantas de producción y nuestros procesos industriales cuentan con las siguientes certificaciones y reconocimientos que nos permiten generar confianza a nuestros grupos de interés, respecto de nuestras operaciones, productos y servicios que ofrecemos:



### En Colombia

#### Ginebra

- ISO 9001 versión 2015
- ISO 45000 versión 2018
- ISO 14001 versión 2015
- ISO 14064 versión 2006
- ISO 22000 versión 5.1
- Autorización OEA

#### Tocancipá

- ISO 9001 versión 2015
- ISO 45000 versión 2018
- ISO 14001 versión 2015
- ISO 14064 versión 2006
- Autorización OEA



Adicionalmente, nuestras operaciones en Colombia cuentan con el sello de Sostenibilidad Essencia expedido por el Icontec, a través del cual se certifica el compromiso de la empresa en su gestión ambiental, social y económica. En la evaluación que corresponde a 2021, logramos una calificación del 94%, aumentando en 7% su índice de sostenibilidad respecto al resultado del año anterior. Nos llena de orgullo comunicar que Carvajal Empaques fue la primera compañía de su sector en lograr obtener este sello de sostenibilidad en sus operaciones.





## En Perú

### Faucett:

- ISO 9001 versión 2015
- ISO 45001 versión 2018
- BRC - Global Standard for Packaging versión 6
- FSSC - Forest Stewardship Council versión 3
- PEFC ST 2002 - Programme for the Endorsement of Forest Certification versión 2013

### Gambetta:

- ISO 9001 versión 2015
- ISO 45001 versión 2018
- BRC - Global Standard for Packaging versión 6

Adicionalmente, nuestra operación en Perú recibió tres reconocimientos por parte de la organización Great Place to Work:

- Uno de los Mejores Lugares para Trabajar en el Perú (puesto 23)
- Uno de los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials (puesto 16)
- Una de las Mejores Industrias para Trabajar (puesto 2)

Por último, nuestras operaciones en Perú recibieron por parte de la firma aseguradora peruana Rimac, el Premio a la Excelencia en Seguridad y Salud en el Trabajo en la categoría Cultura Preventiva.



## En México

Nuestras plantas ubicadas en Monterrey y Puebla cuentan con las siguientes certificaciones:

- FSSC 22000 Versión 4.1





## Sector Tecnología y Servicios

Este sector está focalizado en dos frentes: el desarrollo de plataformas tecnológicas transaccionales para conectar empresas y ofrecer servicios BPO (Business Process Outsourcing) para tercerizar los procesos de negocio de nuestros clientes.

Las empresas que conforman este sector son:

1. Carvajal Tecnología y Servicios
2. Carvajal Soluciones de Comunicación
3. Américas BPS



\* El número de colaboradores de este sector presenta una alta participación de trabajadores temporales debido a la naturaleza de negocio de Américas BPS, que por su naturaleza de Contact Center requiere contrataciones de este tipo para atender cada una de las campañas/contratos acordados con sus clientes.



## 1 Carvajal Tecnología y Servicios

Somos una compañía que crea sistemas de intercambio de información para lograr conectar a los ciudadanos con el Estado y a las empresas con sus clientes y proveedores, para incrementar la eficiencia al reducir los costos de transacción en los ecosistemas empresariales y estatales.

### Carvajal Tecnología y Servicios cuenta con cinco unidades de negocio:

**Salud:** unidad especializada en soluciones de plataformas tecnológicas y de BPO para el sector prestador y asegurador de salud. Su principal solución es Servinte, un ERP - Enterprise Resource Planning o “sistema de planificación de recursos

empresariales”, y un HIS, que sistematiza las historias clínicas para las instituciones prestadoras de salud (IPS) en Colombia y algunos clientes en Ecuador. Servinte permite la administración integrada de la IPS con módulos médicos y administrativos.

- **E-Business:** sus plataformas CEN Transaccional y CEN Financiero son líderes en Latinoamérica en plataformas EDI (Electronic Document Interchange) y factura electrónica. A través del CEN transaccional se completa el ciclo order to pay del 80% del canal moderno en Colombia, logrando



el abastecimiento de dicho canal con más de 100 cadenas y más de 3.000 proveedores. Esta comunidad asciende a más de 8.000 clientes en la región.

- **ConRed:** red de pagos de bajo valor que cuenta con cobertura en 41 de los 42 departamentos de Colombia y más de 3.000 datáfonos en pequeños comercios. Está enfocada en brindar corresponsalía bancaria, lo cual permite a las entidades financieras y otros autorizadores de transacciones lograr acceso a regiones apartadas del país. En 2021, ConRed inició sus desarrollos de datáfono digital eliminando el uso del papel y datáfonos físicos.
- **BPO:** servicios de ITO (Information Technology Outsourcing), PMS (Print Managed Services) y fábrica de procesos que consisten en la tercerización de servicios de tecnología de la información y mesas de ayuda, impresión en sitio y una fábrica de procesos para la gestión y digitalización documentales en las empresas y entidades.
- **LiquidezYa:** esta unidad se caracteriza por ser una plataforma tecnológica diseñada para que las empresas expongan sus facturas electrónicas a múltiples entidades financieras con un clic. Estas entidades pueden realizar ofertas de financiación por dichas facturas en el modelo de *factoring*.





## Mercados

Atendemos diferentes mercados a través de dos categorías de producto:

- **BPO (Business Process Outsourcing):** ofrecemos la tercerización de procesos operativos, logísticos, financieros, de mercadeo o recursos humanos de las empresas.
- **Plataformas tecnológicas:** soluciones desarrolladas para generar conexiones y transacciones entre empresas o entre empresas y personas.

Con estos servicios acompañamos principalmente a los grandes *retailers*, empresas de manufactura, producción de alimentos, consumo masivo, servicios públicos y entidades financieras. De igual manera, nuestro Centro Electrónico de Negocios (CEN) cuenta con más de 4.000 proveedores que pueden ser grandes empresas de manufactura, y también pequeños productores o sociedades unipersonales que distribuyen sus productos en el canal moderno.



## Marcas representativas



## Certificaciones y reconocimientos

Nuestros procesos del sector Tecnología y Servicios han sido avalados por certificaciones que respaldan la confianza de los grupos de interés hacia la organización:

Carvajal Tecnología y Servicios:

- ISO 14001 versión 2015
- ISO 9001 versión 2015
- ISO 45001 versión 2018
- ISO/IEC 27001 versión 2013

## 2 Carvajal Soluciones de Comunicación

Unidad de negocio enfocada en artes gráficas y que cuenta con tecnología digital de vanguardia para proveer el servicio de impresión digital, el cual tiene como característica su bajo costo y alta calidad en cualquier volumen. Atiende a

compañías que demandan la generación, impresión y distribución física o electrónica de documentación transaccional hacia sus clientes, como extractos financieros, facturas, recibos de servicios públicos y pólizas.

### Mercados atendidos

Soluciones de comunicación:

- **Impresión digital transaccional:** impresión de documentos que deben enviarse y recibirse en papel.
- **Impresión digital editorial:** comprende un amplio abanico de productos y servicios gráficos.

Con estos servicios atendemos principalmente a los sectores financieros, salud, público, empresas de servicios públicos y telecomunicaciones, sector editorial, universidades, organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros.

### Certificaciones y reconocimientos

Carvajal Soluciones de Comunicación cuenta con las siguientes certificaciones:

- ISO 9001: 2015
- ISO 14001: 2015
- ISO 45001: 2018
- ISO/IEC 27001: 2013

## 3 Américas BPS

Es un *contact center* enfocado en la transformación de datos y análisis de información. Entrega soluciones que mejoran los resultados de negocio de nuestros clientes apoyados en nuestras capacidades diferenciales: analítica y ciencia de

datos, transformación inteligente de procesos, modelo de experiencia al cliente y *customer value*, tecnología de vanguardia y un equipo humano altamente capacitado. Asimismo, ofrece servicios de tercerización de procesos de negocios, como analítica y ciencia de datos, BPO, ventas, cobranza, modelo de atención al ciudadano, experiencia y servicio al cliente, automatización y transformación de procesos, *customer value* y *contact center*.





### Mercados atendidos

Desde Américas BPS proporcionamos la posibilidad a empresas de interactuar con sus clientes finales o usuarios a través de una estrategia omnicanal. Atendemos industrias de seguros, financiera, cajas de compensación, educación, energía, telecomunicaciones, Gobierno, servicios y tecnología. Nuestras soluciones se adaptan a las necesidades de nuestros clientes, independiente del vertical o mercado al que pertenezcan.

Contamos con cobertura en el mercado colombiano y usuarios finales en el exterior, localizados en América y el Caribe.



### Certificaciones

Américas BPS cuenta con las siguientes certificaciones:

- ISO 27001:2013
- PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) Version 3.2.1



### Sector Inmobiliario

La organización ha desarrollado por décadas una experiencia relevante alrededor de la creación de espacios de trabajo confortables y dinámicos que fomentan la productividad de las organizaciones y el bienestar de sus colaboradores. Esto lo logra a través de tres frentes:

1. Espacios en renta para usuarios corporativos caracterizados por contar con servicios integrales para su comodidad.
2. Desarrollos comerciales y logísticos.

3. Diseño, desarrollo y comercialización de mobiliario corporativo.

De igual forma, este sector establece alianzas para el desarrollo de proyectos destinados especialmente a vivienda.

Las empresas que conforman este sector son:

1. Carvajal Espacios
2. Carvajal Propiedades e Inversiones



### 374 colaboradores

Colaboradores a término indefinido

343

Colaboradores temporales

23

Colaboradores de agencia

8



**1** Carvajal Espacios

Con más de 50 años de trayectoria, ofrecemos soluciones integrales de amoblamiento y espacios arquitectónicos para oficina y educación a través de la marca Mepal. Nuestra planta de producción está ubicada en Palmira (Valle del Cauca, Colombia) y nuestras oficinas comerciales se encuentran en las principales ciudades del país, además de Quito y Guayaquil en Ecuador.

Mercados atendidos

Estamos en el mercado de muebles de oficina, brindando soluciones en inmobiliario a clientes corporativos que se preocupan por el bienestar y la comodidad de sus colaboradores.

Líneas de producto	Segmento
<p><b>Zona individual</b></p> <p>Las zonas de trabajo individual son parte fundamental para estimular el rendimiento laboral y la creatividad de los usuarios. El diseño más eficaz de oficina es la combinación de áreas de colaboración con espacios individuales para que los usuarios tengan la posibilidad de estar focalizados, realizar varias tareas a la vez y colaborar en diferentes momentos de su día.</p>	<p>Empresarial</p>



Líneas de producto		Segmento
 <p><b>Zona social</b> La socialización forma parte de la naturaleza humana, por eso, la facilitación del intercambio casual de ideas e información en los espacios de trabajo es fundamental.</p>	Empresarial, Educación y Salud	
 <p><b>Zona de colaboración</b> Las zonas de colaboración han trascendido en esta época para mejorar el trabajo colaborativo, aumentar el bienestar y la socialización. Espacios abiertos y privados cubren la necesidad de los usuarios, de tener espacios donde puedan trabajar en equipo o concentrarse.</p>	Empresarial y Educación	
 <p><b>Almacенamientos</b> Sus funcionalidades, configuraciones, combinaciones y personalización contribuyen al diseño del proyecto y al trabajo de los usuarios.</p>	Empresarial	
 <p><b>Educación</b> La educación es mucho más que la relación alumno-maestro y que los contenidos que se enseñan. Son también las aulas de clases y, en general, todos los espacios escolares. Por ello, repensar el diseño de los espacios educativos es cada vez más urgente para lograr satisfacer las necesidades de aprendizaje de los alumnos de hoy.</p>	Educación	
 <p><b>Sillas</b> Las sillas son el elemento esencial de un espacio, porque más que ergonomía, las sillas son innovación, diseño, calidad y bienestar.</p>	Empresarial, Educación y Salud	



**Certificaciones**

Nuestros procesos de producción cuentan con las siguientes certificaciones:

- ISO 9001 versión 2015
- ISO 14001 versión 2015
- ISO 45001 versión 2015
- Estándar UL 1286 versión 2008

- Autorización OEA
- RETIE (Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas): Resolución 90708 de 2013 del Ministerio de Minas y Energías



**Marcas representativas**





**Carvajal Propiedades e Inversiones**

**Proyectos inmobiliarios**

Proyecto	Ubicación	
Oficinas Santa Mónica	Cali - Colombia	Espacios para renta de área (adecuaciones y mobiliario, salas).
Edificio El Dorado	Bogotá - Colombia	
Centro Industrial Candelaria	Candelaria - Colombia	Espacios para renta de área (adecuaciones y mobiliario, salas).
Centro Industrial Yumbo	Yumbo - Colombia	Espacios para industria, almacenamiento y comercio.
Proyecto de vivienda Ciudad Guabinas	Yumbo - Colombia	Proyecto de vivienda desarrollado en alianza con la constructora Jaramillo Mora.
Zona franca multiempresarial de servicios. Proyecto exclusivo en Colombia	Cali - Colombia	Desarrollado en conjunto con la firma uruguaya Zonamérica.



**Soporte**

La gestión administrativa, financiera, logística y tecnológica que respalda la operación de nuestros sectores es liderada por el centro de servicios compartidos de la organización, que opera de forma transversal para las empresas Carvajal. De igual forma, la organización cuenta con cuatro vicepresidencias trasversales que se encargan de liderar los horizontes estratégicos de la organización y propenden por la alineación de las empresas a estos.



**489 colaboradores**

Colaboradores a término indefinido

**444**

Colaboradores temporales

**33**

Colaboradores de agencia

**12**



## Carvajal Servicios Compartidos

### Nuestro *back office*

Los servicios que presta son:

- Contabilidad y consolidación
- Impuestos
- Tesorería y cuentas por pagar
- Gestión Humana
- Planeación financiera
- Logística
- Aplicaciones (tecnología)

### Vicepresidencias corporativas

#### **Vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular**

Consolida la estrategia de sostenibilidad de la organización y para cada negocio de la organización, apalancada en modelos de economía circular y producción sostenible.

#### **Vicepresidencia de Transformación**

Vela por incorporar en nuestras empresas la capacidad dinámica para formular estrategias y ejecutarlas ágilmente, apalancadas de tecnologías digitales, entre otras, para contribuir a su rentabilidad e impulsar nuevos horizontes de crecimiento.

#### **Vicepresidencia Jurídica**

Garantiza el cumplimiento legal y normativo en los distintos frentes de acción de nuestras operaciones a escala global.

#### **Vicepresidencia Financiera**

Gestiona la rentabilidad de la compañía a la vez que vela por la correcta gestión de los recursos financieros en el marco del cumplimiento legal y normativo y el actuar ético definido por la organización.







## Asociaciones en las que participamos

Para nosotros es muy importancia participar activamente en diversas asociaciones y gremios en cada una de las geografías en las que tenemos presencia industrial y comercial. A partir de esta interacción podemos estar al tanto de todas las tendencias y estrategias que los diferentes actores promueven alrededor de los sectores en los que participamos, así como aportar en la construcción de estos.



### Colombia

- Asociación Nacional de Industriales (ANDI) Colombia.
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje (Cempre). Somos miembros activos de las mesas de trabajo de economía circular de Cempre, lo que nos permite construir en conjunto con otros asociados un modelo colaborativo de gestión de envases y empaques.
- Alianza Empresarial por Yumbo (FEDY). Representación gremial a escala local y municipal (Yumbo) que lidera la gestión con entidades gubernamentales y la interacción con la comunidad.
- A través de Américas BPS, nos asociamos a la Asociación Colombiana de la Industria de la Cobranza (Colcob), para posicionar nuestro Modelo de Cobranza Disruptiva en la industria, llegando a clientes de diferentes sectores económicos interesados en contratar servicios de BPO.
- Vinculados a la **Asociación Colombiana de BPO (BPro)**, donde se están tratando temas de sostenibilidad en el país.
- Formamos parte del colectivo de envases y empaques RED-Reciclo Colombia, que busca custodiar el liderazgo de las empresas y su cumplimiento normativo en torno a la gestión de residuos aprovechables, específicamente envases y empaques, a la vez que incentiva

la creación de acciones para incrementar la tasa de aprovechamiento de estos materiales en el país, articulando estratégicamente a todos los actores de la cadena de valor.

- A través de la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos), participamos en espacios de concertación en torno a cambios en la regulación de empaques plásticos en Colombia.



### México

- Asociación de Industriales de Cartagena.
- Asociación de la Industria del Plástico (Anipac), lo que nos permite participar en las mesas técnicas de normas y legislaciones sobre reciclaje y materia prima, aportando a la economía circular del país.
- Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ), lo que nos permite lograr el intercambio de información entre socios y organizaciones, para facilitar la solución de problemas comunes de la industria y la realización de investigaciones, estudios técnicos y diagnósticos relacionados con el sector.
- Cámara Nacional de la Industria y de la Transformación (Canacintra), lo que nos permite generar un constante acercamiento con autoridades locales para proponer soluciones innovadoras en torno a una economía circular.



### Perú

- Somos socios de Reciclame en Perú, una asociación sin fines de lucro que impulsa y acelera la transición de economía lineal a la circular, a través de la innovación de modelos de negocios y la optimización del reciclaje, trabajando de la mano con el Gobierno, la empresa privada, la academia y la sociedad civil, y generando información e instrumentos para así lograr impulsar la competitividad y el desarrollo del país.
- Somos miembros de la Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias

(SNI) de Perú, creada por acuerdo del Consejo Directivo de la SNI a finales de 2018, con el objetivo principal de buscar mecanismos para incentivar la reconversión de la industria nacional hacia modelos de economía circular.

- Pertenece al Comité de Reciclaje de la Asociación Peruana de la Industria Plástica (Apiplast), asociación civil sin fines de lucro, constituida con el fin de representar al sector ante toda la clase de autoridades de la república, pronunciándose y ejerciendo acciones contra todo lo que pueda representar amenazas para el desarrollo de la industria del plástico del país.



### Guatemala

Estamos representados por la Comisión Guatemalteca del Plástico (Coguaplast), asociación que representa el sector nacional de plásticos y que trabaja para informar sobre los beneficios de los materiales y productos plásticos en la vida cotidiana, la economía, el desarrollo del país y la sociedad en general, su impacto real en el ambiente, el reciclaje y otros sistemas alternativos utilizados para aprovechar estos elementos.



### El Salvador

- Participamos en iniciativas de la ley de gestión de residuos y RSE, a través de la Asociación de la Industria Plástica en Asioplastic.
- Somos parte del grupo de organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible de El Salvador, en lo económico, lo social y lo ambiental, gracias a nuestra vinculación a la Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas).

## Nuestros grupos de interés

(102-40; 102-42; 102-43; 102-44)

Los valores organizacionales, el actuar ético corporativo y la normatividad de cada país son los tres marcos de referencia para relacionarnos con los grupos de interés. La comunicación oportuna y responsable, así como la cercanía, son nuestras claves de éxito para interactuar con las audiencias de la organización.



En 2021, al interior de la organización promovimos espacios de participación que nos permitieron tener un relacionamiento directo con nuestros grupos de interés:

- Creamos el canal de comunicación: “*Un café con el presidente*”. Esta iniciativa permite que interactuemos periódicamente con nuestros colaboradores para atender sus inquietudes, minimizar la incertidumbre y recibir retroalimentación directa por parte de ellos. En 2021 realizamos 6 jornadas de esta
- iniciativa y contamos con la participación de 8.565 colaboradores de todas las geografías y niveles jerárquicos.
- Nuestros colaboradores tienen voz en las definiciones estratégicas de la organización. 1.521 colaboradores participaron en la construcción de nuestro propósito superior y más de 10.000 en las nuevas definiciones de cultura organizacional, a través de grupos focales, entrevistas y encuestas.

- Como parte de la estrategia de gestión del talento, mensualmente interactuamos con los colaboradores por medio de actividades de bienestar, capacitación/formación, desarrollo y crecimiento profesional.
- 37 colaboradores estratégicos del área de Sostenibilidad de Carvajal Empaques participaron en la evaluación de los asuntos materiales de la compañía que se llevó a cabo con los grupos de interés.

### **Algunos de los espacios más relevantes que propiciamos con nuestros clientes:**

- Nuestro propósito es el legado que dejamos en la sociedad que construimos con nuestros grupos de interés. Es por esto, que entrevistamos a 27 clientes de la Organización en diferentes geografías, para hacerlos parte de la construcción de este legado.
- Algunos clientes de Carvajal Empaques fueron seleccionados estratégicamente para que participaran en la evaluación de los asuntos materiales de la compañía, aportando a la construcción de la matriz de materialidad.

### **Algunos de los espacios más relevantes que propiciamos con nuestros proveedores:**

- Realizamos entrevistas para vincular a 29 proveedores estratégicos en la definición de nuestro propósito.
- Algunos proveedores de Carvajal Empaques participaron en la evaluación de los asuntos materiales de la compañía, aportando a la construcción de la matriz de materialidad.

### **Algunos de los espacios más relevantes que propiciamos con gobiernos:**

- Gracias a nuestra vinculación a varias asociaciones gremiales en Latinoamérica, tenemos la oportunidad de participar en diversos proyectos promovidos por diferentes asociaciones y gobiernos de las jurisdicciones y geografías en las que tenemos presencia comercial e industrial.

### **Algunos de los espacios más relevantes que propiciamos con comunidades:**

- Nos adherimos, a través de la Fundación Carvajal, a la iniciativa Compromiso Valle, con la cual más de 20.000 personas en el Valle del Cauca, Colombia, se han visto beneficiadas por los programas que promueve, aportando así recursos, logística y conocimiento con la intención de sumar a la transformación social de la región, a la generación de calidad de vida y la construcción de mejores oportunidades para todos.
- Contamos con el acompañamiento de dos fundaciones en Colombia (Fundación Carvajal y Fundación Propal), lo cual hace posible que interactuemos continuamente con las comunidades aledañas a nuestras operaciones industriales y comerciales; esto nos permite impulsar espacios de desarrollo y de comunicación que tienen como objetivo apoyar en la transformación de sus realidades, a través de los programas y proyectos que se ejecutaron durante 2021.

Para nosotros, el estar comunicados con todos nuestros grupos de interés y conocer sus percepciones, resulta fundamental, por esto son

el pilar de nuestra estrategia de comunicación. Como evidencia de ello, contamos con alrededor de 120 canales digitales de comunicación (redes sociales, páginas web y aplicaciones) donde nuestros usuarios y consumidores interactúan con las empresas de la organización, sus productos y servicios.

En 2022 seguiremos fortaleciendo los espacios de diálogo e interacción con nuestras audiencias.

## Materialidad

(102-46; 102-47; 102-49)

Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad. El camino que en 2021 hemos avanzado en pro de este ejercicio, inicia con validar los asuntos materiales que en Carvajal Empaques hemos venido trabajando desde hace cinco años, dado que es uno de los negocios que más desafíos presenta en términos de sostenibilidad.



Con el acompañamiento de la firma consultora KPMG, en 2021 realizamos un ejercicio de revisión de la materialidad de Carvajal Empaques. Esta actividad nos permitió ratificar los focos de trabajo más relevantes para la compañía y mapear las expectativas de nuestros grupos de interés, contrastándolas con la visión estratégica de la organización para seguir generando valor.

Como resultado de este ejercicio, logramos confirmar que hemos venido apostando a los asuntos materiales que nuestras audiencias valoran, así como visibilizar riesgos, impactos y oportunidades, definir estrategias de gestión y monitoreo focalizadas y trazar horizontes de largo plazo para articular nuestro desempeño con los asuntos clave para la sostenibilidad y la estrategia corporativa.

## Metodología para abordar la materialidad



### Identificación y actualización de temas relevantes en sostenibilidad

- Análisis de notas de prensa relacionadas con asuntos materiales.
- Análisis de temas materiales y grupos de interés de empresas del sector.
- Contraste de asuntos materiales y grupos de interés de Carvajal Empaques con empresas líderes en sostenibilidad en el sector.
- Alineación con los ODS.



### Priorización a partir de diálogos de interés

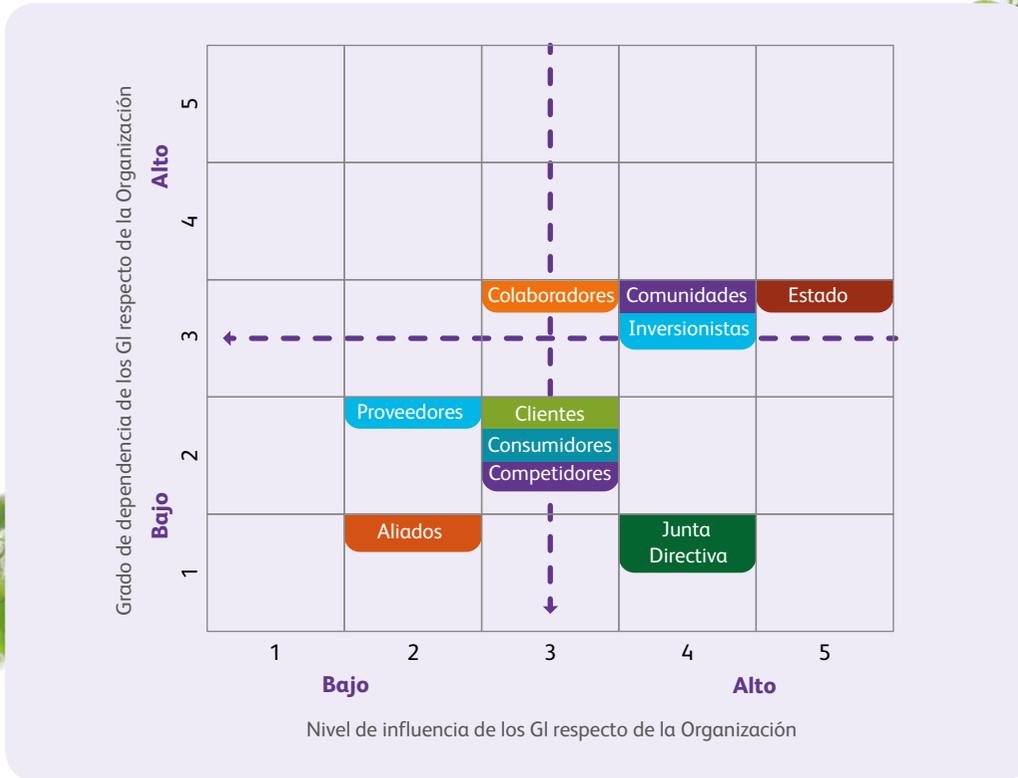
- Grupos focales con cuatro grupos de interés:
  - 37 colaboradores estratégicos en Colombia, Perú, México y El Salvador.
  - 30 personas externas correspondientes a competencia, clientes, gremios, proveedores y aliados.
  - 3 miembros de la Junta Directiva.
  - 6 líderes sobre temas de sostenibilidad de la empresa.



### Calibración y validación de resultados

- Análisis de datos para definir la nueva matriz de materialidad, de acuerdo con el impacto y la importancia de cada uno de los temas identificados.
- Revisión de las definiciones de los asuntos materiales que permitan determinar la cobertura interna y externa.

Mapeo de nuestros grupos de interés



Para la identificación de los asuntos materiales, se partió de la evaluación de los principales asuntos abordados en los diferentes informes de sostenibilidad disponibles para los líderes del sector, de acuerdo con el índice de sostenibilidad Dow Jones. Asimismo, se llevaron a cabo 17 grupos focales con colaboradores, clientes, competidores, aliados y proveedores (79 personas). Una vez identificados los temas relevantes, se realizó una agrupación y homologación que resultó en la identificación de 12 asuntos materiales.

**Asuntos económicos:**

- Desempeño económico
- Gestión del cumplimiento
- Creación de valor, transformación e innovación
- Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible

**Asuntos ambientales:**

- Gestión del cambio climático
- Gestión ambiental empresarial
- Economía circular

**Asuntos sociales:**

- Diversidad, equidad e inclusión
- Seguridad y salud en el trabajo
- Cultura organizacional, compromiso y calidad de vida
- Desarrollo, desempeño y formación
- Desarrollo de comunidades



Tras la definición de los asuntos y sus impactos y la ponderación de su criticidad por parte de los grupos de interés, Carvajal Empaques confirmó su matriz de materialidad:

Tema material	Materialidad	Valoración
Economía circular	91	<b>Crítico</b>
Desempeño económico	82	<b>Crítico</b>
Gestión del cambio climático	81	<b>Alto</b>
Gestión ambiental empresarial	81	<b>Alto</b>
Gestión del cumplimiento	78	<b>Alto</b>
Creación de valor, transformación e innovación	78	<b>Alto</b>
Desarrollo de comunidades	76	<b>Alto</b>
Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	73	<b>Medio</b>
Seguridad y salud en el trabajo	73	<b>Medio</b>
Cultura organizacional y compromiso	75	<b>Medio</b>
Diversidad, equidad e inclusión	68	<b>Medio</b>
Desarrollo, desempeño y formación	65	<b>Medio</b>

Esta matriz de materialidad fue socializada con los líderes de sostenibilidad de todas las empresas de la organización, arrojando como resultado una identificación con la criticidad e impacto de la matriz y una efectiva correlación con lo planteado en nuestro modelo ASG (ambiental, social y gobierno), lo que nos permite concluir que como grupo tenemos un hilo conductor que orienta nuestras prioridades y que va en línea con las necesidades de nuestros grupos de interés.

Para dar un paso adicional, y encaminados a seguir fortaleciendo nuestro modelo de sostenibilidad, en el último trimestre del año, la

Vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular contrató a la firma especializada Contreebute, para adelantar el ejercicio de materialidad de las empresas Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios y Américas BPS. Con este ejercicio adicional esperamos seguir robusteciendo nuestro modelo de sostenibilidad ASG. El objetivo es contar con los resultados para el primer semestre de 2022 y de esta manera continuar con la estructuración de las estrategias que nos permitan trabajar en pro de las necesidades de nuestros grupos de interés y de nuestras operaciones comerciales e industriales.



**Nuestro modelo de sostenibilidad**

Nuestro modelo de sostenibilidad ASG (ambiental, social y gobierno), además de ser la herramienta para accionar nuestro propósito superior, es la guía que orienta la estrategia de sostenibilidad de cada una de las empresas que conforman nuestro grupo empresarial en sus diferentes geografías. El cuidado es el factor común de nuestro modelo ASG: en lo ambiental, orientados a cuidar los recursos naturales; en lo social, a impulsar el desarrollo de nuestra gente y de las comunidades vecinas, así como cuidar sus derechos; y en gobierno, a cuidar nuestra filosofía empresarial, todo lo anterior, basándonos en cuatro premisas:

1. Alinearnos permanentemente con la filosofía, principios y valores de la organización.
2. Pensar y actuar sistémicamente, dentro de un modelo vivo que se actualiza y alimenta de la conversación con los grupos de interés, en un entorno global.
3. Tomar decisiones y acciones conscientes del riesgo, frente a un mercado informado, exigente e incierto.
4. Hacernos cargo de nuestras responsabilidades (alineados con el concepto de Capitalismo Consciente).
5. Medir y comunicar la evolución constante de nuestros compromisos y declaraciones.
6. Cuidamos a nuestros colaboradores, velando por su bienestar y derechos para impulsar nuestro desarrollo.

**Modelo de sostenibilidad ASG**



**Ambiental**

**Cuidado de los recursos naturales**

- Gestión del cambio climático.
- Gestión ambiental empresarial:
  - Energías limpias
  - Gestión huella hídrica
- Economía circular: residuos posconsumo, industrial, RAEE, RESPEL.



**Social**

**Cuidado de las personas y sus derechos**

- Colaboradores**
- DEI (diversidad/equidad/inclusión)
  - SST (seguridad y salud en el trabajo)
  - Cultura organizacional y compromiso
  - Desarrollo, desempeño y formación
- Desarrollo comunidades**
- Desarrollo empresarial
  - Educación y cultura
  - Desarrollo social y comunitario
  - Salud y saneamiento



**Gobierno**

**Cuidado de nuestra filosofía empresarial**

- Desempeño económico
- Gestión cumplimiento: ética, transparencia, legal y riesgos.
- Creación de valor, centrado en el cliente, la competitividad, la transformación y la innovación
- Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
- Comunicación responsable y transparente

NUESTRA  
**GESTIÓN**  
**AMBIENTAL**

# CIÓN NTAI

## **AL CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES**

La búsqueda de la mejora continua en nuestros procesos es un pilar importante de la organización para fortalecer el desarrollo sostenible y la producción limpia en nuestras operaciones, por lo que nuestros esfuerzos están orientados al cuidado del recurso hídrico, una alta eficiencia energética, creación de ciclos de economía circular a través de la gestión de residuos posindustriales y posconsumo, y la mitigación del cambio climático.



Nuestra política de gestión ambiental, además de estar orientada a estos frentes, tiene el propósito de generar valor sostenible en nuestros grupos de interés, por medio de la oferta de productos y servicios que gestionan sus impactos en el medio ambiente.

Con nuestra gestión ambiental aportamos al cumplimiento de las metas de los ODS:



## Gestión del cambio climático

(305-1; 305-2)

En la Organización Carvajal reconocemos la relevancia de trabajar en la mitigación de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), y desde nuestra Alta Gerencia existe el compromiso de promover una gestión adecuada del cambio climático en lo que compete a nuestras operaciones. Nos alineamos con el marco **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures** (TCFD), en función de divulgar la gobernanza, el impacto actual y potencial de los riesgos; identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima; y divulgar las métricas y objetivos de este informe de sostenibilidad que se emite con una periodicidad anual.

Este compromiso lo asumimos con una visión a largo plazo a través de:

- Acciones concretas para aportar de manera activa a la adaptación, mitigación y comprensión.

- Alineación de nuestra estrategia con las metas y compromisos globales.
- Visibilización de los planes de transición hacia la neutralidad.
- Identificación oportuna de los riesgos asociados al cambio climático para asegurar nuestra sostenibilidad.

## Nuestra estrategia de cambio climático

### Componentes

Diagnóstico y análisis	Validación	Mitigación	Compensación	Adaptación	Comunicación
Cuantificar las emisiones o remociones de GEI de Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel.	Validar o verificar los inventarios de GEI de la Organización, con el fin de aumentar la integralidad de la cuantificación de GEI.	Reducir las emisiones de CO <sub>2</sub> e de Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel, de acuerdo con una meta conjunta.	Compensar las emisiones de CO <sub>2</sub> e a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones GEI.	Identificar y mitigar los riesgos asociados al Cambio Climático para cada uno de los negocios.	Comunicar los resultados de las cuantificaciones, remociones y compensaciones de las emisiones GEI a todos los grupos de interés priorizados por la Organización.

### Objetivos transversales:

- Anticiparnos a los riesgos y oportunidades.
- Crear sinergias entre nuestras empresas.
- Desarrollar iniciativas orientadas a la mitigación de las emisiones de GEI.
- Fijar objetivos basados en ciencia (SBT).
- Establecer metas que aseguren nuestra operación responsable.
- Generar conciencia en nuestros grupos de interés.
- Comunicar y generar declaraciones de los compromisos adquiridos.

### Definiciones desarrolladas durante 2021:

1. Determinamos que el año base para el cálculo de nuestras metas de reducción o gestión del cambio climático es 2019, por ser un periodo más convencional que el 2020, a causa de la pandemia del COVID-19.
2. A partir de esta definición, las dos empresas de la Organización que generan la mayor cantidad de emisiones de GEI: Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel, plantearon sus metodologías de medición y objetivos de reducción.
3. Junto a la firma GAIA Servicios Ambientales, iniciamos la estructuración de nuestro



plan de reducción de emisiones de GEI y descarbonización de nuestras operaciones. Esperamos que a finales del primer semestre de 2022 podamos contar con la hoja de ruta propuesta por la firma especializada para iniciar la ejecución de las actividades necesarias para cumplir con nuestros objetivos de reducción.

4. En la ejecución de la estructuración de nuestro plan de descarbonización de operaciones y reducción de GEI, se han planteado alrededor de 54 proyectos de reducción en las diferentes sedes de la Organización. Se continúan evaluando posibilidades de nuevos proyectos de reducción de emisiones de GEI y descarbonización de operaciones. Estos proyectos tienen como objetivo **reducir**

**el consumo eléctrico y de combustibles** (gas natural, carbón y GLP) y así disminuir las emisiones de GEI alcance 1 y 2. Los proyectos se encuentran en **diferentes grados de avance**: *implementados, formulación e investigación.*

El análisis permitirá establecer el orden más conveniente de ejecución bajo el **criterio de costo de abatimiento.**



**Nuestra meta a 2030 es reducir nuestras emisiones de GEI en 50%**

### Nuestras mediciones

A continuación, presentamos los resultados de nuestras mediciones de emisiones de GEI en las regiones donde tenemos presencia industrial para 2019 y 2020.

Es importante señalar que para 2022 hemos planeado la cuantificación de las emisiones de 2021 y continuaremos en la construcción de un plan de descarbonización para establecer metas a largo plazo de mitigación, bajo el ejercicio metodológico de Objetivos Basados en Ciencia (SBT por sus siglas en inglés).

### Carvajal Pulpa y Papel (Colombia)

Medición 2019					
Alcance	Planta 1		Planta 2		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/año
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1	602.008	99,3%	407.940	98,2%	1.009.948
Alcance 2	4.362	0,7%	7.292	1,8%	11.654
Total alcances 1 y 2	606.370	100%	415.233	100%	1.021.602
<b>Total</b>					<b>1.021.602</b>

Medición 2020					
Alcance	Planta 1		Planta 2		Consolidado
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1	581.762	99,1%	351.726	96%	933.488
Alcance 2	4.959	0,9%	14.834	4%	19.793
Total alcances 1 y 2	586.721	100%	366.561	100%	953.282
<b>Total</b>					<b>953.282</b>

- Para el desarrollo del inventario de emisiones de GEI, la operación de papel tomó como referencia lo establecido en el protocolo GHG y la guía NTC-ISO 14064-1 de 2006.
- Las mediciones fueron calculadas mediante la aplicación de factores de emisión documentados y empleando un enfoque de control operacional. Para la Planta 1 (Yumbo) se cuenta con medición de huella de carbono verificada por un externo (Icontec) y estamos en proceso de certificar las mediciones de la Planta 2 (Cauca).
- Nuestras emisiones directas están compuestas esencialmente por emisiones de fuentes fijas que proceden principalmente de la combustión de carbón y gas natural, entre otras.
- Dirigimos nuestros esfuerzos hacia el fortalecimiento de una cultura ambiental, responsable y sostenible, enfocada en el mejoramiento continuo de sus procesos y actividades; por esto, desde 2018 realizamos el inventario de emisiones de GEI a través de nuestra participación en el programa Valle Carbono Neutro.
- Las emisiones de GEI se redujeron en **6,6% durante 2020**, respecto a la emisión generada en 2019. Esto se debe principalmente a la disminución en la producción debido al COVID-19 y la reducción en el consumo de carbón producto de la disminución en la producción.



### Carvajal Empaques (Colombia)

Medición 2019					
Alcance	Planta Ginebra		Planta Tacancipá		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/año
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1	88,6	2,8%	2.749,9	54,6%	2.838,4
Alcance 2	3.154	97,2%	2.290,5	45,4%	5.444,6
Total alcances 1 y 2	3.242,6	100%	5.040,4	100%	8.283,1
<b>Total</b>					<b>8.283,1</b>



Medición 2020					
Alcance	Planta Ginebra		Planta Tacancipá		Consolidado
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1	81	2,2%	2.512,5	51%	2.593,5
Alcance 2	3.561	97,8%	2.407,3	49%	5.968
Total alcances 1 y 2	3.642	100%	4.919,8	100%	8.561,5
<b>Total</b>					<b>8.561,5</b>

- Endiciembre de 2021 ejecutamos la verificación del alcance 1 y 2 de las emisiones de 2020 por parte de la firma especializada Icontec, obteniendo un resultado de conformidad frente a la información reportada.
- De acuerdo con los resultados de la medición de Huella de Carbón de 2020, el 70% de nuestras emisiones de GEI corresponden al consumo de energía eléctrica.
- El método de cálculo utilizado para medición fue el estándar NTC ISO 14064-1.
- Las emisiones de GEI aumentaron en **3% durante 2020**, respecto a la emisión generada en 2019. Esto se debe principalmente al aumento de **28%** en el factor de emisión de electricidad.

## Perú

### Carvajal Empaques



Medición 2019					
Alcance	Planta Faucett		Planta Gambetta		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/año
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1	4.997,1	38,2%	427,5	11,7%	5.424,6
Alcance 2	8.072,6	61,8%	3.246,5	88,3%	11.319,1
Total alcances 1 y 2	13.069,8	100%	3.674	100%	16.743,7
<b>Total</b>					<b>16.743,7</b>

Medición 2020					
Alcance	Planta Faucett		Planta Gambetta		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/año
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1	3.463,4	34,8%	576,5	18,3%	4.039,8
Alcance 2	6.494,2	65,2%	2.568,9	81,7%	9.063,2
Total alcances 1 y 2	9.957,6	100%	3.145,4	100%	13.103
<b>Total</b>					<b>13.103</b>





- La huella de carbono fue calculada considerando un enfoque de control operacional de las operaciones planeadas y llevadas a cabo en las sedes Faucett y Gambetta.
- Durante 2021 realizamos la primera medición de huella de carbono para la operación de Pamolsa (Carvajal Empaques Perú) en los alcances 1 y 2, según los lineamientos de la norma ISO 14064-1, para 2019 y 2020.
- Las emisiones de GEI se redujeron en **21,74% durante 2020**, respecto a la emisión generada en 2019. Esto se debe principalmente a:
  - Disminución del potencial de calentamiento global por uso de energía para Perú.
  - Reducción en las toneladas producidas a consecuencia de la pandemia del COVID-19.
  - Incremento de eficiencias productivas al tener producciones con lotes más grandes y estables y cambio de luminarias.
- Estos resultados cuentan con la verificación externa del proveedor acreditado Aenor, el cual nos concedió el certificado HCO-2021/0080, como reconocimiento y evidencia de la conformidad de las mediciones efectuados con la norma ISO 14064-1:2012.
- Estos avances nos hicieron acreedores de un reconocimiento por parte del Ministerio del Ambiente Nacional a través de la herramienta “Huella de Carbono Perú”, alcanzando la segunda estrella respecto a la medición y verificación para 2019 y la tercera estrella respecto a la medición, verificación y reducción para 2020.





Región Norte (México y en El Salvador)

Carvajal Empaques México

Medición 2019										
Alcance	Planta Mérida		Planta Monterrey		Planta Norte		Planta Puebla		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/ año	
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte		
Alcance 1			36.893,3	78%			41.932,3	77,1%	78.825,7	
Alcance 2	3.813,04	100%	10.459,3	22%	15.302,1	100%	12.471,6	22,9%	42.046,1	
Total alcances 1 y 2	3.813,04	100%	47.352,6	100%	15.302,1	100%	54.403,9	100%	120.871,8	
<b>Total</b>									<b>120.871,8</b>	

Medición 2020										
Alcance	Planta Mérida		Planta Monterrey		Planta Norte		Planta Puebla		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/ año	
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte		
Alcance 1			28.260,7	75%			29.615,9	78,5%	57.876	
Alcance 2	1.461,2	100%	9.180,9	25%	11.187,06	100%	8.108,8	21,5%	29.938	
Total alcances 1 y 2	1.461,2	100%	37.442	100%	11.187,06	100%	37.724	100%	87.814	
<b>Total</b>									<b>87.814</b>	

Carvajal Empaques El Salvador



Medición 2019					
Alcance	Planta 1		Planta 2		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/año
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1			19.342	85,9%	19.342,4
Alcance 2	7.630	100%	3.179	14,1%	10.809,3
Total alcances 1 y 2	7.630	100%	22.521	100%	30.151,7
<b>Total</b>					<b>30.151,7</b>

Medición 2019					
Alcance	Planta 1		Planta 2		Consolidado T CO <sub>2</sub> eq/año
	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	T CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	
Alcance 1			14.478	84,7%	14.477
Alcance 2	12.241	100%	2.608	15,3%	14.849
Total alcances 1 y 2	12.241	100%	17.086	100%	29.326
<b>Total</b>					<b>29.326</b>



- Para la operación de Carvajal Empaques en Región Norte, a mediados de 2021 iniciamos la medición de GEI, tomando como año base el 2019. Asimismo, establecimos los lineamientos para la mitigación por medio del Sistema de Comercio de Emisiones.
- El método utilizado para la medición se estableció bajo el estándar ISO 14064.
- El Alcance 1 solo se ha analizado en aquellas plantas que tienen calderas para la producción de calor, que luego se utiliza como energía térmica en producción de

vasos de EPS. En todas las demás plantas se utiliza energía eléctrica que se compra a un tercero, por lo que son considerados Alcance 2 según el standard.

- Las emisiones de GEI se redujeron en 3% para El Salvador, y 27% para México. Esto se debe principalmente a las restricciones de los gobiernos locales, disminución en la producción y que la mayoría de nuestros colaboradores accedieron a la modalidad de trabajo remoto.

## Gestión de recursos utilizados en nuestras operaciones

### Gestión energética

(302-1; 302-4)

Estamos en vías de desarrollo de una alta eficiencia energética para nuestros procesos productivos. Y, con el fin de contribuir a la reducción del calentamiento global y ser reconocidos como organización amigable con el medio ambiente, nos encontramos trabajando en los siguientes objetivos:

- Reducir el impacto ambiental asociado al consumo de energía al ejecutar proyectos que disminuyan los requerimientos energéticos de la producción.
- Promover el uso de energías alternativas que reduzcan nuestra huella de carbono.

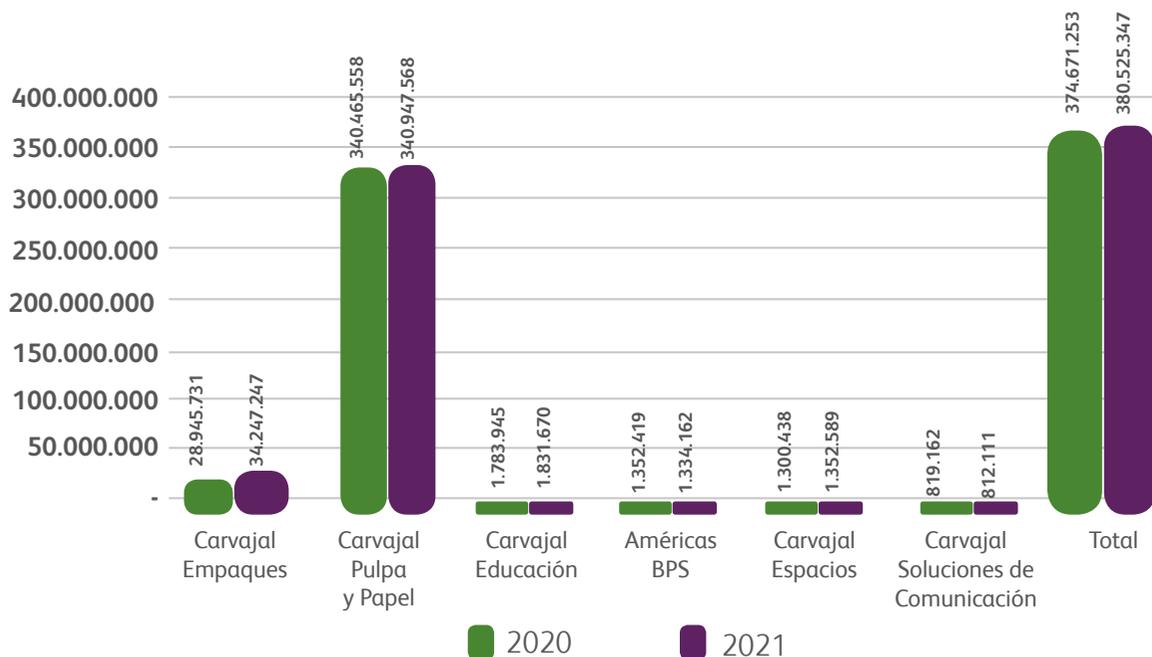
En los resultados de 2021, nuestras operaciones incrementaron su consumo de energía para el sostenimiento de los procesos productivos en relación con el 2020, ya que este último fue un año atípico debido a las restricciones impuestas por los gobiernos locales durante la pandemia del COVID-19, provocando que algunas de nuestras operaciones fueran suspendidas por periodos y que muchos de nuestros colaboradores laboraran bajo la modalidad de trabajo remoto.



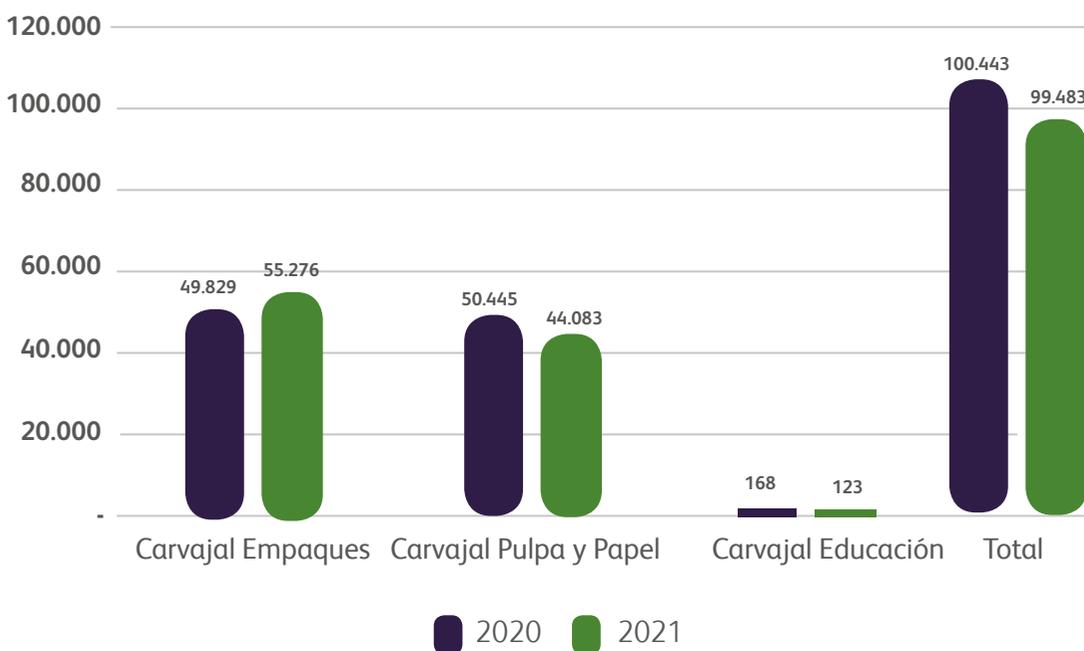
**El consumo total de energía de la Organización para 2021 ascendió a 545.582.316 kWh, incrementando en 30.475.527 kWh respecto a 2020.**

A continuación, presentamos los consumos energéticos de cada una de nuestras empresas en las regiones donde tenemos presencia para 2021 y su respectiva comparación con 2020:

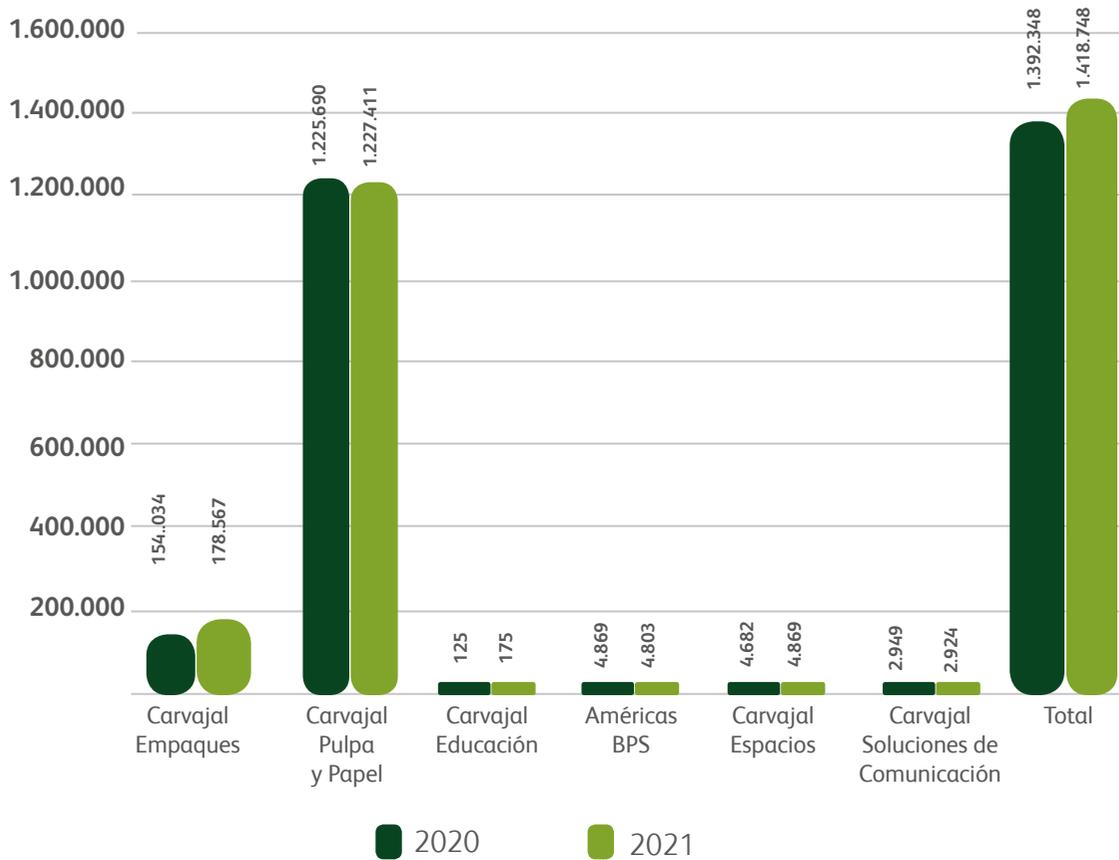
### Consumo de energía (kW) Colombia 2020-2021



### Consumo de combustible (ACPM, gas, gasolina, carbón, crudo) en GJ Colombia 2020-2021



### Consumo total energético en GJ Colombia 2020-2021



### Carvajal Pulpa y Papel (Colombia)

La operación de **Carvajal Pulpa y Papel** busca hacer más eficiente su consumo energético en varios frentes de acción:

- **Fuentes de carbón con más poder calórico y menos humedad** (carbón de mejor calidad). En 2022 se estima la disminución de consumo de 5.200 toneladas de carbón en las calderas de potencia, por la puesta en marcha del proyecto “Screw Press” que consiste en un equipo que, por acción

mecánica, reduce la humedad de los lodos resultantes del tratamiento primario del efluente, para aprovechamiento de estos como biomasa en las calderas de potencia.

- **Mantenimientos programados de las calderas y los sistemas de generación y conducción de vapor** a los turbogeneradores, para optimizar los rendimientos en la generación de energía, disminuyendo así las pérdidas.

### Carvajal Empaques (Colombia):

- Utilizó indicadores de desempeño relativos en los que se relacionan los consumos respecto a las toneladas de cada producto terminado y cada proyecto cuenta con una meta anual que se monitorea mensualmente.
- Identificó y eliminó fugas de aire comprimido en la red de distribución y coordinó el apagado automático de compresores y refrigerantes en jornadas de no operación.
- Cambió luminarias por referencias de menor consumo en casi el 90 % de áreas en las plantas.

Para 2022 se contempla seguir con nuevas acciones encaminadas a la reducción, tales como:

- La evaluación de proveedores especializados en aire comprimido, sistemas de refrigeración y hornos para plantear acciones más contundentes de reducción.
- El programa de capacitaciones y sensibilizaciones para dar una cobertura más amplia al total de colaboradores.
- El proyecto de una planta de energía fotovoltaica para el abastecimiento de gran parte del consumo de la planta de Ginebra.

### Carvajal Soluciones de Comunicación (Colombia):

Encaminó sus esfuerzos a generar reducciones en su consumo de energía eléctrica durante 2021. De ahí que se evidencie una reducción en el consumo de energía eléctrica correspondiente a 7.050 kWh, en comparación con 2020. En la sede de Bogotá, el 60% de las luminarias son tipo LED, y la edificación cuenta con una cubierta que permite el aprovechamiento de la luz natural durante el día, lo que contribuye a disminuir el consumo de energía.

### Américas BPS (Colombia):

Como arrendatario del AeroCentro Empresarial Dorado Plaza en Bogotá, acoge el plan de gestión ambiental a cargo del administrador inmobiliario que diagnostica las condiciones y define un plan de gestión referente a los recursos del aerocentro.

El control sobre el consumo del servicio de energía se realiza mediante un comparativo mensual que se apoya en el registro de la factura de la empresa ENEL Codensa, en donde se identifica la variación y permite desarrollar planes de acción para no exceder el consumo de este. Adicionalmente, se apoya esta tarea con el personal de seguridad, que, durante el recorrido de rutina, se encarga de apagar la luz en aquellas áreas que no necesiten del servicio de manera continua.

### Carvajal Educación (Colombia):

Gestionó su consumo energético por medio de capacitaciones al personal, en temas tales como: el apagado de bombillos y ventiladores en ausencia de personal, inspecciones a equipos y suministro a la red municipal. En comparación con 2020, en 2021 se presentó un aumento en el consumo de energía eléctrica, debido a que el tiempo de operación en 2020 se redujo por temas de pandemia. La energía es eléctrica y se genera de dos formas: 79 % hidroeléctrica y 21 % termoeléctrica.

### Carvajal Espacios (Colombia):

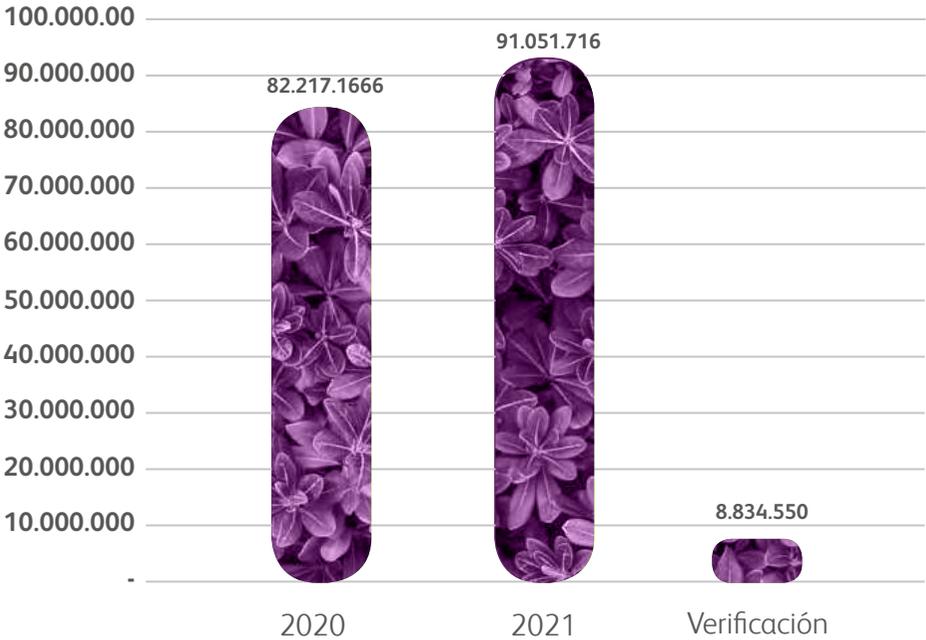
Nuestro proceso utiliza energía eléctrica para el funcionamiento de las máquinas de producción, equipos electrónicos, iluminación y acondicionamiento de áreas. En 2021 se generó un ahorro del 11 % en el consumo de energía frente a la facturación (producción) a depósito del año anterior, gracias a la planeación de la producción, que tenía como fin el aprovechamiento u optimización de recursos.

## Región Norte (México y El Salvador)

### Carvajal Empaques

En lo que respecta a la Región Norte (México y El Salvador) de Carvajal Empaques, se estableció una meta de consumo energético a la que se le hace control mensual. La meta para 2021 era consumir energía equivalente a 99.004.154 kWh y logramos consumir en nuestra operación 91.051.716 kWh, lo que se traduce en un ahorro del 8% frente a la meta propuesta para esta anualidad.

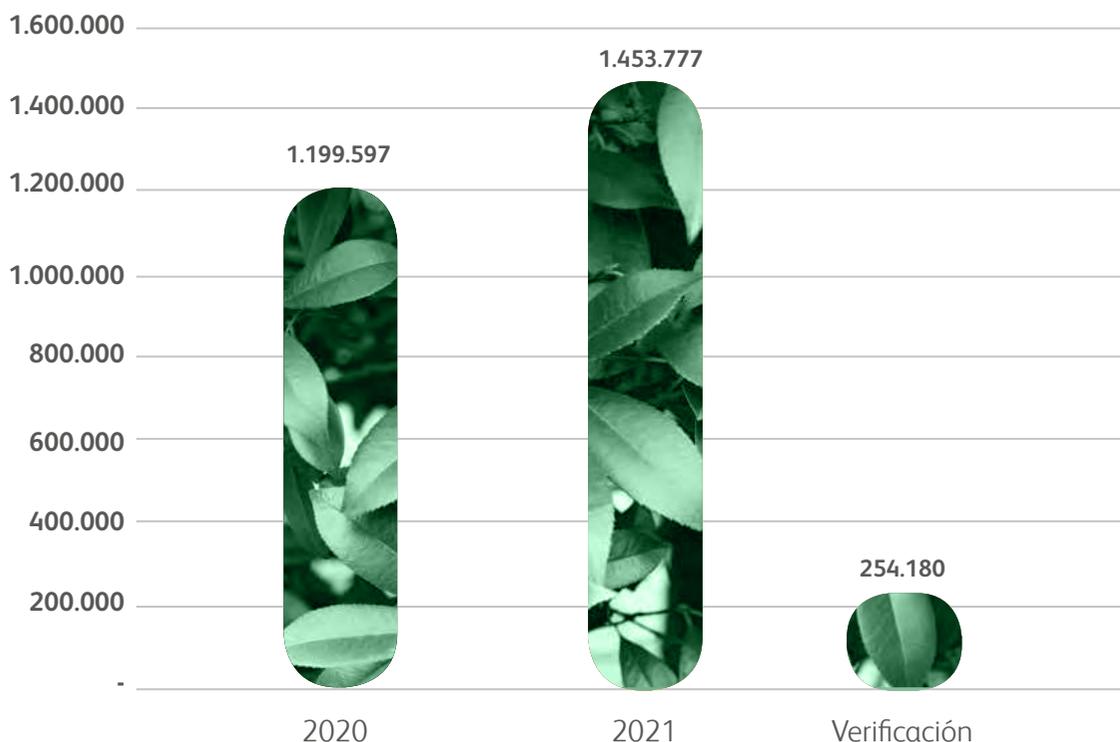
**Consumo de energía en kWh Región Norte 2020-2021**



**Consumo de combustible (fueloil y gas) es GJ Región Norte 2020-2021**



### Consumo total energético en GJ Colombia 2020-2021



Para lograr la consecución de la meta establecida, durante 2021 se ejecutaron diversos proyectos:

- **Nuevo sistema de enfriamiento en la planta Monterrey.** La nueva tecnología de los ventiladores reduce el consumo de energía, dejando de emitir 1,052 tCO<sub>2</sub>e de tipo alcance 2 a partir del segundo semestre de 2021.
- **Disminución de purgas de calderas en 15 m<sup>3</sup> al día,** para optimizar la generación de energía térmica.
- **Optimización del aire comprimido** mediante controladores especializados.
- En planta 2 de El Salvador se hizo un plan de choque para suplir vapor a 46 máquinas con una sola caldera de fueloil.



Las metas de Región Norte para 2022 se establecieron de acuerdo con los objetivos de mitigación de impacto ambiental para cada planta, representando un promedio de disminución de consumo del 8%.



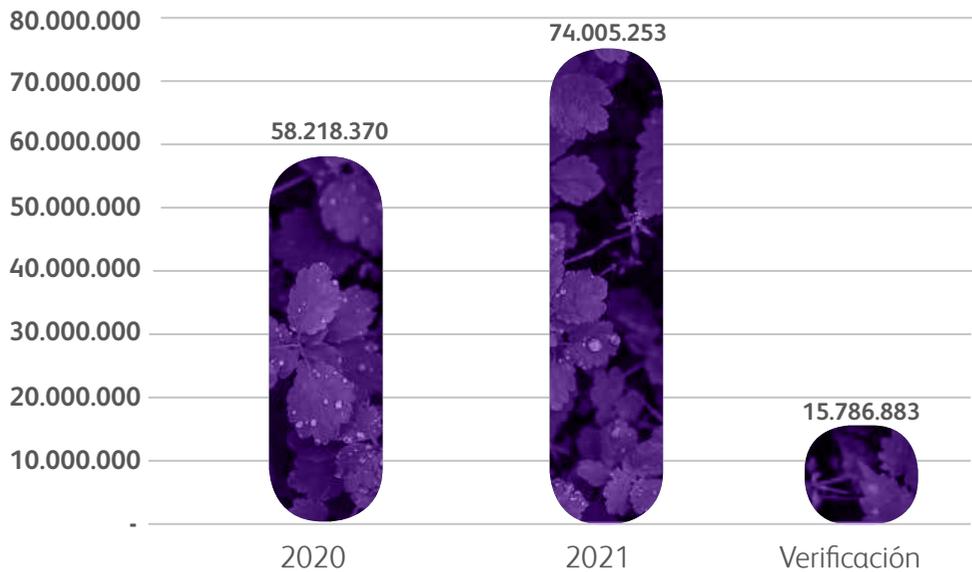


**Perú:**

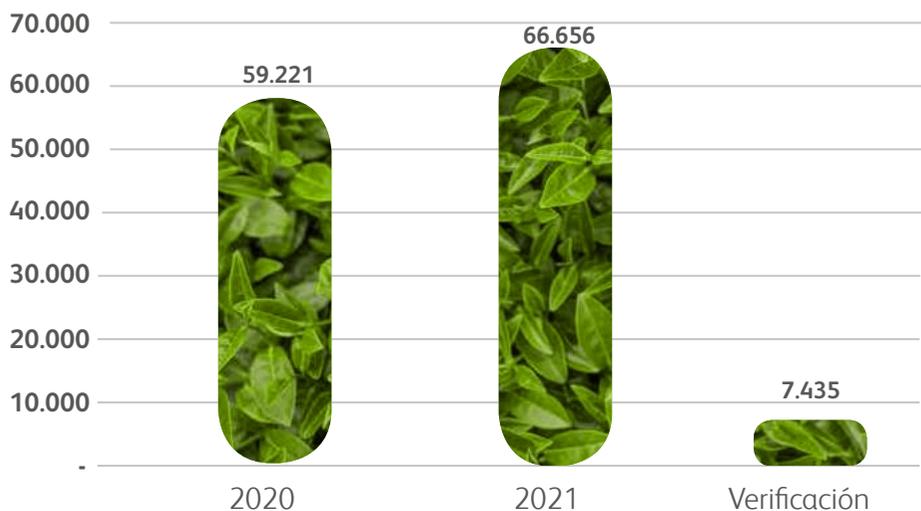
En el caso de **Perú, Carvajal Empaques** utiliza fuentes de combustibles (gas natural) para el funcionamiento de sus calderas en el proceso de producto térmico y electricidad de la red pública para las otras tecnologías. Las metas de consumo energético se establecen en función del registro histórico, buscando sostener una ratio de

kWh/toneladas producidas, sin importar el crecimiento de la operación productiva. Si bien en 2021 existió un mayor consumo en comparación con 2020, cuando evaluamos el consumo en función de las toneladas producidas, nos damos cuenta de que hemos logrado un mejor desempeño.

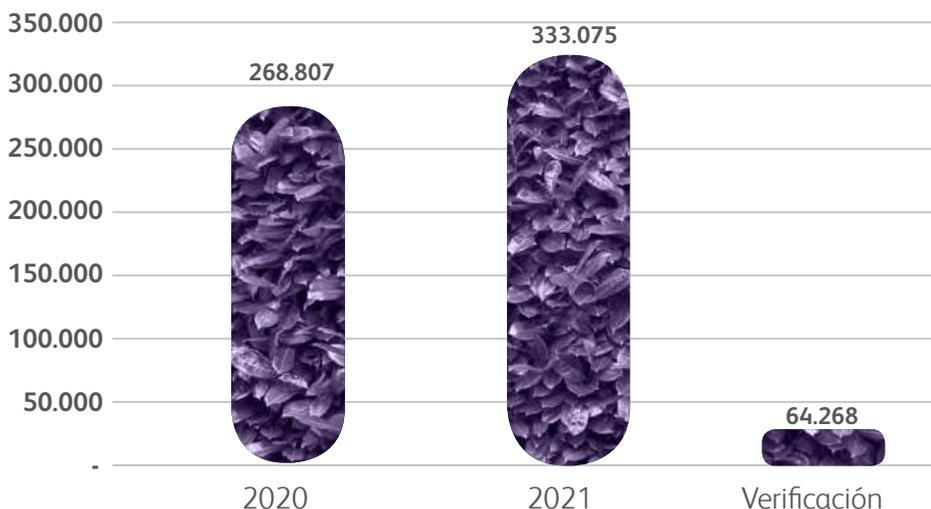
**Consumos de energía kWh Perú 2020-2021**



**Consumo de combustible (gas natural) en GJ Perú 2020-2021**



### Consumo energético total en GJ Perú 2020-2021



## Gestión de huella hídrica

(303-1; 303-3; 303-4; 303-5)

El recurso hídrico es una parte esencial en el desarrollo de la humanidad, por tal motivo promovemos el uso eficiente y cuidado del agua, apoyándonos en los siguientes objetivos:

- Desarrollar alternativas de reúso de agua, por medio de sistemas de recirculación que permitan optimizar el uso del recurso.
- Establecer medidas de control, monitoreo y tratamiento para garantizar que nuestras aguas residuales cumplan con límites exigidos por las normas vigentes de cada región antes de ser vertidas a los cuerpos de agua.
- Desarrollar prácticas de ahorro y uso eficiente del agua, planes de mejora y procesos de sensibilización interna dirigido a nuestros colaboradores.

### Carvajal Pulpa y Papel (Colombia):

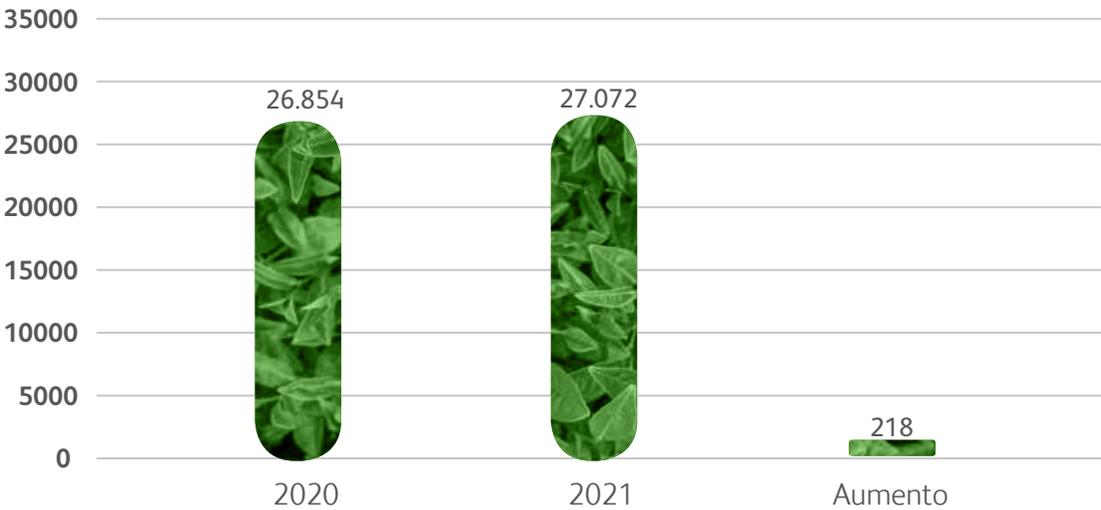
En **Colombia, Carvajal Pulpa y Papel** capta de manera directa el agua en los ríos Cauca (Planta 1) y Palo (Planta 2), a través de bocatomas técnicamente construidas que lo conducen a procesos de tratamiento para remoción, filtración de sólidos y desinfección, con el fin de ser utilizado, posteriormente, en procesos productivos y de consumo humano.

El tratamiento de los vertimientos de Carvajal Pulpa y Papel es una de las prioridades por la importancia de este preciado recurso. Para cumplir con esta actividad, implementamos en cada una de nuestras plantas, instalaciones robustas, donde realizamos tratamientos primarios y secundarios antes de verter a las fuentes hídricas.

El cuidado, protección y uso eficiente del recurso hídrico es parte de nuestro control operacional. Las estrategias que hemos implementado para gestionar el recurso hídrico son:

- Actualización del sistema de aireación de la laguna de oxidación, lo cual disminuye el estrés hídrico del río Palo, viéndose reflejado en la reducción de carga orgánica, pasando de 120 mg/L a 25 mg/L.
- Montaje de un sistema de recirculación de agua de proceso (blanca) en una de las máquinas, que impacta de manera positiva al reducir 20% de la carga vertida en el proceso.
- Reducción del 10% de consumo de agua del río Palo, por la implementación del uso de agua clarificada para el lavado de bagazo.

**Consumo de agua en megalitros Carvajal Pulpa y Papel 2020-2021**



Durante 2021 se presentó un incremento en el consumo asociado a la producción de nuevos productos, lo cual ha generado un proceso de aprendizaje que nos encamina a realizar nuevas formulaciones y estrategias enfocadas a la reducción permanente de consumo de agua en los procesos en 2022. La búsqueda de oportunidades de reducción de consumo de agua

en los procesos productivos es un factor relevante dentro de la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía y se alinea con los ODS de consumo responsable y acción por el clima. Por tal razón, implementamos el programa de uso eficiente y ahorro de agua, que es transversal a todas las áreas de producción.

	2019	2020	2021
Total agua reusada* Reciclada en proceso	66 %	66 %	66 %

Los proyectos implementados para el reúso de agua en la Compañía se sostienen en el tiempo al permitir un mejor uso del recurso hídrico. La búsqueda de nuevas tecnologías de reúso de agua será nuestra premisa para reducir el agotamiento de tan preciado recurso.

### Vertimientos de agua en megalitros Carvajal Pulpa y Papel 2020-2021



	Unidad	2019	2020	2021
DBO5 Demanda Bioquímica de Oxígeno	kg/T Papel producido	1,20	1,31	1,25

En 2021 se inició un proceso de actualización y mejora de los sistemas de aireación en nuestras lagunas de oxidación, que ha permitido una reducción del 4% comparado con 2020. El objetivo para 2022 es continuar con este proceso de mejora en los sistemas de aireación, con el fin de reducir, desde las fuentes internas, el vertimiento de material orgánico.

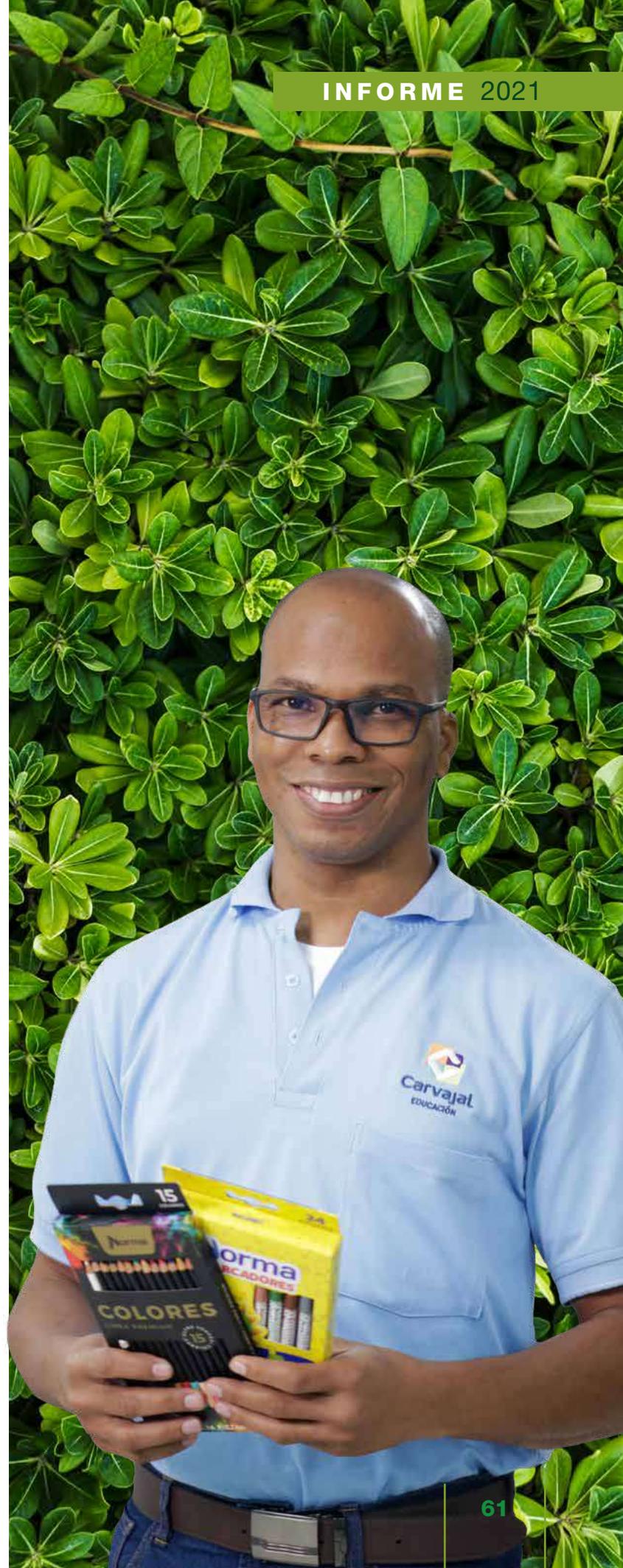
	Unidad	2019	2020	2021
DQO Demanda Bioquímica de Oxígeno	kg/T Papel producido	22,6	23	23

## Carvajal Empaques:

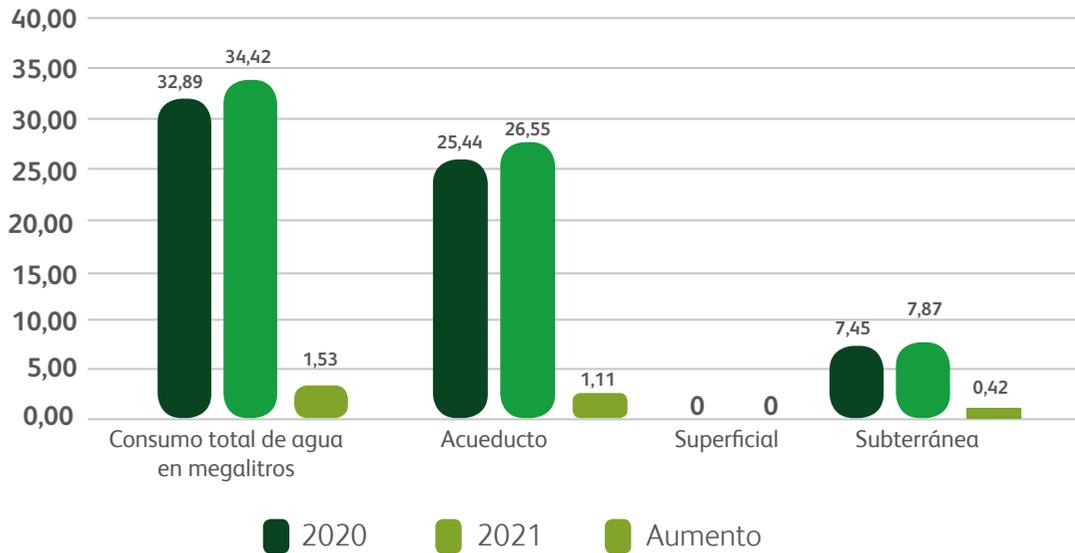
El consumo en 2021 de **Carvajal Empaques Colombia**, frente a las toneladas producidas en 2020, presentó una tendencia favorable gracias al sistema de medición y control, que permitió ejecutar actividades como:

- Reemplazo de válvulas y accesorios deteriorados en la red de distribución de agua y la implementación de medidores alrededor de las instalaciones, lo que permite identificar fugas y reducir el consumo de agua con respecto al registro histórico.
- Optimización del aprovechamiento de agua lluvia ha aumentado el nivel de los tanques de almacenamiento y mejorado las herramientas de captación, al reparar baterías sanitarias y grifos de acueducto, así como al formar a los colaboradores en buenas prácticas para el uso del recurso, mediante actividades de divulgación, promoción y sensibilización.
- Identificación de una oportunidad de mejora, para el caso de la planta en Ginebra, asociada a la reparación y acondicionamiento de los tanques de almacenamiento, cuyo fin era lograr que el indicador se estabilizara de nuevo, con respecto a su meta.
- Para 2022, en la planta de Tocancipá, se tiene contemplada la recirculación y aprovechamiento del vertimiento asociado al proceso y operación de las calderas, a partir del tratamiento incluido como entrada del sistema de enfriamiento, para generar un circuito cerrado que favorecerá la reducción del consumo de agua, energía y gas natural.

En las plantas de producción de Carvajal Empaques, el consumo de agua se ejecuta a través del alcantarillado público (acueducto) y la extracción de agua subterránea.



### Consumo de agua en megalitros Carvajal Empaques Colombia 2020-2021



Para **Carvajal Empaques Perú**, el abastecimiento de agua está dirigido al proceso productivo, mediante la red pública de alcantarillado, para el caso de la planta Faucett, y abastecimiento de aguas subterráneas, para la planta Gambetta. El recurso es utilizado principalmente en las calderas para generación de vapor, reposición de aguas de sistemas de refrige-

ración, así como para el suministro para servicios auxiliares.

En 2021 se redujo el consumo total de agua. Esta mejora se debe en parte a una disminución en la cantidad de trabajadores presenciales, como consecuencia del trabajo remoto a raíz de la pandemia del COVID-19 y a un incremento de la productividad de nuestras operaciones.

### Consumo total de agua en megalitros Carvajal Empaques Perú 2020-2021



**Carvajal Empaques Región Norte** realizó varios proyectos importantes para la reducción de huella hídrica y control de los vertidos durante 2021:

- Implementó un nuevo sistema de enfriamiento en Monterrey, para evitar la pérdida de agua y disminuir su consumo. Esta tecnología retorna a ciclo cerrado al eliminar la evaporación actual en torres de enfriamiento de 370 m<sup>3</sup>/día de agua tratada.
- Instaló una bomba de recirculación en Planta 2 de El Salvador, que redirige el agua de desperdicio de la torre de enfriamiento hacia las salidas de desagüe de los baños, ahorrando un considerable número de metros cúbicos de agua al día, gracias al uso de agua en recirculación.

- Inversión de USD 20.000 en el tratamiento de agua para reemplazar resinas desgastadas, con el fin de optimizar el tratamiento y eliminar purgas de caldera por 15 m<sup>3</sup>/día.
- Para Región Norte, la captación de agua se hace a través de acueducto y aguas subterráneas, y los vertimientos, por el alcantarillado, previo tratamiento.

Las metas para 2022 están establecidas, de acuerdo con los objetivos de mitigación de impacto ambiental para cada planta, representando un promedio de disminución de consumo del 5%.

**Consumo total de agua en megalitros Carvajal Empaques Región Norte 2020-2021**





### Carvajal Educación (Colombia):

El consumo de agua en **Carvajal Educación Colombia** se atribuye principalmente al lavado de rodillos impregnados con químicos, uso de baños por el personal de producción y el aseo general de las áreas. Para gestionar el uso de este recurso, realizamos inspecciones en cada una de las áreas en busca de fugas o daños que generen pérdida de este. El consumo de agua se ejecuta a través del alcantarillado público (acueducto).

Con el propósito de dar cumplimiento a la normatividad legal vigente, contamos con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), a la que llegan los vertidos de todas las áreas; y para garantizar su adecuado funcionamiento, llevamos a cabo una caracterización semestral de los parámetros monitoreados por la autoridad ambiental, con el propósito de descargar al río Cauca del Valle del Cauca.

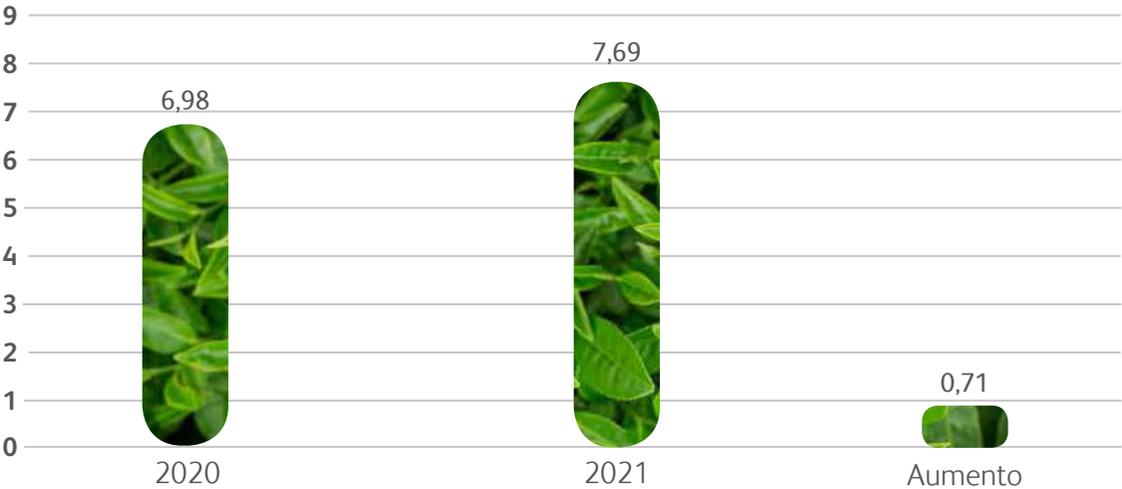
En comparación con 2020, año en el que la planta no operó por temas de pandemia, en 2021 se presentó un aumento del consumo de agua, debido a la implementación de protocolos de bioseguridad y al aumento de lavado en el área de rodillos.

Nuestro plan para 2022 es continuar con las inspecciones en las áreas, a fin de identificar y corregir fugas de manera oportuna, realizar seguimiento al lavado en el cuarto de rodillos, e identificar oportunidades que permitan una reducción en el consumo de agua.





**Consumo de agua en megalitros Carvajal Educación 2020-2021**



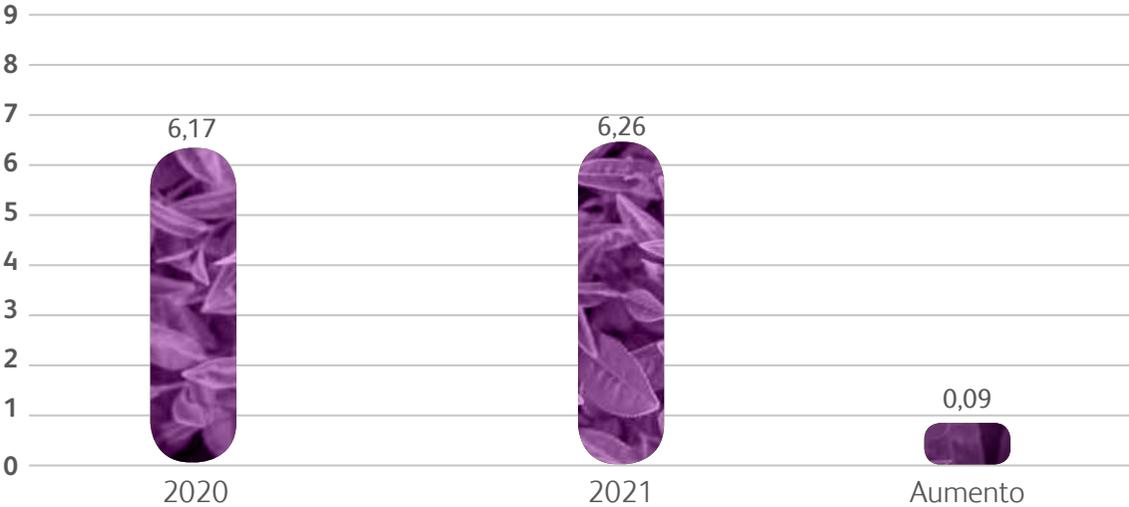
**Carvajal Espacios (Colombia):**

En Carvajal Espacios Colombia usamos el recurso hídrico para el desarrollo de los procesos administrativos y de producción, como el área de pintura donde se realiza el lavado del producto, con el fin de retirar material particulado y grasas de sus superficies metálicas antes del proceso de pintura electrostática. Asimismo, se utiliza el agua para el lavado de los rollos de la máquina de encolado y se realiza el enchape de superficies de aglomerado.

Para generar ahorro en el consumo de agua, la empresa implementó una iniciativa en el subproceso de pretratamiento de pintura, reutilizando el agua en el tanque de enjuague. Este recurso se monitorea constantemente, y cuando aumentan las condiciones específicas se renueva el agua.

El consumo de agua se ejecuta a través del alcantarillado público (acueducto).

**Consumo de agua en megalitros Carvajal Espacios 2020-2021**





## Economía circular

(306-2)

En la Organización Carvajal, como parte de nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad, entendemos que gestionar la economía circular nos permitirá desarrollar las siguientes capacidades:

- Ser un actor relevante alrededor de la **construcción del ecosistema asociado con la economía circular del plástico**, al priorizar la inclusión de recicladores de oficio en modelos de negocio sostenibles y promover la generación de valor agregado en los residuos posconsumo.

- Desarrollar productos, usar componentes y recursos que mantengan su utilidad y valor en todo momento, por medio del **residuo cero**.

- Generar una oferta de **productos** que contengan **materias primas compatibles con procesos de reciclaje químico o mecánico, compostaje o biodegradación**.
- Generar **alianzas** con actores para ejecutar proyectos que **movilicen a las personas a incrementar el aprovechamiento de materiales**, para recuperarlos y reincorporarlos a nuevas cadenas productivas.
- Contribuir a la **política pública** en las regiones donde operamos, para habilitar las condiciones que promuevan la economía circular.

En 2021 ejecutamos las siguientes iniciativas en torno a la economía circular:

### “Cali Vive Verde”

Conectamos con establecimientos gastronómicos en Cali y Bogotá, con el fin de crear una ruta de recolección que garantice esquemas sostenibles para el manejo de residuos sólidos en bares, restaurantes y cafés ubicados en zonas gastronómicas de las dos ciudades de operación.

 **Logros:**

- **424** toneladas recuperadas en las rutas de recolección.
- **182** establecimientos gastronómicos involucrados en la ruta.
- **4** asociaciones de recicladores beneficiadas.
- **28** recicladores vinculados a la operación.



## Tu reciclaje construye mi futuro

Por medio de esta iniciativa de Carvajal Empaques y Carvajal Educación en México, beneficiamos a 420 estudiantes del municipio de Xicotepec, a través de la donación de la **primera aula elaborada con plástico reciclado en el país**.

En este proyecto utilizamos **4,1 toneladas de plástico recuperado**, gracias a la vinculación de 14 empresas durante las jornadas de reciclaje con la comunidad.

## Limpieza de playas

Seguimos creando programas de voluntariado en El Salvador, para contribuir al bienestar de sus ecosistemas. En 2021 nos enfocamos en las playas El Sunzal, El Majahual y Puerto Progreso, logrando la vinculación de 240 miembros de la comunidad y 110 voluntarios; además de la **recuperación de 2 toneladas de residuos**.

## Reforestación y recuperación de parques

Con el objetivo de mejorar las condiciones ambientales en los parques públicos de Bicentenario y Clouthier en Monterrey (México), creamos un voluntariado para la siembra de **810 árboles**, que buscan disminuir la deforestación de la zona.

## Proyecto de reciclaje con municipalidad de Surco en Perú

La operación de Carvajal Empaques en Perú, en alianza con la municipalidad de Santiago de Surco y Tetrapack, entregó estaciones

de reciclaje que permiten el fortalecimiento del programa de segregación en la fuente del distrito de Santiago de Surco. Esta acción consistió en la entrega de **18 estaciones de reciclaje** a la municipalidad de Santiago de Surco, con el fin de continuar impulsando el reciclaje y cuidado del medio ambiente. Las estaciones de reciclaje serán ubicadas en 18 parques identificados como lugares con mayor afluencia de público. Cabe resaltar que estos puntos ecológicos están diseñados para residuos aprovechables como botellas y envases de plástico, latas, papel y cartón.

## Proyecto de reciclaje en mercado central de Gran Mariscal Ramón Castilla

En alianza con la Fundación Lima y el Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla, desde Carvajal Empaques Perú se donaron 8 estaciones de reciclaje y se entregaron puntos de lavado de manos y desinfección, para mantener los cuidados necesarios ante la pandemia del COVID-19. Esta donación responde al objetivo de apoyar en las medidas de seguridad contra el COVID-19 y fomentar el reciclaje de los residuos aprovechables que se generan dentro del mercado.

## Proyecto de comunicación con la Comisión de Economía Circular

Desarrollamos una estrategia de comunicación en redes sociales para la Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias (Perú), con el objetivo de compartir información técnica para el desarrollo de un enfoque circular dentro de las industrias pertenecientes a esta sociedad.

## Proyecto de desarrollo de microempresas de reciclaje con Reciclame

Apoyamos a microempresas o empresas mayoristas de reciclaje con potencial de crecimiento, para acompañar su consolidación como gestor de residuos aprovechables y que cuente con un área de acondicionamiento de residuos sólidos apropiada.

El objetivo general es vincular proveedores que aseguren la cadena de reciclaje de los principales materiales reutilizables en el país, y de manera secundaria:

- Identificar a microempresas que comercializan material reciclado.
- Consolidar a una microempresa de reciclaje como gestora de residuos inorgánicos aprovechables.
- Implementar un área de acondicionamiento de residuos sólidos inorgánicos aprovechables en la ciudad de Lima.
- Asegurar el volumen de material recuperado para la industria.
- Obtener experiencia en la implementación y gestión, como una empresa que promueve el reciclaje en el país.



### Logros:

- Se visitaron 75 microempresas durante el año.
- Se prospectaron 54 nuevas microempresas con levantamiento de información en la base de datos de Reciclame.
- Se identificaron:
  - 6 microempresas potenciales para PET.
  - 1 microempresa potencial para TetraBrik.
  - 9 microempresas que no cumplen todos los requisitos, pero reciclan PET y TetraBrik.
- Se revisitaron 21 microempresas fidelizadas en el diagnóstico de 2020, y entre estas, se identificaron:
  - 6 microempresas potenciales en PET.
  - 2 microempresas potenciales en TetraBrik.

De estas organizaciones, se seleccionaron 5 microempresas para la implementación en 2022

## Iniciativa “Cali recicla con tu reciclador”

Carvajal Empaques, junto a Tetra Pak, Familia y Postobón, decidieron poner en marcha la iniciativa “Cali recicla con tu reciclador”, una alianza para promover la economía circular, fortalecer las organizaciones de recicladores, hacer viable sus negocios de reciclaje y dignificar su trabajo. A la par que se va logrando el objetivo de impulsar la recolección de materiales en hogares, restaurantes e instituciones.

Este programa ha beneficiado a 1.315 recicladores representados, a través de 10 organizaciones que ayudaron a gestionar 14,573 toneladas de residuos aprovechables, de las cuales se certificaron 5,197 toneladas para cumplimiento de Responsabilidad Extendida del Productor.

## Gestión de residuos posindustriales

### Colombia

#### Carvajal Pulpa y Papel

Las actividades adoptadas por la Compañía dirigidas a la disminución, tratamiento, adecuado manejo y correcta disposición de los residuos, son definidas de acuerdo con las características, volumen, procedencia, costos, tratamiento, posibilidades de recuperación, aprovechamiento, comercialización y disposición final de los procesos.

Durante el último año se presentó un incremento en la generación de residuos por tonelada de papel producida, asociado al aumento en la humedad de los lodos primarios de ambas plantas, y a la realización de limpiezas perimetrales en las lagunas. Para 2022 se realizará el montaje de un sistema deshidratador para el tratamiento de los lodos primarios, con el fin de utilizarlos como combustible verde en las calderas de potencia.

De esta manera, al incorporar nuevamente este material como una fuente de energía renovable y amigable con el medio ambiente, se disminuye la generación de residuos y desarrollamos un modelo de economía circular.

Es importante resaltar que la naturaleza de nuestros papeles y cartulinas ofrece al mercado un producto amigable con el medio ambiente, que, posterior al uso, puede ser incorporado a cadenas productivas como materia prima.

El 10% del material de empaque puesto en el mercado de nuestros productos terminados es recuperado y aprovechado como materia prima para otras industrias, gracias a la alianza formalizada con Cempre (Compromiso Empresarial para el Reciclaje).

#### Residuos peligrosos

	2020	2021
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas con recuperación energética.	0	0
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas (sin recuperación energética).	1,6	2,8
Otras opciones de eliminación en toneladas (celdas de seguridad y tratamiento de aguas).	34,3	31,1

## Residuos no peligrosos

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación (toneladas).	2.291,7	2.835,3

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas) en rellenos sanitarios autorizados.	948,2	966,4

En 2021 logramos reducir nuestra generación de residuos peligrosos en 5,6% comparado con 2020, gracias a la sensibilización realizada a los colaboradores de mantenimiento que, por su actividad, generan residuos peligrosos. Para esta capacitación se partió del principio de evitar la contaminación cruzada cuando efectuamos la separación en la fuente.

En 2020 se presentó una menor generación de residuos ordinarios debido a la disminución de colaboradores en nuestras plantas comparado con el 2021. Al respecto, nuestra estrategia para 2022 es fortalecer la separación en la fuente, a través de sensibilización e inspecciones para encaminar a la compañía al modelo de basura cero.

## Carvajal Empaques

Como resultado de los procesos productivos de sus plantas en Colombia, genera residuos posindustriales en las siguientes categorías: **peligrosos, ordinarios y aprovechables.**

- El indicador de **residuos peligrosos** tuvo un comportamiento variable que ocasionó un incremento en el acumulado, respecto a la meta establecida. Sin embargo, para disminuir este consumo, se han realizado acciones como la actualización de formatos para controles, el seguimiento de desperdicios, la identificación de puntos críticos de separación, el cambio de código de colores de los recipientes, y las capacitaciones y sensibilizaciones que se realizan, tanto en la separación adecuada de residuos como en la manipulación de sustancias químicas y residuos peligrosos.
- El indicador de **residuos ordinarios** fue estable durante el año, gracias a las diferentes acciones que se ejecutaron, tales como el cambio de color de los recipientes

de almacenamiento, la identificación de puntos críticos de separación de residuos, la implementación de formatos de control, la coordinación con proveedores sobre la categoría de residuos aprovechables y las constantes comunicaciones, capacitaciones y sensibilizaciones que se realizan.

- El indicador de **residuos aprovechables**, para 2021, aumentó significativamente la reincorporación de remolidos al proceso productivo; asimismo, la cantidad de material comercializado se incrementó, con respecto a 2020. Lo anterior debido, en gran parte, al aumento en la producción de la planta, que estuvo acompañada del fortalecimiento en la separación de residuos en la fuente y permitió que gran cantidad de residuos fueran aprovechados. Por último, se trabajó de la mano de los compradores de residuos, para definir qué residuos pueden ser aprovechados y, de esta manera, evitar que fueran dispuestos como residuos ordinarios.

## Residuos peligrosos

	2020	2021
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación (toneladas).	5,3	29,8

### 2020

En CESA Colombia, la reutilización de residuos peligrosos no destinados a eliminación correspondió a 4,87 toneladas.

Los residuos peligrosos reciclados no destinados a eliminación, en CESA Colombia correspondieron a 0,39 toneladas.

### 2021

En CESA Colombia, la reutilización de residuos peligrosos no destinados a eliminación correspondió a 29,41 toneladas.

Los residuos peligrosos reciclados no destinados a eliminación, en CESA Colombia correspondieron a 0,40 toneladas.

	2020	2021
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación (sin recuperación energética)	0,6	0,2
Otras opciones de eliminación (celdas de seguridad y tratamiento de aguas)	56,3	76,7

### 2020

En CESA Colombia, la cantidad de residuos peligrosos destinados a eliminación fue de 56,92 toneladas.

### 2021

En CESA Colombia, la cantidad de residuos peligrosos destinados a eliminación fue de 76,90 toneladas.

## Residuos no peligrosos

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación (toneladas)	712,2	897,8

### 2020

Colombia reutiliza 151,91 toneladas de estos residuos. Los residuos no peligrosos reciclados no destinados a eliminación, en CESA Colombia correspondieron a 560,24 toneladas.

### 2021

Colombia reutiliza 200,14 toneladas de estos residuos.

Los residuos no peligrosos reciclados no destinados a eliminación, en CESA Colombia correspondieron a 697,64 toneladas.



	2020	2021
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas) en Rellenos Sanitarios Autorizados	146,1	82,7

**2020**

Los residuos no peligrosos destinados a eliminación en rellenos sanitarios fueron de 35,71 y 110,4 toneladas para las plantas de Ginebra y Tocancipá, respectivamente.

**2021**

Los residuos no peligrosos destinados a eliminación en rellenos sanitarios fueron de 41,46 y 41,2 toneladas para las plantas de Ginebra y Tocancipá, respectivamente.

**Carvajal Espacios**

**Residuos peligrosos**

	2020	2021
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas	0	0

Todos los residuos peligrosos se envían a eliminación con gestor autorizado.

	2020	2021
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas (sin recuperación energética)	6,8	7,3
Otras opciones de eliminación en toneladas (celdas de seguridad y tratamiento de aguas)	0	0

Residuos peligrosos enviados a rellenos de seguridad o celdas de seguridad.

**Residuos no peligrosos**

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación (toneladas)	377	384

Residuos aprovechados por terceros con el apoyo del área de Aprovechamientos Industriales.

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas) en rellenos sanitarios autorizados	44	44

Residuos enviados con la empresa de aseo a rellenos sanitarios.



### Carvajal Tecnología y Servicios

Carvajal Tecnología y Servicios junto a sus negocios filiales han desarrollado su propio sistema de recolección selectiva y de gestión de residuos de computadores o periféricos, aprobado por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), mediante la Resolución 1344 de 2014.

En 2014 nos comprometimos con el cierre de ciclo del *hardware* utilizado en nuestra operación, mediante la implementación del sistema de recolección selectiva y gestión ambiental de residuos de computadores o periféricos, aprobado por la ANLA, en base a la Resolución 1344 de 2014.

Desde 2014, y de manera acumulada, hemos evitado un pasivo ambiental de aproximadamente 132 toneladas de equipos de cómputo e impresión, de las cuales, se aprovechó el 69,5%, mientras que el 25,5% fue reacondicionado y al 5% restante se le ha dado disposición final, por medio de proveedores certificados y avalados por las autoridades competentes.

Asimismo, en alianza con nuestros proveedores de tóner, hemos vinculado a nuestros clientes como aliados estratégicos en los programas de posconsumo, que ayudan en la recolección de los tóneres vacíos y coordinan de forma más adecuada la disposición final de 98 000 unidades de tóner, aproximadamente.

### Resultados de nuestra gestión en reacondicionamiento y aprovechamiento de computadores y periféricos

A través del Auto 2651 de 2021 y el concepto técnico 01848 del 14 de abril de 2021, expedido por la ANLA, se indicó el cumplimiento de las metas de reacondicionamiento de computadores o periféricos definidos para el 2020. Esperamos que, con nuestra gestión de 2021, en relación con el reacondicionamiento de equipos o periféricos, obtengamos concepto favorable de cumplimiento para este periodo.

### Residuos peligrosos

	2020	2021
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas	0	0
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas (sin recuperación energética)	0	0
Otras opciones de eliminación en toneladas (celdas de seguridad y tratamiento de aguas)	2,2	1,5

**2020:** Su destino es la eliminación en celda de seguridad de 2,243 toneladas.

**2021:** Su destino es la eliminación en celda de seguridad de 1,5 toneladas.

### Residuos no peligrosos

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación (toneladas)	27,6	38,2

**2020:** Su destino no es la eliminación, dado que se aprovechan los residuos.

**2021:** Su destino no es la eliminación, dado que se aprovechan los residuos.

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas) en rellenos sanitarios autorizados	0,0	0,3

**2020:** Residuos no aprovechables destinados a rellenos sanitarios autorizados.

**2021:** Residuos no aprovechables destinados a rellenos sanitarios autorizados.

### Carvajal Soluciones de Comunicación

En el caso de Soluciones de Comunicación planeamos el propósito de disminuir la generación de residuos peligrosos a 0,00018 toneladas durante 2021 y generar 0,00022 toneladas de residuos aprovechables (papel)/toneladas papel consumido, a los cuales se les dio cumplimiento durante el periodo.

### Residuos peligrosos

	2020	2021
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación	0	0

	2020	2021
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación (sin recuperación energética)	0	0
Otras opciones de eliminación (celdas de seguridad y tratamiento de aguas)	37,9	4,1

**2020:** Su destino es la eliminación en celda de seguridad de 37,907 toneladas

**2021:** Su destino es la eliminación en celda de seguridad de 4,1 toneladas

## Residuos no peligrosos

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación (toneladas)	387,6	437

**2020:** Su destino no es la eliminación dado que se aprovechan los residuos.

**2021:** Su destino no es la eliminación dado que se aprovechan los residuos.

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas) en rellenos sanitarios autorizados	14,8	26,4

**2020:** Residuos no aprovechables destinados a rellenos sanitarios autorizados.

**2021:** Residuos no aprovechables destinados a rellenos sanitarios autorizados.

## México y El Salvador

**Carvajal Empaques**, con el objetivo de incrementar el aprovechamiento de residuos útiles, implementa matrices de clientes que garantizan el cumplimiento de la normatividad legal. Además, crea un requisito de cumplimiento medioambiental y responsabilidad social para proveedores.

- **Clientes de aprovechamientos internos:** establecimos una matriz de cumplimiento que para el 2022 tiene el objetivo de vincular al 100% de clientes.

- **Proveedores y clientes con compromiso ambiental:** nuestra área de Compras ha establecido un programa de verificación de actividades con impactos ambientales y sociales. A la fecha, dos proveedores Pareto de la región se han vinculado con evidencia de actividades. En 2022 se vinculará a un nuevo proveedor por mes.
- **Clientes aliados:** con el apoyo del área de Control Interno, estamos en la búsqueda de clientes que acompañen nuestros procesos de reciclaje.

## Residuos peligrosos - México

	2020	2021
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas	22,8	27,9

	2020	2021
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas (sin recuperación energética)	0	0
Otras opciones de eliminación en toneladas (confinamiento)	22,8	27,9

### Residuos no peligrosos – México

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación (toneladas)	1,9	1,8
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas) en rellenos sanitarios autorizados	59	56

### Residuos peligrosos - El Salvador

	2020	2021
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas con recuperación energética	4,2	1,9
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas (sin recuperación energética)	0	0
Otras opciones de eliminación en toneladas	0	0

### Residuos no peligrosos - El Salvador

	2020	2021
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación (toneladas)	269,9	244,1
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas) en rellenos sanitarios autorizados	7,5	6,2

## Perú

En **Carvajal Empaques**, durante 2021, continuamos con los programas de aprovechamiento de residuos sólidos no peligrosos, generados por las operaciones industriales. Dependiendo del tipo de material (peligroso, aprovechable y no aprovechable), son destinados a un flujo de gestión distinto.

Los residuos peligrosos son dispuestos en un relleno de seguridad, por medio de un proveedor especializado. Los aprovechables son segregados y comercializados como material de descarte, mientras que los no aprovechables son destinados a relleno sanitario, por medio de una empresa operadora de residuos sólidos. El 100% de los residuos peligrosos ha sido destinado a eliminación en un relleno sanitario autorizado:

- Residuos sólidos peligrosos: **16,78 toneladas**
- Residuos líquidos peligrosos: **530 galones**

Por otro lado, los residuos sólidos no peligrosos han sido aprovechados en su mayor parte:

- Residuos sólidos destinados a relleno sanitario: **491 toneladas**
- Residuos sólidos comercializados para su reciclaje: **2.072,8 toneladas**

En cuanto a los residuos sólidos, generamos 2.580,6 toneladas, los cuales se componen de la siguiente manera:

- Residuos sólidos peligrosos: **0,65%**
- Residuos sólidos no peligrosos: **99,35%**

Cabe resaltar que el reciclaje de los residuos sólidos no peligrosos se hace fuera de las instalaciones, se comercializan como material de descarte y son aprovechados por otras industrias.

	2020	2021
Residuos peligrosos destinados a eliminación (toneladas)	7,9	16,8
Residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas)	836,9	2.563,8

### Destino de residuos no peligrosos

	2020	2021
Reciclaje (toneladas)	684,4	2.072,8
Relleno sanitario autorizado (toneladas)	152,5	491

## Cierre de ciclo de nuestros productos

Desde 2016, la Organización ha avanzado en el cierre del ciclo de su portafolio de empaques de único uso. Así, durante 2021 seguimos afianzando este proceso en busca de nuevas alternativas para los otros mercados que atiende la Organización.

### Carvajal Pulpa y Papel

La marca Propal se ha focalizado en comunicar a sus clientes directos e indirectos el origen de sus papeles y cartulinas: el bagazo de caña de azúcar, un subproducto de la industria azucarera que se aprovecha para entregarles productos de calidad.

Se mantienen vigentes las certificaciones de las cartulinas dirigidas al mercado de empaques biodegradables, para que puedan entrar en contacto directo con productos de consumo humano, a excepción de la línea PropalPoly.

### Carvajal Empaques

En la operación de **Colombia** seguimos fortaleciendo nuestra oferta de empaques fabricados con materias primas recicladas para el mercado industrial. En 2021 incorporamos 210,35 toneladas de rPET o PET posconsumo reciclado, que además genera un crecimiento en incorporación de empaques grado alimentario del 72% respecto al 2020.

**Toneladas rPET  
incorporadas en productos**



De igual forma, seguimos apostándole a **cadena de transformación del plástico** que benefician a recicladores de oficio y fortalecen modelos de transformación de materiales como el polietileno y el polipropileno.



**Gracias a nuestro trabajo conjunto con Recicloplas Cali, contribuimos al aprovechamiento de 313 toneladas de plásticos livianos en 2021.**

En **Perú** contamos con Recicloplas Perú, una planta propia dedicada al aprovechamiento del PET posconsumo para transformarlo en materia prima reciclada que posteriormente es incorporada a nuestro proceso productivo en el país. Se estima que de manera directa e indirecta esta operación impacta alrededor de 2.000 personas en toda la cadena de reciclaje, la cual incluye a los recicladores de base, acopiadores

pequeños y grandes, y personal propio de la operación de Recicloplas.

Para educar a la comunidad frente a la separación de PET en la fuente, realizamos campañas de educación a los consumidores en distintos frentes, tales como redes sociales corporativas, campañas educativas digitales en alianzas con colegios, alianzas con gobiernos locales y participación en foros técnicos especializados.

**Resultados históricos de Recicloplas**



La operación de reciclaje de Recicloplas opera como aliada de sus proveedores, al desarrollar proyectos que mejoran las condiciones de trabajo de la cadena que abastece el material reciclado, buscando el crecimiento y la rentabilidad mutua.

De este modo, en el último año se ejecutaron proyectos con la mano de distintos aliados orientados a:

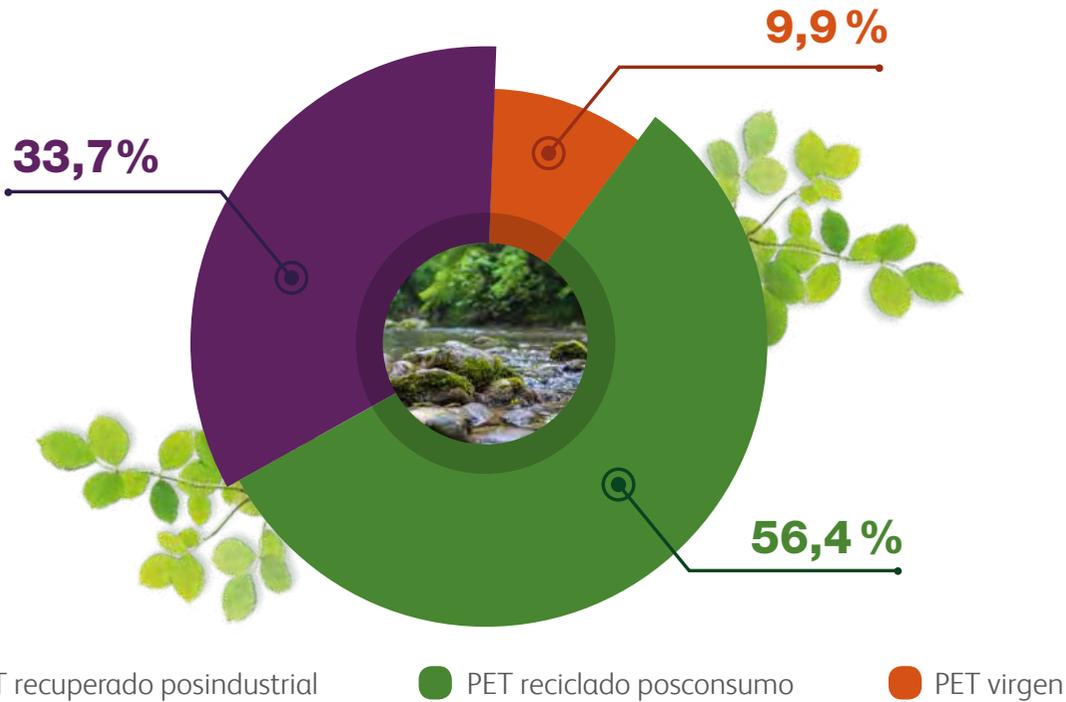
- Identificación y potenciamiento de microempresas de reciclaje formales.
- Capacitaciones a recicladores de base.

- Desarrollo de los programas de segregación en la fuente, de la mano de gobiernos locales.

Estas alianzas las hemos desarrollado con la Sociedad Nacional de Industrias, la Asociación Civil Reciclame, gobiernos locales, como la municipalidad de Santiago de Surco, entre otros.

Actualmente, **el portafolio de PET de Pamolsa** contiene material reciclado posconsumo en su composición, el cual es recuperado por las cadenas de reciclaje a lo largo del país y procesado por Recicloplas.

**Porcentaje de rPET en productos de Pamolsa (promedio 2021)**



**Carvajal Tecnología y Servicios**

Para cerrar el ciclo de nuestros equipos, las unidades de Tecnología y Servicios cuentan con el Sistema de Recolección Selectiva y de Gestión de Residuos de Computadores o periféricos, aprobado por la ANLA mediante la Resolución 1344 de 2014, haciendo que una parte de ellos sean gestionados por CI Recyclables y otros, reacondicionados en el laboratorio Print para ser reincorporados al proceso.

La unidad de impresión (Soluciones de Comunicación) comercializó 449,8 toneladas de residuos aprovechables con Logística Ambiental Integral y Grupo Familia, para cumplir el objetivo de reincorporarlos en nuevos procesos productivos.

# NUESTRA GESTIÓN SOCIAL





# CONDICIÓN SOCIAL



**AL CUIDADO DE  
LAS PERSONAS Y SUS DERECHOS**



Aportamos al cumplimiento de las metas de los ODS:



En la década de los 60, Manuel Carvajal Sinisterra, miembro de la familia Carvajal, declaró que “no puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males de la sociedad repercuten en su desempeño. Por eso, el empresario responsable debe necesariamente comprometerse en la solución de los problemas sociales”. Este pensamiento, que ratifica las posturas ideológicas con las cuales fue creada la Organización en 1904, se ha convertido en un mantra de actuación hacia nuestros grupos de interés.

Acorde con nuestro modelo de sostenibilidad ASG, esta dimensión tiene el propósito de velar por el cuidado de nuestra gente y el respeto de sus derechos. Un ejemplo de ello es el avance en la consolidación de nuestra política de diversidad, equidad e inclusión.

De cara a nuestros públicos externos, estamos comprometidos con generar acciones para impactar positivamente a comunidades vecinas, a través de acciones concretas que son administradas desde la operación de la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular en articulación con las empresas, alrededor de los ejes de acción en los cuales la Fundación Carvajal y Fundación Propal cuentan con experiencia: generación de ingresos, educación y cultura, desarrollo social y comunitario, salud y saneamiento.

# Diversidad, equidad e inclusión

(401-1; 405-1; 406-1)

Las exigencias del contexto actual nos han retado a repensar nuestro actuar empresarial, por ello, nuestros seis valores organizacionales son y seguirán siendo la base de nuestras interacciones con los grupos de interés. Sin embargo, también vimos necesario repensar las dinámicas cotidianas de comunicación, liderazgo y gestión, bajo un esquema de diversidad, equidad e inclusión, para consolidarnos como una organización con oportunidades para todos.

El respeto es uno de los seis valores que rigen nuestro actuar y filosofía empresarial, y por décadas hemos entendido este concepto como el deber de reconocer, aceptar y comprender a todas las personas que interactúan con nosotros. Asimismo, nuestro ADN organizacional está basado en el reconocimiento de la dignidad y en los derechos de las personas. Por lo anterior, buscamos promover

una cultura sana que valore el talento diverso, libre de discriminación. Estas bases, además de la firme convicción por hacer las cosas bien, en 2021 nos llevaron a construir nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión.

El proceso inició con el diagnóstico de la situación actual de la Organización. Para ello, se revisó la documentación relacionada con: principios y políticas, actuar ético, propósito, estrategia, calidad de vida, mediciones de cultura y compromiso, historia de la Organización, objetivos de talento humano, estadísticas demográficas de colaboradores, entre otros.

A partir de esto, construimos nuestra carta de navegación para orientar la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI).



Como punto de partida, la definición de la estrategia requirió la sensibilización del equipo directivo en temas de diversidad, equidad e inclusión y capitalismo consciente, que coincide con la determinación de la Organización de certificar a algunas empresas del grupo en Colombia como sociedades BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo).

En relación con el equipo de trabajo, se estructuró el comité DEI, conformado por el presidente corporativo, los presidentes de los diferentes negocios y vicepresidentes corporativos, además de un equipo de líderes de gerencia media que incluyó los gerentes de talento humano y gerentes de diferentes áreas y empresas. Con estas personas se estructuraron ocho equipos de trabajo y se definió un plan de acción para cada uno de ellos.

<b>Estrategia e indicadores</b>	<b>Educación y cultura</b>	<b>Comunicación</b>	<b>Voluntariados</b>
<b>Arista discapacidad</b>	<b>Arista sociocultural</b>	<b>Arista género</b>	<b>Arista diversidad de pensamiento e innovación</b>

Algunas acciones relevantes definidas en la carta de navegación DEI, que se llevaron a cabo en 2021 fueron:

- Participación en encuestas como Ranking Par y LGBTI, con el fin de identificar la línea base y recomendaciones para avanzar. Estos resultados serán entregados a inicios de 2022.
- Revisión y ajuste de los instrumentos que miden la vivencia de la cultura y los valores de la Organización, alrededor de los temas de diversidad, equidad e inclusión. Estos serán medidos en los colaboradores a finales de 2021 y principios de 2022.
- Identificación y aprobación de los indicadores clave para medir la gestión de diversidad, equidad e inclusión de la Organización Carvajal.

- Definición de los diferentes tipos de voluntariados a los cuales se orientarán los esfuerzos en los siguientes años.

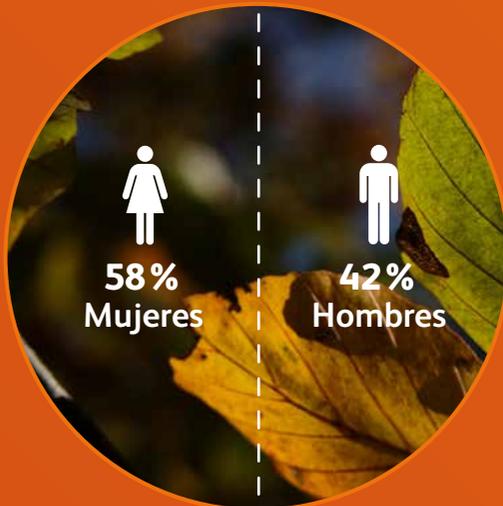
Para 2022 nos planteamos avanzar en (i) la implementación de las acciones definidas en la carta de navegación, (ii) generar conciencia en nuestros líderes y colaboradores sobre el sentido de la diversidad, la equidad y la inclusión para Carvajal, (iii) construir equipos diversos e inclusivos que aporten una voz diferente y que reten la forma de hacer las cosas, (iv) generar una mayor equidad de género en los tres primeros niveles de la organización.

Queremos que nuestro talento humano perciba mayor equidad en las oportunidades laborales y fortalecer nuestro enfoque social, logrando así una mayor participación de nuestros colaboradores en acciones de responsabilidad social que contribuyan positivamente con las comunidades.



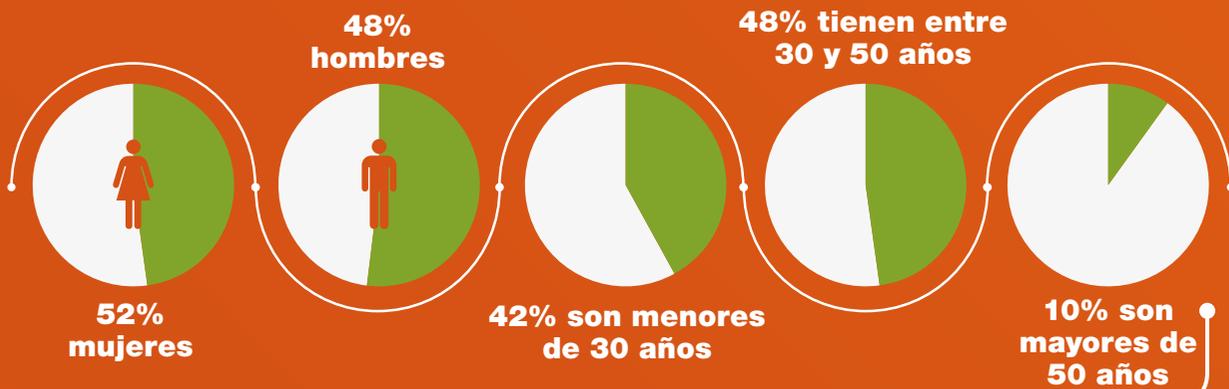
## Equidad de género

Nuestra estructura de gobierno corporativo está conformada por:



Buscamos que nuestros grupos de trabajo estén conformados por hombres y mujeres con diferencias generacionales, para lograr el equilibrio y la riqueza que cada generación aporta.

Nuestro equipo humano total está conformado por:



En 2021 no se presentaron casos de discriminación.

A continuación, se presentan las nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal:

Tipo	Carvajal Empaques S.A. Colombia	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	175	67
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	85	33
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	0	0
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	136	52
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	124	48
Rotación	Rotación de personal	136	16,02
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	68	8,01
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	68	8,01
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	71	8,37
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 50	18	2,12
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	47	5,54

Tipo	Carvajal Espacios S.A.S. Colombia	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 18 años	0	0
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 18 y 26 años	29	46
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 27 y 59 años	22	54
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 59 años	0	0
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	20	49
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	21	51
Rotación	Rotación de personal	40	20
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	25	62
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	15	38
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 18 años	0	0
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 59 años	4	10
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 27 y 59 años	18	45
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 18 y 26 años	18	45

Tipo	Carvajal Pulpa y Papel S.A. Colombia	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	71	71
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	29	29
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	0	0
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	6	6
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	94	94

Tipo	Carvajal Pulpa y Papel S.A. Colombia	Total	%
Rotación	Rotación de personal	69	6,9
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	62	89,86
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	7	10,14
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	17	24,64
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 50	31	44,93
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	21	30,43

Tipo	Américas BPS - Colombia	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 18 y 28 años	3.499	59,51
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 29 y 39 años	1.882	32,01
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 40 y 50 años	458	7,79
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	41	0,70
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	4.235	72,02
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	1.645	28
Rotación	Rotación de personal	3.136	3,7
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	2.294	73
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	842	26,85
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 18 y 28 años	1.806	57,59
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 29 y 39 años	1.055	33,64
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 40 y 50 años	29	0,92

Tipo	Carvajal Propiedades e Inversiones - Colombia	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	9	64,29
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	4	28,57
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	1	7,14
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	6	42,86
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	8	57,14
Rotación	Rotación de personal	25	16,78
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	12	13,33
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	13	22,03
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 18 y 28 años	4	20,00
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 29 y 39 años	8	10,13
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 40 y 50 años	13	26,00

Tipo	Carvajal Tecnología y Servicios - Colombia - México - Perú - Argentina	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	346	55,45
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	257	41,19
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	21	3,36
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	266	42,63
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	358	57,37
Rotación	Rotación de personal	608	2,8
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	379	62,34
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	229	37,66
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	277	45,56
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	307	50,49
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	24	3,95

Tipo	Carvajal Servicios Compartidos - Colombia	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	30	68,18
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	14	31,82
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	0	0,00
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	22	50,00
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	22	50,00
Rotación	Rotación de personal	79	20,84
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	28	20,14
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	51	21,25
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	36	31,30
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	41	18,06
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	2	5,41



Tipo	Carvajal Empaques Región Norte (México - El Salvador - EE. UU.)	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	53	3,1
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 40 y 50 años	227	13,2
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 39 años	399	23,21
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 29 años	1,040	60,14
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	877	51
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	842	49
Rotación	Rotación de personal	1439	50,7
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	705	49
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	744	51
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	48	3
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 30 y 39 años	196	14
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 40 y 50 años	389	27
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 29 años	807	56

Tipo	Carvajal Empaques - Perú	Total	%
Ingresos	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 56 años	0	0
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 40 y 56 años	8	0,83
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 25 y 39 años	697	72,15
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 25 años	261	27,02
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	317	32,82
	Nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	649	67,18
Rotación	Rotación de personal	811	35,15
	Rotación de personal desglosado por sexo: masculino	522	64,36
	Rotación de personal desglosado por sexo: femenino	289	35,64
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 56 años	1	0,0
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 40 y 56 años	9	1,1
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 25 y 39 años	582	71,76
	Rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 25 años	219	27

## Salud y seguridad en el trabajo

(403-2, 403-9)

Uno de los principales focos al interior de nuestro modelo de sostenibilidad ASG, es la implementación de estrategias de protección y cuidado del quehacer profesional y técnico de nuestros colaboradores. De este modo, buscamos que las empresas lideren sus *Sistemas de Salud y Seguridad en el Trabajo*, alineados y actualizados de acuerdo con las exigencias normativas del sector al que pertenecen y las exigencias técnicas de cada proceso fabril o administrativo.

Los Sistemas de Salud y Seguridad de nuestras empresas se diseñan a partir del ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar), el cual nos

permite fortalecer el mejoramiento continuo de dichos sistemas, dar solidez en la protección de nuestros colaboradores y mitigar los riesgos en nuestras operaciones.

La identificación de peligros y riesgos se ejecuta a través de la guía técnica GTC 45, la cual nos permite priorizar e intervenir los riesgos conforme a la jerarquización de controles, fuente, controles de ingeniería, sustitución, medio y administrativos. La investigación de accidentes se lleva a cabo a través de la herramienta Isotools, la cual tiene dos metodologías de investigación: TASC y diagrama de Ishikawa.

### Iniciativas transversales

#### estar bienn recargado U

##### ¿De dónde surge?

De los altos indicadores de ausentismo osteomuscular, como una necesidad de lograr que los colaboradores y sus familias tengan un estilo de vida saludable.

##### Objetivo:

Fomentar el ejercicio y la alimentación sana, como una forma de tener una mejor calidad de vida.

##### Resultados:

2.234 colaboradores de Colombia, México, Ecuador, Perú, Argentina, El Salvador y Estados Unidos participaron en el programa.

#### ISOTools EXCELLENCE

##### ¿De dónde surge?

De la necesidad de sistematizar y organizar todos los procesos de seguridad y salud, para de esa manera, poder consultar de forma centralizada la información, la seguridad en el manejo de esta, y la generación de informes y reportes.

##### Objetivo:

Implementar un *software* por módulos para el manejo de la información de seguridad y salud: investigaciones, ausentismo e inspecciones.

##### Resultados:

17 empresas de la Organización utilizando la herramienta, 8 módulos implementados, más de 200 investigaciones de accidentes y más de 2.500 incapacidades registradas.

## Programa de intervención de riesgo psicosocial

### ¿De dónde surge?

A partir de la encuesta de factores de riesgo psicosocial de la Organización, realizada hacia finales de 2019, se identificaron dimensiones en riesgo comunes en varias empresas y la oportunidad de trabajarlas de manera transversal.

### Objetivo:

Impactar la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, ofreciendo herramientas para intervenir factores que generan estrés y ausentismo laboral.

### Resultados:

- Elaboración del programa genérico de gestión documental.
- Participación de 402 colaboradores en el taller de optimización del tiempo y se ejecutaron 8 talleres virtuales en Colombia y 2 en Perú.
- En el taller del control de fatiga participaron 458 colaboradores. Se efectuaron 6 talleres virtuales y 4 sesiones presenciales.
- En el taller de pausas cognitivas participaron 1.605 colaboradores y se efectuaron 8 talleres virtuales en Colombia, Ecuador, Perú y México. Se instalaron 14 *stands* de pausas cognitivas en Colombia.

## Programa de seguridad para contratistas

### ¿De dónde surge?

De la intención de mejorar el desempeño del personal contratista de las empresas de la Organización en seguridad y salud.

### Objetivos:

- Mejorar el desempeño del personal contratista de las empresas de la Organización en seguridad y salud.
- Alinear los requerimientos de la Organización en términos de contratación, seguimiento y medición.

### Resultados:

Se observa una reducción cuantitativa de accidentes de personal contratista en Colombia, donde se ha desarrollado el proyecto. Además, la severidad en los accidentes también ha tenido una reducción significativa.



## Programa de Intervención de Riesgo Osteomuscular

### ¿De dónde surge?

De la iniciativa de disminuir los riesgos que generan las enfermedades osteomusculares en trabajadores y contratistas de la Organización. El programa tiene varias etapas, incluida la intervención, tanto en la fuente como en las personas, para reducir la probabilidad de enfermedades de tipo laboral que desmejoren la calidad de vida de los colaboradores

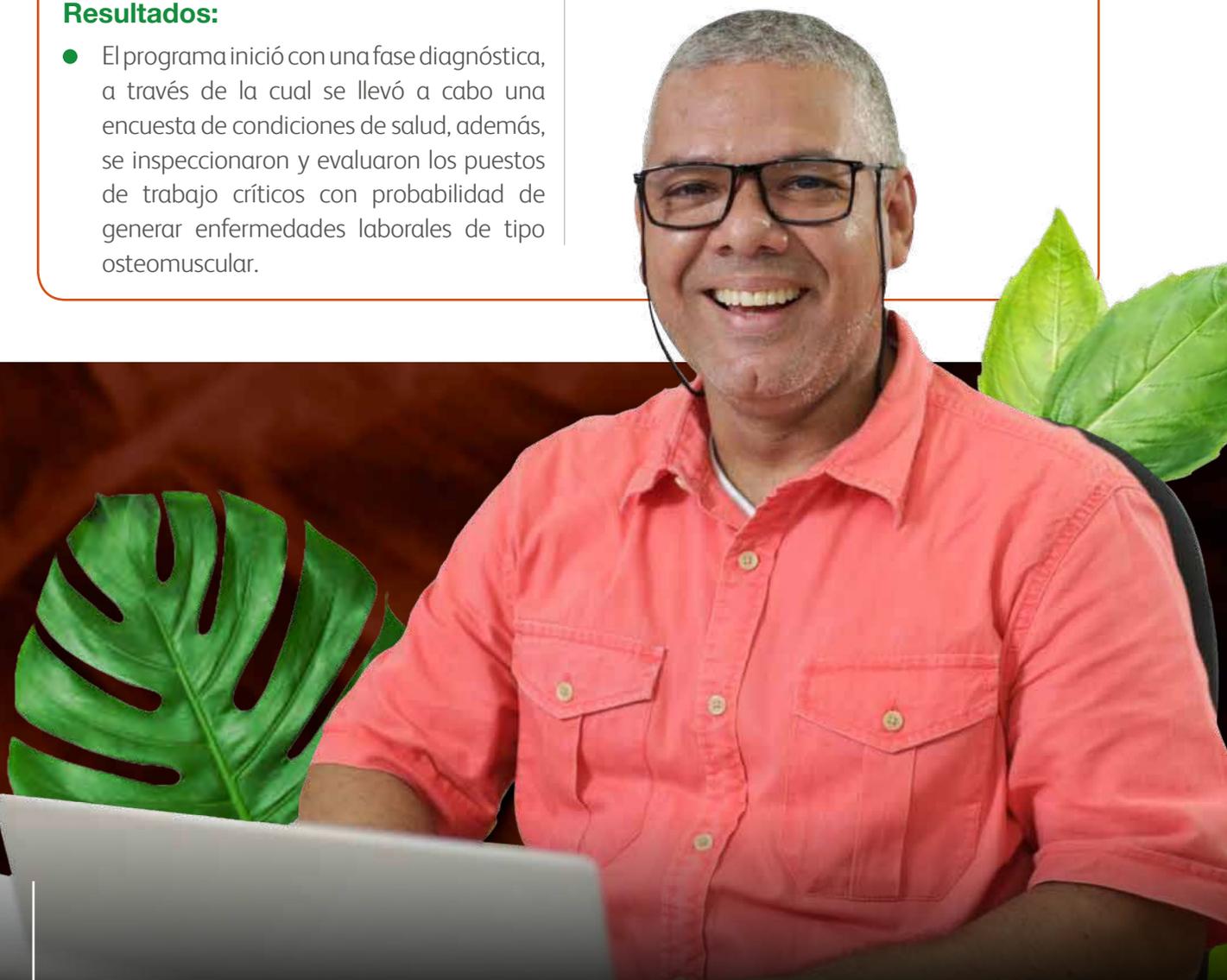
### Objetivo:

Disminuir accidentes osteomusculares.

### Resultados:

- El programa inició con una fase diagnóstica, a través de la cual se llevó a cabo una encuesta de condiciones de salud, además, se inspeccionaron y evaluaron los puestos de trabajo críticos con probabilidad de generar enfermedades laborales de tipo osteomuscular.

- Se inició el plan de intervención con seguimiento a casos sintomáticos y con escuelas de fortalecimiento, focalizadas en los segmentos corporales de acuerdo con cada caso de manera personalizada.
- Se evaluaron en total 397 puestos de trabajos críticos y se definieron 807 oportunidades de mejora. Se han gestionado 55 de estas recomendaciones y se está definiendo la ruta para ejecutar las intervenciones faltantes y la evaluación de efectividad de estas.

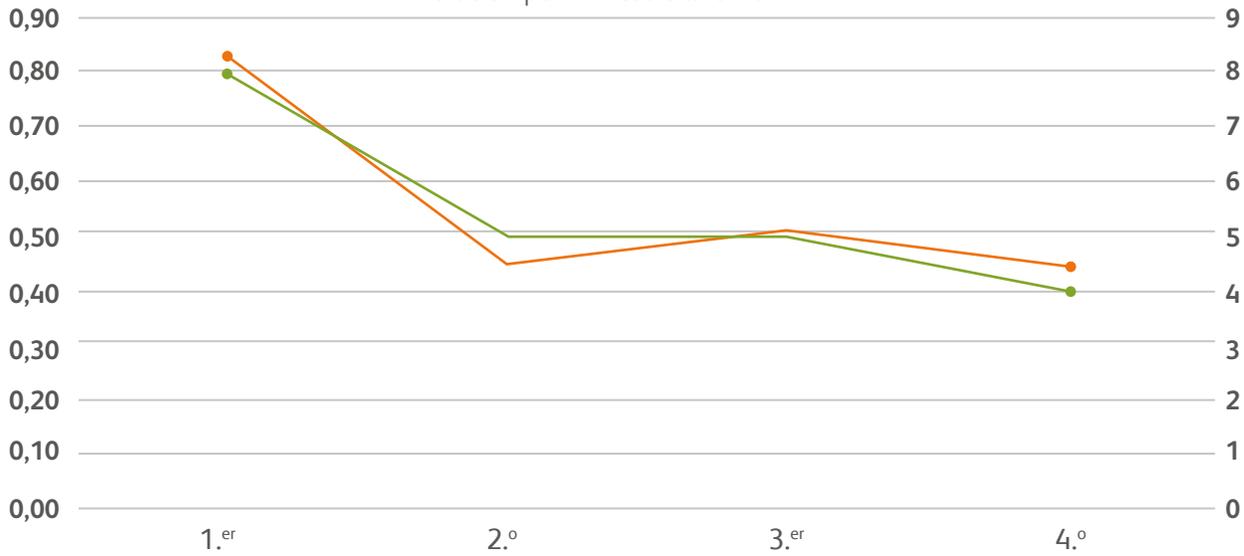


**Indicadores de accidentalidad contratistas, solo en Colombia, que es donde se ha implementado el programa de Seguridad para Contratistas - por trimestre**

	1.er	2.º	3.er	4.º
Accidentes	8	5	5	4
Fatalidad	0	0	0	0
Sever.	24	0	41	14
AT Graves	0	0	0	0
Trabajadores	955	1.123	986	917
Tasa Frec.	<b>0,84</b>	<b>0,45</b>	<b>0,51</b>	<b>0,44</b>
Tasa Sever.	<b>2,51</b>	<b>0,00</b>	<b>4,16</b>	<b>1,53</b>

**Tasa de frecuencia de accidentes**

Contratistas (no se incluyen EST)  
Evolución por trimestre año 2021

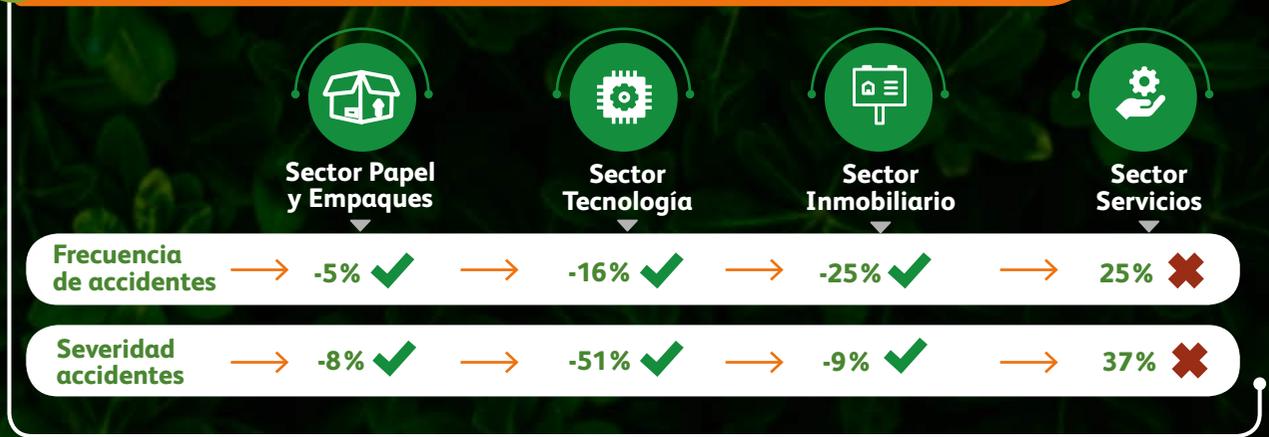


## Indicadores Seguridad Salud en el Trabajo (SST)

### Resultados globales por sector (colaboradores directos) 2020 vs. 2021



### Resultados globales (colaboradores directos) 2020 vs. 2021



### Resultados globales (colaboradores directos) 2020 vs. 2021



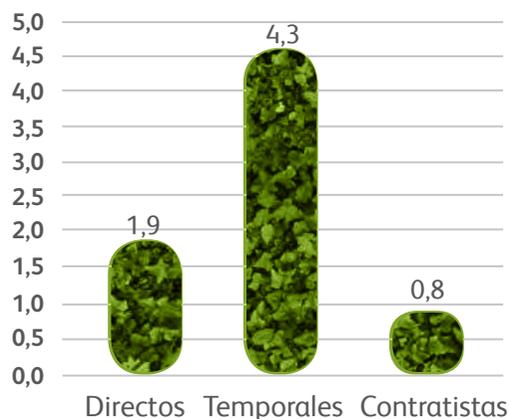
Accidentalidad contratistas (consolidado global)

Sector	2021						
	Accidentes	Fatalidad	Severidad	AT graves	Trabajadores	Tasa frec. 2021	Tasa sever. 2021
Sector Papel y Empaques	43	1	280	0	5.148	0,84	5,44
Sector Tecnología	0	0	0	0	86	0,00	0,00
Sector Inmobiliario	0	0	0	0	311	0,00	0,00
Sector Servicios	0	0	0	0	20	0,00	0,00
<b>Total contratistas Carvajal</b>	<b>43</b>	<b>1</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>5.564</b>	<b>0,77</b>	<b>5,03</b>

Comparativo de accidentalidad por tipo de contrato

Sector	2021						
	Accidentes	Fatalidad	Severidad	AT graves	Trabajadores	Tasa frec. 2021	Tasa sever. 2021
Directos	304	3.441	9	0	15.774	1,93	21,81
Temporales	40	622	1	0	920	4,35	67,63
Contratistas	43	280	0	1	5.564	0,77	5,03

Tasa de accidentalidad



Tasa de severidad



Mecanismos más frecuentes de los accidentes de trabajo\*



\*Esta información contiene los datos disponibles para Colombia.

## Programa de vacunación contra el COVID-19

En Colombia, nos vinculamos a la iniciativa **Empresas por la Vacunación**, primer programa empresarial de vacunación masiva en el mundo, liderado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI); lo que nos permitió adquirir **5.988 vacunas Sinovac** para la inmunización de nuestros colaboradores y sus familias en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y Cauca. Gracias a este programa y la gestión adelantada por el Gobierno nacional, más del 90% de nuestros colaboradores en el país han completado su esquema de vacunación.

A través de esta iniciativa, invertimos alrededor de \$1.191.000.000 en vacunas para nuestros colaboradores y sus familias.

En los demás países y geografías en las que tenemos presencia comercial, nuestros colaboradores tuvieron acceso a los programas de vacunación promovidos por los gobiernos locales.

Al corte del mes de diciembre, estas son nuestras cifras y avances respecto a la vacunación de nuestros colaboradores:



En la Región Norte (Estados Unidos, México y El Salvador), el 86% de nuestros colaboradores se encuentran vacunados.



En Colombia, el 94% de nuestros colaboradores se encuentran vacunados.



En Perú, el 92% de nuestros colaboradores se encuentran vacunados.





## Protocolos de bioseguridad

A lo largo de 2021 continuamos asumiendo la estricta aplicación de nuestros protocolos de bioseguridad, para el ingreso a las plantas de producción y sedes administrativas de la organización. Algunas de estas medidas, que se adoptaron en pro de la protección de nuestros colaboradores y operaciones, se pueden resumir de la siguiente manera:

- Toma de temperatura al ingreso a las sedes administrativas y plantas de producción.
- Uso obligatorio de tapabocas.
- Lavado constante de manos.
- Aplicación de alcohol glicerinado mínimo al 60% máximo al 95% al ingreso de instalaciones.
- Distanciamiento físico (2 metros) en puestos de trabajo y zonas de alimentación.
- Sensibilización constante a través de los canales internos de comunicación.
- Promoción de programas locales de vacunación para que nuestros colaboradores accedan a las facilidades de vacunación e inmunización.
- Limpieza y desinfección constante de nuestras instalaciones.
- Ruta de notificación de posibles casos de COVID-19.
- Promoción de reuniones virtuales para evitar la interacción directa.
- En los casos en los que nuestros colaboradores reportan sintomatología relacionada con el COVID-19, se activan acciones inmediatas como cercos epidemiológicos, aislamiento, monitoreo permanente y desinfección de áreas, para contar con espacios de trabajo libres de riesgos biológicos.





## Adopción de la modalidad de trabajo: Teletrabajo

En diciembre hicimos el lanzamiento oficial del teletrabajo como nueva modalidad de vínculo laboral, lo cual representa un avance en la alineación con las tendencias globales de trabajo.

Con esta decisión buscamos que nuestros colaboradores puedan lograr un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal, al compartir más tiempo con su familia, ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos, entre otros beneficios que apuntan a incrementar su bienestar y productividad. Estamos seguros de que nuestros colaboradores continuarán desenvolviéndose con el compromiso, empeño y responsabilidad que los caracteriza.

Esta modalidad de trabajo aplicó para determinados cargos, de acuerdo con la normatividad laboral vigente y los criterios específicos señalados por la Organización, los cuales estuvieron relacionados con las necesidades en el desarrollo de sus funciones (si requerían o no la presencialidad), las condiciones

ergonómicas y el entorno en su lugar de trabajo. Para ello, se mapearon los cargos que por sus funciones aplican para esta modalidad, se realizó una inspección al puesto de trabajo remoto y se le entregó a cada teletrabajador, teniendo en cuenta cada situación particular, los elementos necesarios para el buen desempeño de su rol.

Para dar un acompañamiento integral, se han venido realizando distintas formaciones y entrenamientos sobre el teletrabajo, sus beneficios, condiciones, herramientas y responsabilidades, tanto a los teletrabajadores como a sus jefes.

Igualmente, se han contratado los servicios de una solución tecnológica llamada Offmizer, en la que se pueden gestionar diversas necesidades de los teletrabajadores y sus jefes, con el fin de facilitar la gestión de sus funciones. En dichos espacios se aclara que las condiciones salariales para un teletrabajador son idénticas a las de un colaborador presencial y que recibirán un auxilio de conectividad.



## Cultura organizacional, engagement y calidad de vida

Nuestra cultura es el reflejo de las creencias más profundas que tenemos como empresa, la vivencia de los valores y normas organizacionales, así como los comportamientos de líderes y colaboradores; en otras palabras, representa nuestra personalidad.

Gestionar la cultura es fundamental para que los comportamientos vistos en el día a día sean los requeridos para asegurar el cumplimiento de la estrategia, por ello, involucramos a toda

la Organización para que diera su voz sobre la cultura que perciben. La participación en la medición fue del 89% de la muestra escogida, que corresponde a 10.573 colaboradores. De igual forma, fue necesario definir cuál es la cultura requerida de cada una de las empresas y compararla con la cultura actual, para identificar las brechas en las que debemos trabajar a través de un plan de acción aterrizado a la realidad de cada empresa.

### Definición de la cultura requerida para cumplir nuestro propósito y la estrategia

El modelo de cultura que adoptamos está definido por 3 comportamientos tipo y 9 dimensiones.

 <b>Comportamientos</b>	Una cultura responsable	Una cultura competitiva	Una cultura humanista
 <b>Dimensiones</b>	Principios Sostenibilidad Clientes	Innovación Logro Liderazgo	Talento Relaciones Comunicación

### Dimensiones cultura requerida

A nivel general, y poniendo el resultado de la cultura requerida en perspectiva, se considera que debemos orientar los esfuerzos en fortalecer una **cultura basada en principios, clientes, sostenibilidad, innovación y talento**, para hacer realidad nuestra estrategia.

### Resultados de la medición de cultura actual

En relación con los resultados, las dimensiones mejor calificadas fueron CLIENTE y LOGRO, respectivamente, y las que muestran una mayor posibilidad de mejora son TALENTO y RELACIONES. La empresa con mejor resultado

fue Carvajal Propiedades e Inversiones seguida de Carvajal Servicios Compartidos. Tenemos mayores oportunidades en Carvajal Tecnología y Servicios y en Américas BPS, no obstante, todos los resultados están por encima de 2 que se considera ACEPTABLE.

Cultura actual consolidada	Calificación	Escala
Principios	2,5	Muy bueno
Sostenibilidad	2,5	Muy bueno
Cliente	3	Muy bueno
Cultura responsable	2,65	Muy bueno
Innovación	2,6	Muy bueno
Logro	2,7	Muy bueno
Liderazgo	2,5	Muy bueno
Cultura competitiva	2,58	Muy bueno
Talento	2,2	Aceptable
Relaciones	2,4	Aceptable
Comunicación	2,6	Muy bueno
Cultura humanista	2,38	Aceptable
<b>Promedio total</b>	<b>2,54</b>	<b>Muy bueno</b>



## Engagement

El *engagement* está relacionado con la palabra compromiso. Involucra la intención de formar parte de la empresa y el sentido de pertenencia que desarrollan los colaboradores, reflejado en la pasión y el orgullo de estar en la Organización. El resultado que presentamos corresponde a la medición realizada durante 2021 y refleja la percepción de 10.093 colaboradores que representan el 86% de la muestra definida.

Al finalizar el ejercicio de medición, se obtiene una ponderación de las 54 preguntas asociadas a las seis dimensiones, y del índice de *engagement*, lo que arrojó un resultado final del 82,6% que nos ubica en un nivel de compromiso aceptable, por ubicarse en la escala del 71% al 85%.

A nivel general, las preguntas mejor calificadas están relacionadas con la dimensión *Mi trabajo*, es decir, la reputación que los colaboradores sienten que tiene la Organización y el área, la inspiración que les brinda el sentido de propósito, el trabajo trascendental y el orgullo de pertenecer a un equipo de alto desempeño. Como oportunidades, debemos seguir trabajando en el *Ambiente laboral*, para generar mayor equidad y transparencia, en las experiencias de desarrollo y aprendizaje, al lograr que los colaboradores sientan mayores oportunidades de crecimiento y perciban líderes más inspiradores que impacte en el porcentaje de colaboradores que se ven a largo plazo en la Organización.

En relación con el índice de *engagement*, los mejores resultados estuvieron en las preguntas relacionadas con el compromiso y orgullo de estar en la Organización y la percepción de estar en un equipo de alto desempeño. Las oportunidades están en lograr una mayor inspiración por parte de los líderes y en que los colaboradores se vean en el largo plazo en la Organización.

Resultado por dimensión de <i>engagement</i>		
Dimensión	%	Escala
Ambiente laboral	79,60	Aceptable
Líderes	84,00%	Aceptable
Mi desarrollo y aprendizaje	81,40%	Aceptable
Mi equipo	84,80%	Aceptable
Mi inspiración	85,20%	Aceptable
Mi trabajo	88,10%	Muy bien

## Planes de acción cultura y *engagement*

A nivel general, las oportunidades detectadas en esta medición se integraron a las obtenidas en la medición de cultura, para consolidar un solo plan de acción por cada una de las empresas, el cual será ejecutado durante 2022, antes de la siguiente medición a final del año. Cabe anotar que tanto la medición de cultura como la de *engagement* (compromiso) fueron realizadas por la empresa OCC Solutions.

**Resultado total de la medición de compromiso:**  
**82,6% categorizado como Aceptable por estar en el rango de 71% a 85%.**



## Calidad de vida

Articulado con la filosofía que inspira nuestro modelo de sostenibilidad en la parte social interna, el cuidado de las personas es un aspecto al que buscamos darle toda la atención y más en tiempos de pandemia, cuando las dinámicas de

interacción con la empresa se ven modificadas por la nueva realidad. Se definieron tres pilares para guiar la estrategia de calidad de vida: salud mental, salud física y salud financiera.



**29.490 inscritos participaron**  
en nuestras actividades de calidad de vida en 2021.

La participación más alta en nuestros programas está en Colombia, Ecuador, México y Perú.

57

programas de salud  
mental

43

programas de salud  
financiera

12

programas de liderazgo



**Estar Bien**

programa de salud física

2.234 colaboradores y sus familias se beneficiaron de la plataforma de entrenamiento deportivo: Sportlab y la asesoría en alimentación saludable: Nutrición en Movimiento.



Adicional a lo anterior, la Organización cuenta con el programa Flexibilízate, una campaña de calidad de vida que incluye beneficios de flexibilidad laboral que buscan incrementar el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, al otorgarles un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal. Su propósito es contribuir a su compromiso y mejorar su experiencia en la Organización, con el fin de fortalecer la propuesta de valor del colaborador, haciendo de Carvajal un lugar excepcional para trabajar.



## Beneficios del programa Flexibilízate



### Trabajo a distancia

Busca fomentar la facilidad de realizar las actividades y responsabilidades laborales desde cualquier lugar. Se otorga un (1) día a la semana para este fin.



### Viernes corto

Brinda a nuestros colaboradores una reducción de una (1) hora antes de la jornada laboral de viernes, respecto a la jornada habitual que aplica de lunes a jueves. Este beneficio puede combinarse con el horario flexible.



### Tiempo libre por cumpleaños del colaborador

La empresa otorga tiempo libre para que nuestros colaboradores puedan compartir en familia y con sus seres queridos el día de su cumpleaños.



### Tiempo libre para asuntos personales

Es un tiempo libre para que nuestros colaboradores puedan realizar diligencias personales y/o familiares, por lo cual, se otorgan dos (2) días libres por trimestre.



### Horario flexible

Debido a los múltiples roles que desempeñan nuestros colaboradores por fuera de la oficina, el horario flexible les permite adaptar a su conveniencia la hora de entrada y salida de su jornada laboral, en un intervalo de dos (2) horas con relación a la jornada habitual, respetando la cantidad de horas que debe trabajar.





**Celebración de la familia**

Celebración anual organizada por el área de Talento Humano de la empresa, que busca que nuestros colaboradores compartan con los integrantes de su familia (incluye sus mascotas).



**Vestuario casual**

Pensando en la comodidad de nuestros colaboradores, la Organización permite que cada una de sus empresas cree su propio código de “vestuario casual”, con el fin de brindar diversas posibilidades y siempre salvaguardando la buena presentación personal.



**Acompañamiento psicológico**

Brinda acompañamiento psicológico a un colaborador en caso de requerirlo.



**24 y 31 de diciembre**

Tiene como objetivo otorgar tiempo libre para planear la llegada de la Navidad y la celebración del año nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores un tiempo para compartir en familia.



**Licencia extendida de maternidad y paternidad**

Valora el rol de los padres y madres de la Organización, por lo que, otorga cinco (5) días hábiles adicionales a la licencia de maternidad y paternidad, posterior a la culminación de esta, para el cuidado de los más pequeños de la familia.

**A finales de 2021, se inició el desarrollo de la plataforma virtual que facilitará la gestión, trazabilidad y medición de uso del programa Flexibilízate, que además busca generar una interacción entre colaboradores y líderes. Para 2022, se espera contar con el uso masivo de la plataforma.**

## Desarrollo, desempeño y formación

(404-1; 404-3)

Sabemos que el éxito de nuestra Organización depende en gran medida de la calidad humana y el profesionalismo de nuestros equipos. Para lograrlo, hemos estructurado modelos de gestión que aseguren un alto desempeño y el desarrollo profesional de nuestro talento. Estos dos modelos tienen en su esencia el objetivo de incentivar conversaciones formales e informales entre jefes y colaboradores, que generen cercanía, confianza y compromiso.

### Gestionamos el desempeño

Fortalecemos la cultura de desempeño de la Organización, como la base para gestionar los resultados. Nuestro modelo consta de cuatro etapas: planeación, seguimiento y retroalimentación, evaluación y balance de resultados.

**Planeación.** En esta etapa se definen las matrices de objetivos, para lo cual se realizó seguimiento y retroalimentación a través de conversaciones formales. Con ello se logró un cumplimiento del 98,2% de la muestra definida. Su objetivo es entender avances y desviaciones en la implementación de los planes de trabajo de los objetivos, para garantizar un buen resultado al cierre del año.

**Seguimiento y retroalimentación.** Con el objetivo de promover tanto las conversaciones de seguimiento formales como las conversaciones informales continuas de desempeño, lanzamos la plataforma 1+1 como un canal para crear una cultura de retroalimentación bidireccional cercana y continua, la cual busca fortalecer relaciones de confianza y transparencia no solo entre jefe y colaborador, sino también entre pares y entre colaboradores. En 2021 se generaron 526 conversaciones en la plataforma.

**Evaluación de desempeño.** En esta etapa se revisó tanto el cumplimiento de los objetivos definidos como los atributos culturales que facilitaron el cumplimiento o no de los resultados. Se evaluaron 4.538 colaboradores, que corresponden al 92,8% del personal administrativo y al 80% de la muestra definida para el personal operativo. Producto de esta evaluación se definieron planes de desarrollo enfocados en el cierre de brechas de los atributos culturales, aspecto que se relaciona con el modelo de desarrollo de talento que explicaremos más adelante.

**Balance de resultados.** Esta etapa da cierre al modelo de gestión de alto desempeño a partir de reconocer, recompensar altos desempeños y tomar decisiones ante bajos resultados.

El 98,2% de nuestros colaboradores, correspondiente a la población objetivo, fueron evaluados en desempeño.



Como lo mencionamos anteriormente, el modelo de desempeño va de la mano con el modelo de desarrollo de talento, porque toma como *input* fundamental los resultados de las evaluaciones de desempeño. Esto facilita la gestión de nuestra gente y garantiza que cada cargo sea ocupado por la persona idónea, de esta manera podemos brindar oportunidades de formación, crecimiento, exposición y promoción para el crecimiento y desarrollo profesional de todos los colaboradores.

La etapa 1 de nuestro modelo implica clasificar los cargos, para identificar cuáles son críticos de cara a la continuidad del negocio.

En la etapa 2 diagnosticamos el talento a partir de evaluaciones de desempeño y sesiones de calibración, las cuales nos permiten identificar altos potenciales, bajos y altos desempeños y la cantidad de cargos con sucesores definidos. Otro entregable de esta etapa son los planes de desarrollo individuales y los programas

de desarrollo y formación a trabajar en cada empresa.

Una vez hecho esto, en la etapa 3, denominada gestión del desarrollo, implementamos las acciones de formación, crecimiento y exposición que faciliten el cierre de brechas y hagan posible que en la etapa 4 de Gerenciamiento de la sucesión, los sucesores puedan ser nombrados en los cargos para los cuales fueron nominados en las calibraciones de talento.



Para obtener el resultado de la implementación del modelo de desarrollo del talento, tenemos varios indicadores, pero queremos hacer referencia a dos que son relevantes en la etapa de diagnóstico: el número de colaboradores calibrados durante el año que involucran personas desde la Alta Gerencia hasta operarios de producción (en algunas empresas); y la identificación de sucesores a menos de tres años de alistamiento para ocupar cargos críticos. Además de los anteriores, tenemos un indicador de la etapa de gestión del desarrollo:

el número de horas hombre de capacitación, el cual es obtenido mediante la ejecución de los programas de formación, del que hablaremos a continuación.

**Durante el año calibramos a 1.858 colaboradores.**



**Tenemos identificados los sucesores de 45 cargos críticos.**



### Nuestros avances en formación

La evaluación de desempeño es una herramienta fundamental para diagnosticar talento, y al mismo tiempo forma parte del modelo de gestión del desempeño. El *output* es la definición del plan de desarrollo que se implementa en la etapa 3 denominada gestión del desarrollo. Uno de los aspectos fundamentales del desarrollo del talento es la ejecución de la estrategia de formación, a través de los programas propios de cada empresa y de los programas transversales ejecutados en 2021.

El objetivo de nuestra estrategia de formación es brindar a los colaboradores las herramientas y los conocimientos necesarios para el desempeño de sus roles y para el fortalecimiento de los comportamientos que faciliten el logro de los resultados.

A nivel general, contamos con una plataforma de formación transversal, denominada **Campus Carvajal**, un espacio virtual de fácil acceso para cerrar brechas de conocimiento y habilidades de nuestros colaboradores, además, para adquirir nuevos elementos para su desarrollo profesional. De los **7.455 colaboradores activos en el campus, el 80% hizo uso de al menos uno de los cursos ofrecidos por la plataforma, y en promedio obtuvieron una calificación de 4,49 sobre 5. Cabe anotar que en esta plataforma se incluyen los programas transversales y los programas de cada una de las empresas.**

Cada empresa estructuró e implementó programas de formación enfocados en fortalecer las capacidades organizacionales que faciliten el cumplimiento de la estrategia.

Temas de formación desarrollados por los diferentes negocios durante el año

Salud mental	Salud financiera	Salud física		
Innovación y transformación	Escuela certificadora asuntos técnicos de IT	Sistemas de gestión	Escuela papelera	Buenas prácticas de fabricación
Liderazgo	Habilidades: Comunicación efectiva Manejo del tiempo	Gestión de equipos a distancia	Atención al cliente	
Cumplimiento de ley	Habilidades técnicas: Uso de herramientas	Sostenibilidad y economía circular		

76.760 horas de formación equivalen a 4,63 horas de formación por colaborador con contrato a término fijo e indefinido.

Adicional a lo anterior, de manera transversal se estructuraron e implementaron programas de formación para todos los colaboradores, entre ellos, la capacitación a 8.951 colaboradores en el Propósito Superior de Carvajal, el curso de Ciudadano Carvajal, para el cual se certificaron 7.323 colaboradores, que representan el 100% de la muestra definida. Asimismo, se impartió un curso enfocado en conocer los conceptos de ciberseguridad, realizado por

3.234 colaboradores, con el fin de proteger la información de la Organización.

Se ofrecieron 15 cursos jurídicos a diferentes públicos objetivo, con el fin de contribuir a mitigar riesgos para Carvajal. También se desarrolló el concepto de teletrabajo con talleres ofrecidos a 317 jefes y a 1.118 colaboradores, para facilitar la ejecución del trabajo y el logro de resultados en las nuevas realidades laborales.



Nuestras metas en los siguientes años están orientadas a seguir ampliando la base de evaluaciones de desempeño y calibraciones, ofrecer nuevas alternativas de formación y desarrollo, para contar con un mayor número de cargos con sucesores definidos.

De esta manera, podremos asegurar un mejor desempeño, colaboradores con los conocimientos y las habilidades requeridas y la continuidad de nuestros colaboradores en Carvajal en el largo plazo.

## Desarrollo de comunidades

Impulsar el desarrollo social en las comunidades ha sido, es y será un pilar fundamental en nuestra agenda de gestión. Lo hacemos focalizados en ejes de intervención alrededor de temas críticos como la generación de ingresos, la educación y la cultura, el desarrollo social y comunitario y la salud y saneamiento.

Hoy llegamos a las comunidades gracias a una gestión que se articula desde tres frentes:

- El accionar de la Fundación Carvajal que, como ente independiente de la Organización, aúna esfuerzos con cooperantes y aliados para promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en condición de vulnerabilidad, en el Valle del Cauca y norte del Cauca, a través del empoderamiento, la transferencia de conocimiento y la incidencia en política pública.
- La gestión de la Fundación Propal que enfoca sus acciones en la transformación de las condiciones de vida de sus habitantes, especialmente del Cauca y Yumbo, apostándole a la generación de capacidades y al empoderamiento.
- La gestión propia que como Organización desarrollamos de la mano de las dos fundaciones y de nuestras áreas de sostenibilidad, desde donde también hacemos una apuesta adicional para contribuir a la creación de prosperidad y cuidado del medio ambiente en las comunidades que hemos priorizado.

Este cúmulo de esfuerzos articulados busca, al año 2030, promover transformaciones en la vida de un millón de personas, gracias a los procesos de intervención social.

### Gestión de la Fundación Carvajal

La Fundación Carvajal es nuestra principal accionista, con una participación accionaria del 26% de la Organización Carvajal. Se encarga de promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en condición de vulnerabilidad en el Valle del Cauca y norte del Cauca en

Colombia, a través del empoderamiento, la transferencia de conocimiento y la incidencia en política pública. Para lograrlo, la fundación aúna esfuerzos con cooperantes y aliados para desarrollar los planes establecidos en sus líneas de acción.



## Desarrollo Empresarial

Esta área contribuye a potenciar capacidades para la generación de ingresos sostenibles y formales en microempresas y en personas en edad productiva que viven en situación de vulnerabilidad. Se logra a través de los programas de *Fortalecimiento empresarial* y *Empleabilidad inclusiva, pertinente y sostenible*.



### Resultados y logros

- 855 empresarios en Cali y Buenaventura formados y acompañados en competencias, de los cuales, 707 culminaron su proceso de formación y acompañamiento en las modalidades de Semilleros, Gerencia y Micro MBA en los cursos para reactivación económica y empresarial, impactando de manera indirecta a 3.420 miembros de sus familias.
- 501 (91%) de los 553 microempresarios graduados de las modalidades de Semilleros (207) y Gerencia (346) han logrado apropiación de al menos tres prácticas empresariales.
- 488 empresarios lograrán conexiones de valor para la sostenibilidad de sus iniciativas empresariales, gracias a las alianzas.
- 425 beneficiarios culminaron su proceso de formación para el trabajo y acompañamiento que facilita el acceso a empleo decente. Se logra tasa de vinculación al empleo del 76% (474 beneficiarios, impactando de manera indirecta a 1.896 dependientes en sus familias). De 412 personas vinculadas por diferentes proyectos, 287 se han sostenido al menos tres meses en su empleo, alcanzando una tasa de permanencia del 70%.
- Desde el Centro de Desarrollo Productivo (CDP), se acompaña a 229 aprendices SENA en su etapa formativa y productiva y a 873 beneficiarios en formación de oficios varios y habilidades socioemocionales. Se estima impacto indirecto a 4.408 miembros de sus familias.
- 23 docentes de 15 instituciones educativas públicas de las comunas 13, 14, 15 y 18, fortalecieron sus competencias y habilidades socioempresariales en el marco del diplomado Cátedra de Emprendimiento, impactando de manera indirecta a 1.874 estudiantes de los grados 9, 10 y 11.





## Educación y Cultura

El área contribuye al mejoramiento de la calidad y la permanencia educativa, con la implementación de modelos flexibles y estrategias que promueven las competencias básicas, habilidades socioemocionales, el vínculo de la familia y la inclusión educativa.



### Resultados y logros

- 3.140 agentes educativas(os) acompañadas(os) y cualificadas(os) con el programa Educación inicial Tejiendo saberes una travesía con imaginación y afecto y con las estrategias Modelo de Acompañamiento Pedagógico Situado MAS+ - enfoque Comunitario y Étnico, MAS+ enfoque Coordinadores y Curso virtual STEAM, con un impacto indirecto a 37.680 niñas y niños de 0 a 5 años.
- En los programas Horizontes con brújula para el aprendizaje, de la Fundación Carvajal, y Aceleración del Aprendizaje, del Ministerio de Educación Nacional, se forman 176 docentes impactando de manera indirecta a 4.400 niñas y niños.
- Para contribuir a la disminución de las brechas de aprendizaje en competencias básicas de lectura y matemáticas, el programa Aula Global impactó a 6.733 niñas y niños de 64 instituciones educativas oficiales (IEO) del Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Tumaco, Chocó y Tolima, en alianza con el Ministerio de Educación Nacional, Celsia, Propacífico, Cenit, BID, Universidades de Harvard y Vanderbilt.
- El programa Golazo, estrategia de reconciliación social a través del deporte, atendió a 209 niños en Buenaventura.
- 2.560 estudiantes forman parte de los comités Ecoparches en 64 IEO.
- 151.705 servicios presenciales prestados e interacciones ante contenidos dispuestos en medios digitales de los servicios bibliotecarios de las centrales didácticas.
- 1.400 bibliotecas públicas de Colombia acompañadas en la implementación de la Llave del Saber.
- La Fundación Carvajal cuenta, además, con la emisora Clásica 88.5 F.M., un patrimonio cultural de la región Pacífica y un instrumento de educación y de integración para la comunidad.
- Se apoyan iniciativas pedagógicas de la Secretaría de Educación Municipal y del programa Radio Cuentos, para el desarrollo de competencias en lectura, escritura y oralidad de niñas, niños y jóvenes que no tienen acceso a internet.
- Se logra la participación en eventos culturales de la ciudad, como Festival Ajazzgo 2021, Feria Internacional del Libro de Cali, Bienal Internacional de Danza de Cali y Festival Internacional de Literatura Oiga Mire Lea.
- Se realiza un proceso de selección de obras nuevas, con el fin de actualizar la parrilla musical.

## Desarrollo Social y comunitario - Eje transversal

Esta línea orienta sus programas al desarrollo de relaciones saludables en las familias, fortalecimiento del ejercicio del liderazgo y la organización comunitaria en procesos de participación ciudadana, que contribuyen a la cohesión social en los territorios de prioridad social.



### Resultados y logros

- 253 líderes y lideresas, 72 organizaciones de base acompañados en Cali, Buenaventura y Villa Gorgona.
- 633 beneficiarias(os) graduadas(os) en formación de prácticas de Crianza y en habilidades de Crianza para el Trabajo con Familias “El Universo de la Crianza”.
- Desde la Alianza Activa Buenaventura, 282 personas acompañadas en diversos temas para fortalecer competencias en gestión e incidencia en política pública, a partir del uso de las plataformas digitales Marea Digital y Deliberatura, y del programa Buenaventura Cómo Vamos. Se destacan los diplomados en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública, y Alto Gobierno para Fortalecimiento de Competencias.

## Transferencia metodológica

La Fundación Carvajal, a través de la transferencia metodológica, escala el impacto social de su Modelo de Intervención con sus programas, intercambiando el conocimiento, adaptándolo y apropiándolo a diversos

territorios nacionales e internacionales, a favor del desarrollo de las comunidades en condición de vulnerabilidad. Durante 2021, se implementaron 3 procesos de transferencia, 2 nacionales y 1 internacional.

### Transferencias metodológicas

Entidades	Programa o metodología transferida	Territorio
Universidad Católica Andrés Bello	Proceso de aplicación remota y análisis de pruebas EGMA y EGRA	Venezuela
Fundesan - Cargill	Liderazgo basado en inteligencia emocional	Rionegro - Santander
Actuar por Bolívar - Cargill		Arjona - Bolívar



## Gestión de la Fundación Propal

Carvajal Pulpa y Papel, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las comunidades vecinas de las zonas donde opera (Puerto Tejada, Villa Rica, Guachené y Yumbo), hace treinta años creó la Fundación Propal, y desde entonces enfoca sus acciones en la transformación de las condiciones de vida de sus habitantes,

apostándole a la generación de capacidades y el empoderamiento.

A través del establecimiento de alianzas con entidades públicas y privadas, la fundación desarrolla *programas en salud y saneamiento básico, primera infancia y generación de ingresos, y buena vecindad.*



En 2021, la inversión social fue de \$4.690 millones:

- 62% recursos aportados por las filiales de Carvajal Pulpa y Papel
- 38% recursos de aliados

## Acciones en el departamento del Cauca

### Programa de salud y saneamiento

La Fundación Propal, a través de su institución prestadora de servicios de salud (IPS), contribuye a mejorar las condiciones de salud e higiene de las comunidades que habitan en los municipios de su área de influencia. Su prioridad es el desarrollo de actividades de prevención y promoción; adicionalmente, brinda un completo portafolio de servicios de salud en medicina general y especializada, ayudas diagnósticas y servicios de apoyo, de esta manera, incide con oportunidad y calidad en los niveles 1 y 2 ambulatorios.

Durante 2021 **se atendieron 136.267 personas en las modalidades presencial y teleconsulta**, como plan de contingencia a la pandemia del COVID-19, con el propósito de proteger la salud del equipo médico y de cada uno de los usuarios.

En el marco de la alianza entre la Fundación Propal, la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi y la Fundación Valle del Lili,

seguimos haciendo posible que **la comunidad acceda a servicios especializados en Pediatría y Medicina Interna**, sin necesidad de desplazarse a otras ciudades y mejorando la oportunidad de los mismos.



### Consultas atendidas en la IPS Fundación Propal

Servicio	Población atendida
Prevención y promoción	25.850 usuarios
Medicina General	40.783 usuarios
Ginecología	2.158 usuarias
Pediatría	3.890 niños y niñas de 0 a 14 años
Medicina Interna	2.540 usuarios
Odontología	11.167 usuarios
Ayudas diagnósticas	22.930 usuarios
Servicios de apoyo	3.122 usuarios
Imagenología	3.826 usuarios
Terapias	3.333 usuarios
Procedimientos	1.573 usuarios

Con el fin de minimizar las barreras geográficas en la zona rural, desde el programa de salud comunitaria se hace posible el acceso a servicios de salud básicos, a través de **jornadas médicas, actividades de prevención y promoción en salud para la población escolar, adultos mayores y grupos específicos**. En 2021 se beneficiaron **1.868 personas** a través de estas actividades de alto impacto.

Desde el programa de saneamiento básico continuamos fortaleciendo la alianza con la Alcaldía municipal de Guachené para ejecutar una nueva fase del proyecto que favorece el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de las viviendas de la zona rural y urbana del municipio. El proyecto tiene un énfasis en la infraestructura sanitaria, además de un componente de educación en hábitos higiénicos y ambientales saludables. En el año se intervinieron 20 viviendas, beneficiando así a más de 100 personas en la construcción, adecuación, reconstrucción de pisos y techos y construcción de baterías sanitarias, gracias a una **inversión \$215 millones**.

### Programa primera infancia

En 2021 establecimos una alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la Fundación Carvajal y el Icetex, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de la educación inicial en Colombia. Bajo este esquema se desarrollaron los siguientes proyectos:

- **MAS + Comunitario y étnico**  
**752 madres y padres comunitarios de los municipios de Chocó, Nariño, Valle del Cauca y Cauca** se cualificaron en las metodologías de enseñanza, a través del aprendizaje de herramientas que promueven relaciones armónicas involucrando su territorio y sus creencias.
- **Programa virtual de habilidades STEAM para la primera infancia**  
**1.000 agentes educativos, madres y padres comunitarios de los departamentos del Casanare, Cauca, Huila, Bolívar, Valle del Cauca y Antioquia** fueron acompañados para fortalecer las habilidades de niñas y

niños en la primera infancia, en ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas, apostándole así a una educación integral.

La fundación también contribuyó a mejorar el estado nutricional de niños y niñas entre los 0 y 6 años que pertenecen a seis veredas del municipio de Guachené, mediante el desarrollo de un proyecto piloto de recuperación que permitió el levantamiento de la línea de base de los niños y las mujeres en gestación. Se logró el diagnóstico nutricional de 267 niños y niñas.

### Programa generación de ingresos

La Fundación Propal apoya y gestiona iniciativas productivas en alianza con las administraciones municipales de Puerto Tejada y Guachené, con el fin de buscar que microempresarios y emprendedores de la región mejoren sus ingresos y los de sus familias, a través del desarrollo de estrategias que respondan a las necesidades del mercado actual.

En este programa se destacan dos proyectos:

- **Fortalecimiento a las famiempresas del municipio de Guachené**

En alianza con la Alcaldía municipal de Guachené, se dio continuidad al proyecto de **fortalecimiento y acompañamiento de 273**

**famiempresas** de las zonas rural y urbana del municipio, de las cuales, aproximadamente 955 personas derivan su sustento. Con esta iniciativa se contribuye a disminuir los altos índices de desempleo y promover nuevas alternativas para la generación de ingresos, mediante el desarrollo de actividades de acompañamiento, seguimiento y dotación de los participantes.

- **Fortalecimiento a las mipymes del municipio de Puerto Tejada**

En alianza con la Alcaldía de Puerto Tejada, se realizó la tercera fase de **fortalecimiento a 77 mipymes**, con el objetivo de mejorar las condiciones de ingreso de los pequeños negocios del municipio. Los negocios se fortalecieron con insumos de agricultura, dotación para tiendas, salones de belleza, restaurantes, venta de alimentos, misceláneas, entre otros.

Igualmente, se desarrolló un proceso de acompañamiento y seguimiento a 300 proyectos productivos de los municipios de Puerto Tejada y Guachené, que fueron fortalecidos en anteriores fases del proyecto, de los cuales, el 71 % continúan en funcionamiento y han sido sostenibles en el tiempo.

Proyectos fortalecimiento unidades productivas en 2021

Municipio	Valor proyecto	Unidades productivas	Población beneficiada
Puerto Tejada	\$72.000.000	77	270 personas
Guachené	\$165.000.000	273	955 personas

### Programa El buen vecino

Trabajamos con la comunidad de la vereda El Guabal, que habita en la zona de influencia primaria de la planta 2 de Carvajal Pulpa y Papel. A través de este programa de buena vecindad, desarrollamos nuestros programas en salud y saneamiento, vivienda, educación y generación de ingresos, con los siguientes resultados:

- **Salud**

Operamos el puesto de salud de la vereda, ofreciendo a la comunidad una atención básica en salud con actividades en promoción y prevención y recuperación de la salud.

- **Desarrollo comunitario**

En convenio con la Fundación Carvajal, reforzamos la formación en liderazgo a 23 líderes comunitarios integrantes de las dos juntas de acción comunal de El Guabal, con el fin de fortalecer sus competencias a través del diplomado en liderazgo con inteligencia emocional. El resultado del proceso ha permitido la implementación de dos proyectos: Seguridad Alimentaria, dirigido a 17 familias, y Sana Convivencia, dirigido a toda la comunidad.

De la mano de la Corporación Consorcio para el Desarrollo, implementamos el Modelo de Desarrollo Integral Territorial (DIT), que le permitirá a la comunidad diseñar un plan estratégico que busque la sostenibilidad y el desarrollo conjunto y armónico con los actores del territorio para el futuro de El Guabal.

- **Educación**

Apoyamos la educación integral de los niños y las niñas, mediante el desarrollo y el acompañamiento de la estrategia “Mejorando competencias”, que se enfoca en promover la sana ocupación del tiempo libre a través de actividades en lectoescritura,

matemáticas, recreación y deporte, mejorando así las habilidades de 56 niños, niñas y adolescentes.

Con el propósito de disminuir los índices de violencia y delincuencia de la vereda, se continuó con el fortalecimiento de las capacidades y la reformulación de proyectos de vida de los 11 jóvenes que formaron parte del programa “Jóvenes granjeros de paz”, y que, además, se formaron con el SENA y se certificaron como emprendedores en prácticas de cría y engorde de pollos. Adicionalmente, gracias a la gestión de la Fundación Propal, 6 jóvenes fueron contratados directamente por empresas del Parque Industrial.

### Acciones en el departamento del Valle del Cauca

Somos parte de la Alianza Empresarial de Yumbo, junto a la Fundación Smurfit Kappa, Fundación Celsia, Argos, Gases de Occidente y la Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo (FEDY), cuyo objetivo es desarrollar acciones en este municipio donde está ubicada la planta 1 de Carvajal Pulpa y Papel. En 2021, la alianza enfocó sus esfuerzos en:

- **Calidad educativa.** Ajuste y actualización de la ruta de atenciones integrales a la primera infancia, acompañamiento al Comité de Infancia, Adolescencia y Familia de Yumbo y participación en el Consejo Municipal de Política Social y la formación en política pública de primera infancia a 54 actores educativos territoriales.

- **Desarrollo económico.** Contribuimos a la reactivación socioeconómica a través del fortalecimiento microempresarial, la formación y la dotación de unidades productivas; de esta manera, beneficiamos a 283 personas.

Proyectos fortalecimiento unidades productivas en 2021

Aliados	Valor proyecto	# beneficiarios
Fundación WWB Colombia	\$36.000.000	60 microempresarios
Alcaldía de Yumbo y Fundación WWB Colombia	\$510.000.000	223 microempresarios en formación (comunidades vulnerables)

- **Construcción de cultura de paz y convivencia.** Fortalecimiento del tejido social en 6 instituciones educativas, con la implementación de la estrategia Zonas de Orientación Escolar, con el objetivo de beneficiar a 348 estudiantes, docentes y padres de familia. Igualmente, se capacitaron y formaron con herramientas para prevención del consumo de sustancias psicoactivas a 300 estudiantes, 12 docentes y 36 padres de familia. Se implementaron 47 famihuertas que benefician a 220 personas; con esto se logró producir durante el año más de dos toneladas de alimentos.

- **Gestión y liderazgo.** Con el propósito de fortalecer el liderazgo y la incidencia hacia lo público, se creó una Escuela de Diálogo, Innovación y Liderazgo (EDIL), en la que participaron 50 líderes del sector público, empresarial y comunitario, y se realizaron 3 jornadas de atención visual y auditiva, beneficiando así a 266 niños y niñas.

**Gestión de las empresas de la Organización Carvajal**

En la Organización Carvajal nos apasiona hacer las cosas bien por el planeta, por ello, nuestras empresas lideraron o se vincularon a iniciativas enfocadas a crear condiciones de bienestar en las comunidades que impacta.



## Desarrollo social y comunitario

### ● Intervención social en la comunidad vecina de la planta de empaques en Ginebra Valle del Cauca

Con el fin de fortalecer el tejido social, en noviembre de 2021 iniciamos una intervención social en la zona por medio de metodologías que permiten desarrollar la gestión comunitaria, el cumplimiento de derechos y deberes de los beneficiarios, la inclusión productiva, seguridad y convivencia, en función de su desarrollo.

Al corte del año, ya habíamos realizado la aplicación de 318 encuestas de diagnóstico y se socializó la estrategia de intervención con las Juntas de Acción Comunal.

### ● Compromiso Valle

“Compromiso Valle es la plataforma social a la cual se vinculó la organización Carvajal, donde empresas de todos los tamaños y fundaciones realizamos un proceso de escucha activa y construcción colectiva, para sumar a la transformación social del Valle del Cauca, a la generación de calidad de vida y a la construcción de mejores oportunidades para todos. Enfoca sus esfuerzos en cinco ejes: (i) seguridad alimentaria, (ii) transformación de proyectos de vida, (iii) empleabilidad, (iv) liderazgo sólido, emprendimiento, y (v) educación

#### Impacto directo en programas de:

- Fortalecimiento empresarial con 285 graduados
- Empleabilidad con 73 graduados

### ● Territorio Templete

Este es un territorio del que actualmente somos custodios, y que adoptamos cuando nos adherimos al programa de Adopción de Zonas Verdes del Departamento Administrativo del Medio Ambiente (Dagma), para trabajar en la recuperación ambiental y paisajística del parque El Templete en Cali. Con el objetivo de entregarle un atractivo al parque y rendir homenaje a la ciudad, en 2019, Carvajal Empaques donó la obra artística “Mirá Ve”, elaborada con 648.000 vasos plásticos reciclados y pintada por seis artistas colombianos. En 2021, Carvajal Empaques continuó con la adopción de la zona circundante para garantizar su mantenimiento y embellecimiento. Para 2022 continuaremos este proceso que busca propiciar encuentros de construcción en torno a prácticas como el reciclaje, la construcción de tejido social, entre otros.

### ● Territorio en Puerto Resistencia

En el marco del paro nacional que inició el 28 de abril de 2021, en Colombia se dieron diversas manifestaciones por parte de los jóvenes, principalmente en la ciudad de Cali, donde se hizo una reclamación de igualdad de oportunidades.

A raíz de esto, se planteó dentro del marco de Compromiso Valle una adopción de territorios donde la Organización Carvajal apadrinó al barrio Calipso y la zona de Puerto Resistencia (antes Puerto Rellena), realizando 4 conversatorios donde nos acercamos a escuchar a los jóvenes; además, se brindó





formación a miembros de primera línea en temas de liderazgo e inteligencia emocional, y se trabajó en la transformación de entornos urbanos, como la casa comunal del barrio Villa del Sur.

- 4 conversatorios con una asistencia de 200 personas.
- Formación para 27 jóvenes, con la que se incrementó el 96% de sus habilidades de competencias en liderazgo.
- 1.500 familias se beneficiaron por la transformación de entornos urbanos.

### ● Plataforma Pacífico

Esta iniciativa es liderada por Carvajal Empaques y cuenta con el acompañamiento de la Fundación Carvajal. Su objetivo es evitar que los residuos aprovechables del Pacífico colombiano lleguen a las playas y mares. Con el apoyo de Fundación Carvajal, pusimos en marcha un proceso para convertir a Buenaventura en un gran centro de manejo de residuos aprovechables, para que la comunidad pueda recuperar y aprovechar elementos reciclables como plásticos desechables, vidrio, cartones y metales, y encontrar allí una alternativa de subsistencia.

En el último año, el programa vinculó a 127 mujeres pescadoras y recolectoras de residuos que lograron evitar que 119 toneladas de materiales aprovechables llegaran al mar.



## Generación de ingresos

- **Impulsando el sabor de nuestra gente: “Sabores urbanos”**

Iniciativa creada por nuestra marca *Wau!* de Carvajal Empaques en Colombia, para apoyar a los microempresarios gastronómicos de Cali a través de talleres, acompañamiento gerencial, técnica y acceso a capital semilla para su reactivación económica.

- 49 empresarios(as) certificados(as), de los cuales, el 31 % son mayores de 48 años.
- Ajustes y estandarización de las recetas, en cuanto a cantidades y sabores de los productos.

- **Desarrollo de capacidades técnicas para el sector industrial de Propal**

El plan para fortalecer las capacidades técnicas de la comunidad vecina y de zonas circundantes a la planta 2 de Propal en el norte del Cauca, se ha focalizado en:

- *Desarrollo de capacidades de liderazgo femenino para promover la equidad de género:* Piloto, en alianza con la Universidad Javeriana, para conocer la percepción de las mujeres de la planta de Propal en el Cauca, frente a la equidad de género y el liderazgo femenino.
- Todas las mujeres de la planta 2 en el Cauca participan en el estudio de percepción.

- **Estudiantes SENA para el futuro**

Formación técnica en instrumentación industrial para jóvenes, especialmente de El Guabal y norte del Cauca.

De los 28 jóvenes que se presentaron al SENA, todos recibieron cuota de sostenimiento

y apoyo para desplazamientos. De ellos, 25 terminaron el proceso de formación y realizaron sus prácticas en Propal o en empresas de la zona. Al corte de la presentación del informe, ya se habían contratado a seis estudiantes.

Formación técnica exclusiva para mujeres del norte del Cauca en logística, comercio exterior y montacarga.

Mediante alianzas y apoyos directos, 28 mujeres reciben formación y se les entrega auxilio de desplazamiento. Para el segundo trimestre de 2022 recibirán cuota de sostenimiento en etapa productiva. Modelo con potencial de replicabilidad por su éxito y demanda.

- **Alianza REP: “Cali recicla con tu reciclador”**

Carvajal Empaques, Tetra Pak, Familia y Postobón decidieron poner en marcha la iniciativa “Cali recicla con tu reciclador”, una alianza para promover la economía circular, fortalecer las organizaciones de recicladores, hacer viable sus negocios de reciclaje y dignificar su trabajo, a la par que se va logrando el objetivo de impulsar la recolección de materiales en hogares, restaurantes e instituciones.

Este programa ha beneficiado a 1.315 recicladores representados a través de 10 organizaciones, y gestionado 14,6 toneladas de residuos aprovechables, logrando certificar 5,2 para cumplimiento de Responsabilidad Extendida del Productor.

- **Desarrollo de servicios productivos**

Iniciativa que tiene como fin fortalecer la generación de ingresos para las pequeñas

y medianas empresas de la comunidad vecina de la vereda El Guabal en el norte del Cauca, donde opera la planta 2 de Propal. Estas empresas en años anteriores fueron apoyadas por la Fundación Propal en un proceso de fortalecimiento, y hoy son proveedores de servicios varios de mantenimiento y de materiales.

En 2021, las compras de Propal a empresas de la comunidad de la vereda El Guabal en el norte del Cauca, fueron por valor de \$7.172 millones. En los últimos cinco años hemos comprado alrededor de \$27.500 millones a los proveedores vecinos.

## Educación y cultura

### ● Ecoparche

“En alianza con la Fundación Carvajal, estamos interviniendo a las Instituciones Educativas Oficiales de Cali, con el propósito de crear una cultura ciudadana sólida en torno a la correcta gestión de los residuos. En cada institución se conformó un comité ambiental de estudiantes y se acompaña a docentes y coordinaciones académicas en el fortalecimiento de sus PRAES (Proyecto Ambiental Escolar)”. Gracias a Ecoparche, hemos logrado dar cobertura a 66 instituciones educativas oficiales (públicas) de Cali.



### Logros

- Instruir en manejo de residuos sólidos a 66 docentes que ahora tienen capacidad de hacer transferencia metodológica a otros colegas y estudiantes.
- Impactar a **1.180** estudiantes.

### ● Sembrando Juntos en Callao - Perú

Alianza entre la Fundación Sembrando Juntos y Pamolsa, una empresa Carvajal, para afrontar el desafío de lograr una educación inicial de calidad en el Perú, y así contribuir al desarrollo social del país.

Se financiaron 4 becas a docentes de nivel inicial de escuelas públicas, para fortalecer sus capacidades pedagógicas que resulte en mejores interacciones y mayor aprendizaje de 100 niños y niñas de la región del Callao.

De esta manera, avanzamos con determinación para que a 2030 logremos promover transformaciones en la vida de un millón de personas, gracias a los procesos de intervención social.

# NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



# RNO RATIVO

**AL CUIDADO DE NUESTRA  
FILOSOFÍA EMPRESARIAL**

Aportamos al cumplimiento de las metas del ODS:

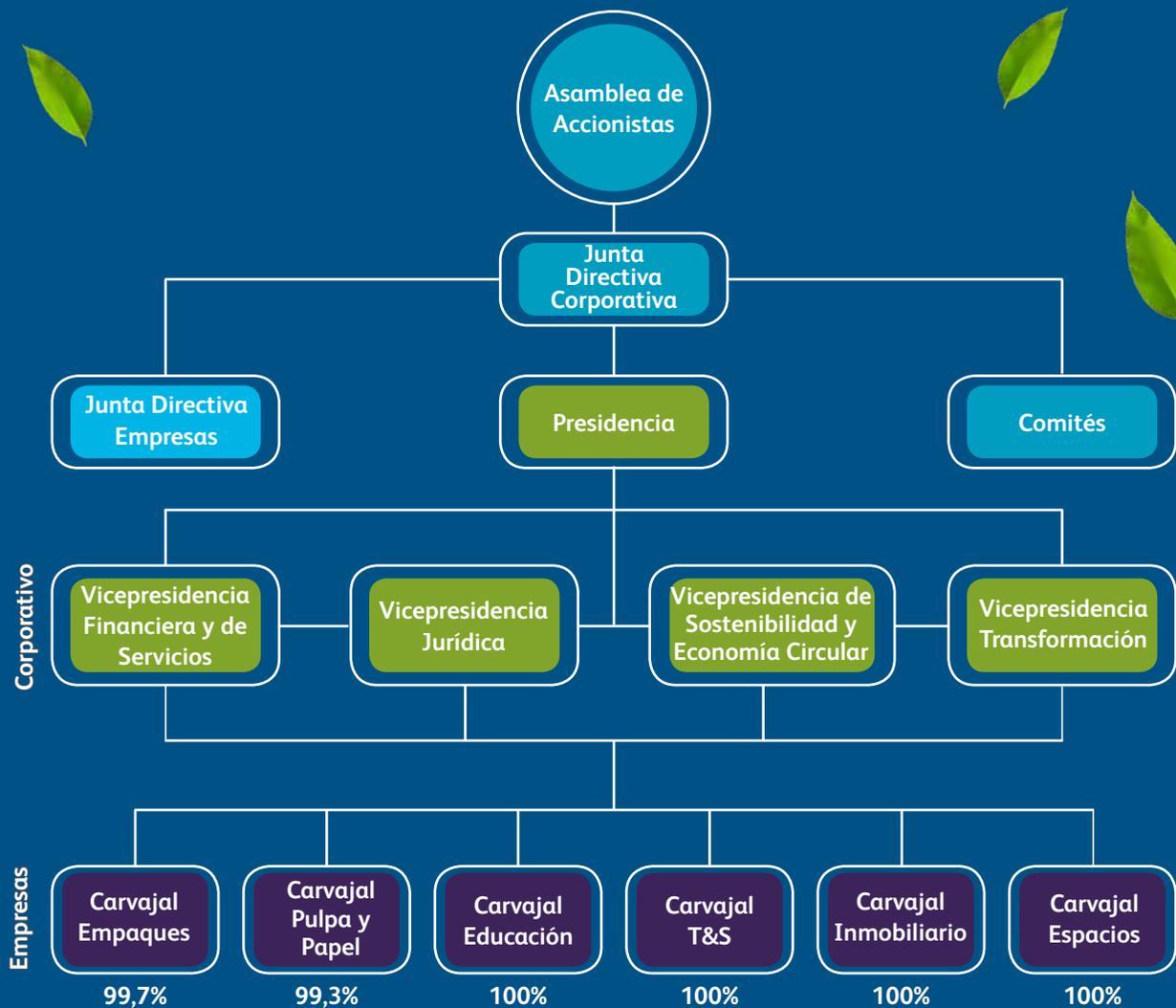


Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado por más de 100 años es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización. Para lograrlo, contamos con un modelo de gobierno corporativo que da los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la organización.

Asimismo, define el conjunto de relaciones entre la administración, la Junta Directiva, los accionistas y los demás grupos de interés. Proporciona, además, una estructura a través de la cual se fijan los objetivos organizacionales y se determinan los medios para alcanzarlos.

## Estructura de nuestro gobierno

(102-18)





1 La **Asamblea de Accionistas** es nuestro máximo órgano de dirección. Está constituida por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones, sus mandatarios o representantes, reunidos con el quórum y en las condiciones previstas en los estatutos sociales.



2 Nuestra **Junta Directiva Corporativa** se reúne una vez al mes para velar por la ejecución de nuestra estrategia corporativa y sus resultados. Cuenta con nueve miembros, cuatro son integrantes de la familia Carvajal y cinco son externos (de ellos, tres son miembros independientes, de conformidad con la Ley 964 de 2005). Sus integrantes hasta 31 de diciembre de 2021 eran:



3 La Dirección Corporativa se encarga de administrar la Organización, gestionando la estrategia transversal. Hace seguimiento y responde por los resultados de la Organización a través de las empresas. Durante 2021, la estructura de esta dirección estuvo conformada por:



**Presidente corporativo**  
Pedro Felipe Carvajal Cabal



**Vicepresidenta jurídica**  
Catalina Giraldo Valencia



**Vicepresidenta de Sostenibilidad y Economía Circular**  
Ana Milena Muñoz Roldán



**Vicepresidenta Financiera y de Servicios**  
Victoria Eugenia Arango Martínez



**Vicepresidente de Transformación**  
Julián Prado Lorzat



**Directora corporativa de control interno**  
Claudia Patricia Perdomo López



Para velar por la correcta operación de los negocios, las empresas Carvajal cuentan con una Junta Directiva establecida por la Junta Directiva Corporativa para gobernar la unidad de negocio a cargo. Durante 2021 contamos con cuatro juntas de negocio (Carvajal Empaques, Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios y Carvajal Propiedades e Inversiones).



Cada empresa Carvajal cuenta con una administración del negocio encabezada por quien lo dirige: presidente, vicepresidente, gerente general, según sea el caso. Su objetivo es gestionar la estrategia competitiva y responder por los resultados de la empresa a cargo.

### Nuestros directores de negocio son:

- **Pedro Felipe Carvajal Cabal**  
Presidente corporativo
- **Ángel Alberto Herrera Jovel**  
Vicepresidente Región Norte:  
lidera los negocios de Empaques y Educación en Estados Unidos, Centroamérica y Caribe.
- **Ricardo Antonio Echegaray Llerena**  
Vicepresidente Región Sur:  
lidera el negocio de Empaques en Colombia, Perú y Chile.
- **Juan Pablo Molina Echeverry**  
Vicepresidente del molino:  
lidera el negocio de Papel en Colombia y Ecuador.
- **Armando José Collazos Murgueitio**  
Vicepresidente de Norma: lidera la operación de Carvajal Educación en Guatemala, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Colombia y Ecuador.
- **Victoria Eugenia Arango Martínez**  
Presidente (Encargada) Carvajal Tecnología y Servicios
- **Pablo Emilio Forero Parra**  
Gerente general Carvajal Espacios
- **Catalina Giraldo Valencia**  
Líder del sector Inmobiliario







Nuestro gobierno corporativo también cuenta con cuatro comités que aportan al proceso de toma de decisiones:



### Comité de Transformación

Principales responsabilidades:

- Monitorear el progreso de la Organización Carvajal en su camino de transformación.
- Ser un espacio de aprendizaje y conexión entre las empresas del grupo.



### Comité Corporativo de Auditoría y Riesgos

Está integrado por cinco miembros de la Junta Directiva, incluidos todos los independientes.

Principales responsabilidades:

- Facilitar a la Junta Directiva la toma de decisiones en materia de control interno y su mejoramiento.
- Velar por la transparencia de la información financiera y su adecuada revelación.



### Comité Corporativo de Nombramientos, Remuneración y Gobierno

Está integrado por tres miembros de la Junta Directiva, de los cuales, como mínimo, uno es externo.

Principales responsabilidades:

- Realizar seguimiento a la gestión de la Junta Directiva y formular recomendaciones para su mejor funcionamiento.
- Construir el perfil y las políticas en el proceso de la selección del presidente de la Organización y de los cargos de la Alta Dirección.

- Orientar a la Junta Directiva en el diseño de políticas de compensación de los directivos.
- Ocuparse de la promoción de colaboradores que reúnan el perfil para estos cargos.
- Promover y velar por la difusión del Código de Buen Gobierno, que esté disponible para todos los grupos de interés de la Organización y que sus prácticas sean debidamente aplicadas.



### Comité de Sostenibilidad

Principales responsabilidades:

- Acompañar el proceso de transformación necesario para hacer de la Organización Carvajal una empresa sostenible.
- Integrar la estrategia de la Organización con los temas relevantes de sostenibilidad.
- Hacer seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, sus planes de trabajo y los factores críticos, así como todo lo referente en su internalización.
- Impulsar y aprobar el modelo de relación, diálogo y expectativas con los grupos de relacionados.
- Acompañar a la administración en la gestión de los recursos (humanos, materiales y financieros), para garantizar que el modelo de sostenibilidad definido se implemente y mantenga alineado con la estrategia y objetivos de la Organización.
- Identificar los riesgos legales, sociales, laborales y ambientales que puedan afectar a la Organización.



## Gestión de cumplimiento

Por más de 117 años hemos sido reconocidos como una organización que cumple sus compromisos, en tanto busca oportunidades de crecimiento para todos, avanza en el cuidado del medioambiente y procura cerrar las brechas de desigualdad en las comunidades que impactamos.

Sabemos que la integridad, la veracidad, el cumplimiento y la transparencia en nuestro actuar, contribuyen no solo a nuestra propia credibilidad y estabilidad, sino también a la fluidez y transparencia de las transacciones de negocios con todos nuestros aliados. Por esto, durante 2021 dimos continuidad a nuestro programa Ciudadano Carvajal, que alinea las acciones de los colaboradores con el actuar ético definido por la Organización, y seguimos trabajando en el fortalecimiento de la Línea Ética Carvajal, canal de comunicación dispuesto para que los grupos de interés reporten conductas o hechos que vayan en detrimento de los principios y políticas.



**Sabemos que la integridad, la veracidad, el cumplimiento y la transparencia en nuestro actuar, contribuyen no solo a nuestra propia credibilidad y estabilidad, sino también a la fluidez y transparencia de las transacciones de negocios con todos nuestros aliados.**



## Programa Ciudadano Carvajal

En el curso Ciudadano Carvajal, cada año divulgamos uno o varios de los lineamientos éticos que los colaboradores deben poner en práctica en su quehacer laboral. En 2021 nos enfocamos en la pauta número 5 que guía el actuar ético en el relacionamiento con nuestros clientes, el cual debe estar fundamentado en los valores y atributos organizacionales y en un accionar enmarcado dentro de la ley.

El curso se fundamentó en una *Escuela de Conectividad con el Cliente y el Consumidor*, que permitió entender cómo por medio de comportamientos cotidianos, cada uno de los colaboradores impacta al cliente tanto interno como externo, entendiendo que son nuestra razón de ser y fundamentales para lograr los resultados propuestas por la organización.

En 2021 se certificaron **7.323 colaboradores** como Ciudadanos Carvajal, reafirmando así su compromiso con su actuar ético. Este



proceso de certificación se realizó a través de una plataforma *e-learning* para colaboradores administrativos y una cartilla impresa para facilitar el entendimiento y vinculación de los colaboradores de procesos operativos (planta de producción y logística).

## Conflicto de interés

Como parte del proceso de certificación como Ciudadanos Carvajal, nuestros colaboradores deben reportar situaciones que pueden afrontar en desarrollo de su actividad profesional, cuando enfrenta sus intereses personales o los de personas relacionadas con él, con los de la Organización y resultan incompatibles.

Si un colaborador considera que tiene un conflicto de interés real o potencial, debe declararlo en el formato definido para tal fin y enviar a Gestión Humana, área que estudiará la trascendencia del impedimento y tratará de lograr una solución.

Los tipos de conflicto de interés para la Organización Carvajal son:

-  Inversiones
-  Empleo externo
-  Participación en juntas directivas
-  Relaciones con terceros
-  Relaciones personales





En el último año, **320 colaboradores** reportaron potenciales conflicto de interés:

Pauta conflicto interés	Carvajal Educación	Carvajal Empaques	Carvajal Espacios	Carvajal Propiedades	Carvajal Pulpa y Papel	Carvajal Servicios	Carvajal Tecnología	Total general
Empleo externo	1		1	2		2	2	8
Inversiones					1	1		2
Participación en juntas directivas				1		1		2
Relación con terceros							4	4
Relaciones personales	2	277	8	1	3	6	7	304
Total general	3	277	9	4	4	10	13	320



Las situaciones reportadas son analizadas por el Comité de Ética de cada empresa, para dar repuesta al colaborador sobre la posición de la empresa frente al conflicto reportado y encontrar una solución.

### Línea Ética Carvajal

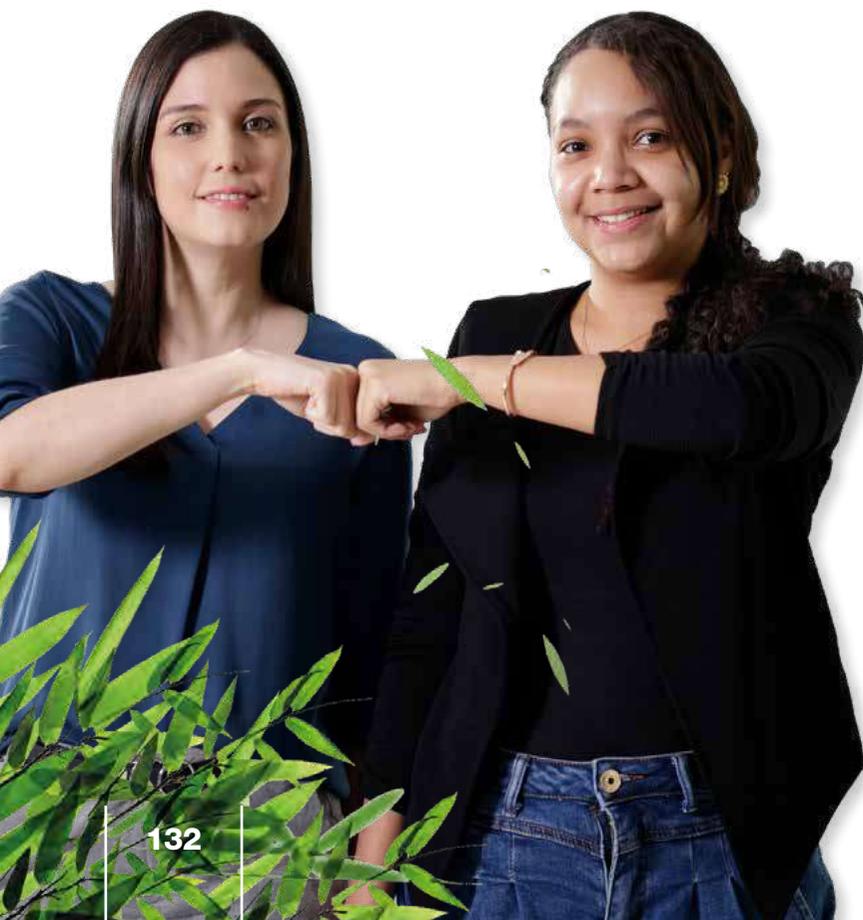
El objetivo de la Línea Ética es lograr que nuestros colaboradores sean los principales aliados en el fortalecimiento y custodia del actuar ético, entendido como el resultado de construir un

ambiente de confianza y respeto, donde cada colaborador cuenta con la seguridad necesaria para acudir a las instancias pertinentes cuando se enfrentan o tienen conocimiento de una situación que va en detrimento de los principios y políticas o del actuar ético.

Con el propósito de habilitar un espacio de comunicación confiable alrededor del actuar ético, creamos la Línea Ética de Carvajal, un canal de denuncias seguro y anónimo para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación a las políticas internas de la Organización Carvajal o a nuestro actuar ético, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la organización.

Durante 2021 recibimos

**114 casos**



Tipos de irregularidades	Total
Acoso laboral	16
Acoso sexual	1
Conflicto de interés	1
Controversia interna	82
Corrupción o soborno	2
Fraude o malversación de activos	2
Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas	6
Reporte sin información	4
Consolidado	114
% distribución de empresas	100%

Frente a 2020, en el periodo 2021 se presentó un decrecimiento de casos recibidos (59,3%):

**Casos reportados 2015-2021**

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
241	212	170	169	170	192	114

Los casos recibidos fueron analizados conforme a los procedimientos de manejo ético, estableciendo para cada situación un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que según la situación involucró a presidentes/vicepresidentes, gerentes generales, gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país origen del caso reportado.

**Desde el 27 de agosto de 2021, nuestra línea ética es administrada por la empresa KPMG, firma de auditoría que brinda asesoramiento legal, fiscal, financiero y de negocio en 156 países.**



## Nuestra gestión anticorrupción

(205-1; 205-2; 205-3; 206-1)

Para la Organización, la corrupción puede presentarse en negociaciones con otras empresas privadas o personas y con autoridades estatales. En tal sentido, fomenta la aplicación de las leyes y regulaciones de carácter legal en cada país en donde opera, así como las normas sobre conducta que se establecen en el *Manual de políticas y principios organizacionales* y que se relacionan con políticas anticorrupción encaminadas a la transparencia en cualquier tipo de transacción. Como parte de la política anticorrupción, nuestra Organización prohíbe de manera expresa el soborno, la extorsión, la concusión y el cohecho por dar u ofrecer, así como cualquier forma de abuso de poder encaminado a obtener un provecho ilícito.

Estas practicas están prohibidas en forma directa o indirecta, a todos nuestros colaboradores, así como a mandatarios y otros intermediarios.

Nuestra política anticorrupción puede ser consultada en: <https://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico-2/nuestros-valores-principios-y-politicas/>

Actualmente contamos con un programa de cumplimiento, el cual considera la evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción; por ello, esta matriz es revisada anualmente con los líderes de procesos. A continuación, presentamos las evaluaciones que hemos efectuado en algunos negocios en 2021, respecto a procesos evaluados en términos de corrupción y fraude, comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción y formación en políticas y procedimientos anticorrupción.

Para 2022 esperamos seguir fortaleciendo nuestros procesos de evaluación, comunicación y formación, en términos de anticorrupción, y efectuar las evaluaciones en todos nuestros negocios.



## Carvajal Empaques Colombia

Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude	2021
Número de procesos identificados (mapa de procesos)	28
Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	6
Porcentaje de procesos evaluados	21 %

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	290
Número de colaboradores operativos	573
Porcentaje de colaboradores comunicados	94 %

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	290
Número de colaboradores operativos	573
Porcentaje de colaboradores formados	94 %

## Carvajal Pulpa y Papel Colombia

Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude	2021
Número de procesos identificados (mapa de procesos)	22
Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	6
Porcentaje de procesos evaluados	27 %

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	242
Número de colaboradores operativos	415
Porcentaje de colaboradores comunicados	58 %

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	131
Número de colaboradores operativos	0
Porcentaje de colaboradores formados	12 %



### Carvajal Educación Colombia

Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude	2021
Número de procesos identificados (mapa de procesos)	19
Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	9
Porcentaje de procesos evaluados	47 %

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores	411
Número de colaboradores administrativos	163
Número de colaboradores operativos	227
Porcentaje de colaboradores comunicados	95 %

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores	411
Número de colaboradores administrativos	163
Número de colaboradores operativos	227
Porcentaje de colaboradores formados	95 %

### Carvajal Espacios Colombia



Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude	2021
Número de procesos identificados (mapa de procesos)	30
Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	8
Porcentaje de procesos evaluados	26 %

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	119
Número de colaboradores operativos	79
Porcentaje de colaboradores comunicados	100 %

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	119
Número de colaboradores operativos	79
Porcentaje de colaboradores formados	100 %







### Carvajal Servicios Compartidos (Colombia)

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	317
Número de colaboradores operativos	0
Porcentaje de colaboradores comunicados	100%

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021
Número de colaboradores administrativos	317
Número de colaboradores operativos	0
Porcentaje de colaboradores formados	100%

En esta operación, en la actualidad nos encontramos realizando el proceso de validación de la matriz de corrupción y fraude. Este proceso finalizará en abril de 2022, y de esa manera podremos comunicar los procesos evaluados en términos de corrupción y fraude.



### Carvajal Empaques Perú

Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude	2021
Número de procesos identificados (mapa de procesos)	15
Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	10
Porcentaje de procesos evaluados	66%

En esta operación, para 2021 no se implementaron procesos de comunicación y formación. Para 2022 esperamos fortalecer nuestros procesos de comunicación y formación.

**Durante 2021 no se identificaron casos de corrupción al interior de la Organización. Tampoco enfrentamos acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal y prácticas contra la libre competencia.**

## Creación de valor

Crear valor es ofrecer a nuestros mercados, bienes y servicios características tan relevantes que contribuyan a la generación de impacto sostenible durante todo su ciclo de vida. Para lograrlo, la Organización cuenta con una Vicepresidencia de Transformación que trabaja en dos frentes.



### 1 La gestión de nuestra estrategia

Se lleva a cabo a través de un comité de estrategia y crecimiento en cada una de las empresas de la Organización. Allí se evalúa la ejecución de los proyectos clave, con el fin de asegurar que estamos implementando las acciones pertinentes para lograr los objetivos aprobados por el gobierno corporativo. En 2021 realizamos alrededor de 65 comités de estrategia, con una participación de más de 60 personas.

Lo anterior se respalda en un tablero de indicadores de estrategia corporativa que resume los avances en los 22 frentes estratégicos.

Durante el último trimestre del año, nuestras empresas realizaron el ejercicio de revisar su directriz estratégica 2022, en función de los avances y aprendizajes de 2021.



En 2021 realizamos alrededor de 65 comités de estrategia, con una participación de más de 60 personas.



## Transformación digital e innovación

En 2021 ejecutamos más de 53 iniciativas de transformación digital y proyectos estratégicos de crecimiento en los negocios de la Organización:

- **Acuerdo de colaboración entre Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel.** Trabajamos en acciones que contribuyeron al trabajo coordinado entre las dos filiales. Los equipos técnicos de estas empresas han estado realizando pruebas técnicas de cartulinas para empaques de un solo uso. Este acuerdo de colaboración ha contribuido a la transformación del portafolio de Carvajal Empaques a empaques de un solo uso elaborados con cartulina de bagazo de caña.
  - **Transformación del portafolio de Carvajal Empaques.** A lo largo del año se instalaron capacidades productivas para la fabricación de empaques de un solo uso en cartón y fibra en todas las geografías de operación. Hoy en día, la facturación de las categorías de cartón y fibra representan alrededor del 5%, con expectativas de alcanzar más del 50% en los próximos 5 años.
  - **Barreras para cartulinas aptas para alimentos fabricadas por Carvajal Pulpa y Papel.** El objetivo de este proyecto es fabricar cartulinas con las que Carvajal Empaques pueda elaborar vasos y cajas 100% reciclables grado posconsumo en los molinos de papel, disminuyendo así en 40% la cantidad de plástico que se le adiciona para la impermeabilización de los empaques.
- Adicionalmente, estamos explorando alternativas de recubrimientos para facilitar el cierre de ciclo de los empaques de cartulina para alimentos.
- **Empaques 100 % de fibra de bagazo de caña elaborados por Carvajal Pulpa y Papel.** En diciembre instalamos la primera máquina para la producción de empaques de un solo uso, utilizando 100% en fibra de bagazo de caña.
  - **Liquidez Ya! De Carvajal Tecnología y Servicios.** Experiencia digital que brinda la posibilidad a las empresas de tener acceso a entidades de financiación. La plataforma conecta las empresas de cualquier tamaño con múltiples financiadores para que puedan vender sus facturas por cobrar en la modalidad de *factoring*. En tres meses de operación se lograron 400 usuarios registrados y ya se han publicado facturas en la plataforma por \$5.000 millones.
  - **Creatodo de Carvajal Educación.** Marketplace facilita la compra de la lista escolar en un solo sitio desde cualquier lugar y con un amplio portafolio de productos. Actualmente se encuentran 26 tiendas de distribuidores oficiales, más de 90 categorías de productos y más de 6.500 referencias y ofertas durante todo el año.

También desarrollamos iniciativas habilitadoras de transformación, con el fin de promover el cambio en la Organización en temas relacionados con agilidad, cultura de innovación y analítica, entre otros. Ejemplo de ello es la Feria de Transformación realizada en noviembre, cuyos objetivos principales son:



Dar a conocer los proyectos de innovación y transformación que se están desarrollando en la Organización.



Capacitar a colaboradores en temas actuales de innovación y tendencias en transformación digital.



Alinear a la Organización en la unidad de transformación como la unión de innovación y transformación digital.

## Nuestra cadena de abastecimiento

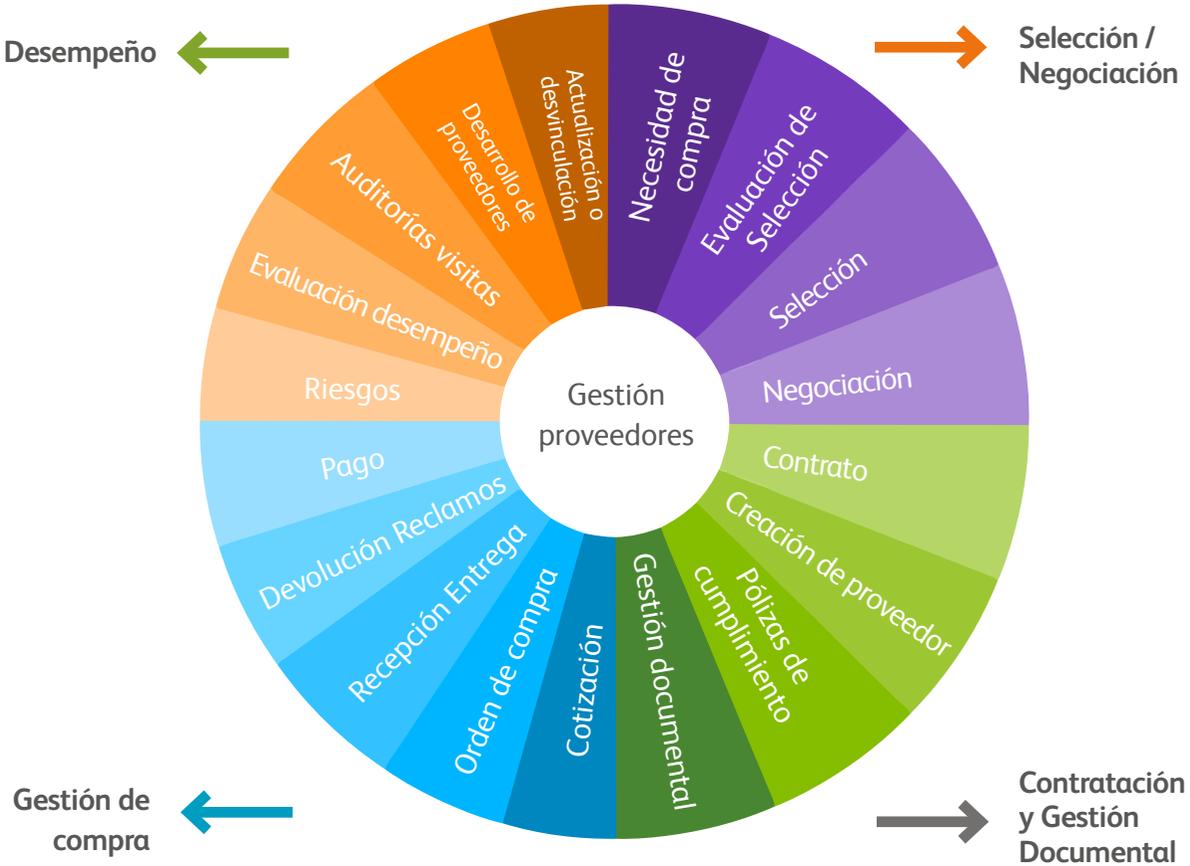
(102-9)

Nuestro modelo de gestión de proveedores, tanto para los sectores de manufactura como para los de servicios, abarca la evaluación y selección del proveedor relacionado con la calidad de sus productos, servicios y el cumplimiento de prácticas de sostenibilidad. En las empresas manufactureras monitoreamos que el proceso cumpla con nuestras

políticas de contratación y certificaciones como Operador Económico Autorizado (OEA), el cual es otorgado por la autoridad aduanera a una empresa que demuestra estar comprometida con la seguridad en toda su cadena de suministro, mediante el cumplimiento de requisitos en materia de seguridad e historial satisfactorio de obligaciones aduaneras.



**Modelo de gestión de proveedores**



Considerando que participamos en sectores de manufactura y de servicios, nuestros proveedores están clasificados así:

Proveedores de la cadena de valor en el sector manufacturero	Proveedores de la cadena de valor en el sector tecnología e inmobiliario
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de materias primas, insumos, repuestos, etc.</li> <li>• Proveedores de servicios de fletes, transporte y distribución.</li> <li>• Proveedores de servicios de mantenimiento, mano de obra.</li> <li>• Proveedores de servicios tercerizados de fabricación (maquila).</li> <li>• Proveedores generales de operación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricantes de tecnología.</li> <li>• Mayoristas de tecnología.</li> <li>• Desarrolladores de <i>software</i>.</li> <li>• Proveedores de servicios especializados (ciberseguridad, <i>contact center</i>, <i>Switch transaccional</i>, etc.).</li> <li>• Servicios de soporte técnico y asesoría especializada.</li> </ul>



## Proveedores de bienes materiales

- Materias primas constitutivas del producto: resinas plásticas, cartulinas, pastillas de aluminio, bagazo de caña de azúcar y carbonato de calcio, entre otros.
- Materias primas no constitutivas del producto: material de empaque, como corrugado, bolsas, cintas y otros materiales para manufactura.



## Proveedores de servicios

- Fletes, mantenimientos, honorarios, contratistas.



## Otras categorías

- Gastos de viaje, papelería, víveres.



**En 2021 tuvimos relaciones comerciales con alrededor de 29.000 proveedores. El 80% de las compras se originaron con 400 empresas. Pagamos aproximadamente \$3.300.000 MM (incluye pagos intercompañías).**

Durante 2021 evaluamos 101 proveedores del total de las categorías negociadas por nuestro centro de servicios compartidos para todas las empresas de la Organización Carvajal. Esta evaluación arrojó los siguientes resultados:

- Desempeño excelente: 11 %
- Desempeño bueno: 63 %
- Desempeño regular: 26 %

Solo 2 proveedores tuvieron una calificación de reprobados y 20 proveedores estan en ejecución de un plan de acción.

Los criterios evaluados según categorías negociadas incluyen: accidentes de trabajo, calidad, capacitación y entrenamiento del recurso, innovación y medicina preventiva y del trabajo a certificaciones de calidad, medioambientales y de salud y seguridad, entre otros.

Con el propósito de unirnos con nuestros proveedores para hacer las cosas bien por el planeta, seguiremos avanzando en incorporar y estandarizar los criterios de sostenibilidad en las evaluaciones que se realicen desde las empresas.



# DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



## Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal CARVAJAL S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal de la empresa CARVAJAL S.A.** de acuerdo con lo señalado en la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* de Global Reporting Initiative (GRI) Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad esencial” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL S.A.**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el

desempeño en sostenibilidad del periodo 2021-01-01 a 2021-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2022-03-17 y el 2022-03-18 de manera remota.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del **Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal** terminado, para la revisión de las actividades realizadas por CARVAJAL S.A. con relación y consideración de sus



partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el (fecha de envío del plan de verificación 2022-03-12).
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” del Global Reporting Initiative (GRI) Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2022-03-17 al 2022-03-18.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado del 2022-03-17 al 2022-03-18.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el informe, y comprobación de los que corresponden con los criterios establecidos en la guía. Dicha comprobación incluyó:
  - Principios de contenido
  - Principios de calidad
  - GRI 102: Contenidos Generales

- GRI 103: Enfoque de Gestión
- Económicos: 201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
- Ambientales: 302-1, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 306-2, 306-3, 307-1
- Sociales: 401-1, 403-2, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1

Contraste de que el contenido del informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

- No verificaron grupos de interés.

#### **Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada, se concluye que el **Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal de la empresa CARVAJAL S.A.** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” del Global Reporting Initiative (GRI) Standards, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal.**

Se le ha entregado a la Organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

#### **Independencia:**

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de

ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado, incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de dar aseguramiento sobre el contenido del **Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal de la empresa CARVAJAL S.A.**, para el ejercicio anual terminado 2022-03-18; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento

para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **Informe de Sostenibilidad 2021 – Organización Carvajal** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación



**JUAN FELIPE MORA ARROYAVE**  
Director Regional  
Fecha 2022-03-25

## Tabla GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	Pág.
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b> pág. 145	<b>102-1</b> Nombre de la organización	Organización Carvajal (Carvajal S.A.)	147
	<b>102-2</b> Actividades, marcas, productos y servicios	*Perfil de nuestra organización / Nuestros sectores	15
	<b>102-3</b> Ubicación de la sede	La sede principal de Carvajal S.A. está ubicada en Cali - Colombia, en la calle 29 Norte # 6a-40 Barrio: Santa Mónica	147
	<b>102-4</b> Ubicación de las operaciones	*Perfil de nuestra organización / Nuestros sectores	15
	<b>102-5</b> Propiedad y forma jurídica	Carvajal Tecnología y Servicios SRL (Argentina)	147
		Américas Business Process Services S.A. (Colombia)	
		Carvajal Educación S.A.S. (Colombia)	
		Carvajal S.A. (Colombia)	
		Carvajal Empaques S.A. (Colombia)	
		Carvajal Espacios BIC S.A.S. (Colombia)	
		Carvajal Propiedades e Inversiones S.A. (Colombia)	
		Carvajal Servicios S.A.S. BIC (Colombia)	
		Carvajal Servicios Compartidos S.A.S. (Colombia)	
		Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC (Colombia)	
Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC (Colombia)			
Assenda S.A. (Ecuador)			
Mepal Ecuador S.A. (Ecuador)			
Carvajal Empaques S.A. DE C.V. (El Salvador)			
Carvajal Tecnología y servicios S.A.C. (Perú)			
Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú)			
Grupo Convermex S.A. DE C.V. (México)			
Carvajal Tecnología y Servicios S.A. de C.V. (México)			
<b>102-6</b> Mercados servidos	*Perfil de nuestra organización / Nuestros sectores	15	
<b>102-7</b> Tamaño de la organización	*Perfil de nuestra organización	15	
<b>102-8</b> Información sobre empleados y otros trabajadores	*Perfil de nuestra organización	15	
	La información estadística se construye a partir de los aplicativos de nómina en cada operación, utilizando una plantilla que permite consolidar el detalle del <i>headcount</i> por país y total empresa. Esta plantilla se administra en un aplicativo que integra toda la información para generar estadísticas y comparativos en variables como tipo de contrato, género, antigüedad, nivel de estudios, entre otros.	15	
<b>102-9</b> Cadena de suministro	*Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	140	
<b>102-10</b> Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Desde el 20 de diciembre de 2021 entró en vigor en Perú la prohibición de la fabricación para el consumo interno, distribución, comercialización y uso de empaques de poliestireno espumado (EPS) para alimentos. Por este motivo, el 17 de diciembre de este año cesamos la producción de esta línea de productos para el mercado nacional.	147	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	Pág.
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>	<b>102-11</b> Principio o enfoque de precaución	La Organización Carvajal, como miembro responsable de la sociedad, es consciente de que sus operaciones productivas y de servicios deben desarrollarse dentro de un marco de protección y cuidado del medio ambiente y la salud humana, basados en el cumplimiento de la normatividad legal aplicable y demás compromisos que ha adquirido de forma voluntaria. Asimismo, la actitud de protección y cuidado del medio ambiente está incorporada desde su direccionamiento estratégico y es un pilar importante de la Organización, pues con la misma se busca promover la mejora continua de sus diferentes procesos productivos y de servicios, con el propósito de propender por el desarrollo sostenible y la producción limpia. Sus esfuerzos están orientados en gestionar de manera integral el cuidado de los recursos naturales en cuatro ejes: gestión del agua, eficiencia energética, gestión de residuos y cambio climático.	148
	<b>102-12</b> Iniciativas externas	Estamos <b>adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas</b> en Colombia desde 2010, alineando nuestra estrategia con sus diez principios en torno a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.	148
	<b>102-13</b> Afiliación a asociaciones	*Perfil de nuestra organización / Nuestros sectores	15
	<b>102-14</b> Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	*Informe de avance	7
	<b>102-16</b> Valores, principios, estándares y normas de conducta	*Documentos Principios y Políticas y Nuestro Actuar Ético: Disponibles en nuestra página web: Principios y políticas: <a href="https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2021/10/Principiosypoliticasy.pdf">https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2021/10/Principiosypoliticasy.pdf</a> Nuestro Actuar Ético: <a href="https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2021/10/Actuar-etico-2021v.pdf">https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2021/10/Actuar-etico-2021v.pdf</a>	148
	<b>102-18</b> Estructura de gobernanza	*Gobierno Corporativo	126
	<b>102-40</b> Lista de grupos de interés	*Nuestros grupos de interés	35
	<b>102-41</b> Acuerdos de negociación colectiva	En Colombia, 149 colaboradores hacen parte del sindicato de Industria denominado Sintrapulcar. En México, 1.465 colaboradores pertenecen a diferentes asociaciones sindicales.	148
	<b>102-42</b> Identificación y selección de grupos de interés	*Nuestros grupos de interés	35
	<b>102-43</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Nuestros grupos de interés	35
<b>102-44</b> Temas y preocupaciones clave mencionados	*Nuestros grupos de interés	35	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	Pág.
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>	<b>102-45</b> Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Carvajal Tecnología y Servicios SRL (Argentina)	149
		Américas Business Process Services S.A. (Colombia)	
		Carvajal Educación S.A.S. (Colombia)	
		Carvajal Empaques S.A. (Colombia)	
		Carvajal Espacios BIC S.A.S. (Colombia)	
		Carvajal Propiedades e Inversiones S.A. (Colombia)	
		Carvajal Servicios S.A.S. BIC (Colombia)	
		Carvajal Servicios Compartidos S.A.S. (Colombia)	
		Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC (Colombia)	
		Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC (Colombia)	
		Assenda S.A. (Ecuador)	
		MepalEcuador S.A. (Ecuador)	
		Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador)	
		Carvajal Tecnología y servicios S.A.C (Perú)	
		Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú)	
Grupo Convermex S.A. de C.V. (México)			
Carvajal Tecnología y Servicios S.A. de C.V. (México)			
<b>102-46</b> Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	*Materialidad	37	
<b>102-47</b> Lista de temas materiales	*Materialidad	37	
<b>102-48</b> Reexpresión de la información	Este es el primer Informe de Sostenibilidad de la Organización Carvajal elaborado con Estándares GRI, por tanto, no existe una publicación anterior para la cual realizar reexpresiones.	149	
<b>102-49</b> Cambios en la elaboración de informes	No aplican cambios en la elaboración del documento por ser la primera versión.	37	
<b>102-50</b> Periodo objeto del informe	La información corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.	6	
<b>102-51</b> Fecha del último informe	En 2020 se publicó un Informe Social y Ambiental desarrollado con metodología propia.	6	
	Disponible en nuestra página web: <a href="https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2021/07/Informe-Social-y-Ambiental-2020-Carvajal-SA.pdf">https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2021/07/Informe-Social-y-Ambiental-2020-Carvajal-SA.pdf</a>		
<b>102-52</b> Ciclo de elaboración de informes	Este informe se presenta anualmente.	149	
<b>102-53</b> Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para mayor información, puede contactar a Juan Camilo Ospina, jefe de Sostenibilidad: <a href="mailto:juan.ospinar@carvajal.com">juan.ospinar@carvajal.com</a>	149	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	Pág.
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>	<b>102-54</b> Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial	6
	<b>102-55</b> Índice de contenidos GRI	<b>Tabla GRI</b>	147
	<b>102-56</b> Verificación externa	La información sobre la gestión de sostenibilidad presentada en este informe cuenta con la verificación del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), como muestra de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y confiabilidad de la información reportada. Los resultados de esta verificación se encuentran en la "Declaración de conformidad con la guía", disponible en la página 144 del presente informe.	144
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	<b>103-1</b> Cobertura <b>103-2</b> Prácticas para abordar el asunto material <b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	1. Los asuntos económicos se detallan en la página 14. 2. Nuestros sectores se detallan de la página 15 a la 34. 3. Nuestros grupos de interés se detallan en las páginas 35 a 37. 4. La estrategia de materialidad de la Organización se detalla en las páginas 37 a 41. 5. Nuestra estrategia ambiental se detalla en las páginas 42 a 79. 6. Nuestra estrategia social se detalla en las páginas 80 a 123. 7. Nuestra estrategia de gobierno corporativo se detalla en las páginas 124 a 133. 8. Nuestra estrategia de riesgos y gestión anticorrupción se detalla en las páginas 134 a 140. 9. Nuestra cadena de abastecimiento se detalla en las páginas 140 a 143.	150
<b>ASUNTOS MATERIALES</b>			
<b>GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO</b>			
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>	<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	*Gestión del cambio climático	44
	<b>305-2</b> Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		44
<b>GESTIÓN DE RECURSOS UTILIZADOS EN NUESTRAS OPERACIONES</b>			
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>	<b>302-1</b> Consumo energético dentro de la Organización	Gestión de recursos utilizados en nuestras operaciones.	51
	<b>302-4</b> Reducción del consumo energético		51

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	Pág.
<b>GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018</b>	<b>303-1</b> Interacción con el agua como recurso compartido	*Gestión de recursos utilizados en nuestras operaciones	58
	<b>303-3</b> Extracción de agua		58
	<b>303-4</b> Vertidos de agua		58
	<b>303-5</b> Consumo de agua		58
<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016</b>	<b>307-1</b> Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2021 no tuvimos incumplimientos en la legislación y normativa ambiental.	151
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b>			
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>	<b>306-2</b> Residuos por tipo y método de eliminación	*Economía circular	66
	<b>306-3</b> Derrames significativos	No tuvimos derrames significativos.	151
<b>DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN</b>			
<b>GRI 401: EMPLEO 2016</b>	<b>401-1</b> Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	*Diversidad, equidad e inclusión	83
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>	<b>405-1</b> Diversidad en órganos de gobierno y empleados	*Diversidad, equidad e inclusión	83
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016</b>	<b>406-1</b> Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	*Diversidad, equidad e inclusión	83
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>	<b>403-2</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	*Salud y seguridad en el trabajo	90
	<b>403-9</b> - Incluir el reporte de los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.		90
<b>DESARROLLO, DESEMPEÑO Y FORMACIÓN</b>			
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>	<b>404-1</b> Media de horas de formación al año por empleado	*Desarrollo, desempeño y formación	106
	<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		106

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	Pág.
<b>DESARROLLO DE COMUNIDADES</b>			
<b>GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO</b>			
<b>GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016</b>	<b>205-1</b> Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	*Gestión del cumplimiento.	134
	<b>205-2</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		134
	<b>205-3</b> Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		134
<b>GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016</b>	<b>206-1</b> Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se presentaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	134
<b>CREACIÓN DE VALOR</b>			
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>	<b>201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	*Perfil de nuestra empresa	14
<b>GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE</b>			
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>	<b>102-9</b> Cadena de suministro	*Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	140





# INFORME DE SOSTENI BILIDAD 2021

Carvajal 

HACE LAS COSAS BIEN

Carvajal S.A.

Calle 29 Norte No. 6A- 40

Cali, Colombia

Teléfono (602) 667 5011

[www.carvajal.com](http://www.carvajal.com)

