



# Juntos construimos

*país*

2022

INFORME DE SOSTENIBILIDAD





# Contenido

<b>1</b>	<b>Acerca de este reporte</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Carta del presidente</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>Acerca de Carvajal</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>Estrategia de sostenibilidad</b>	<b>31</b>
<b>5</b>	<b>Marco de actuación</b>	<b>43</b>
<b>6</b>	<b>Dimensión económica</b>	<b>69</b>
<b>7</b>	<b>Dimensión social</b>	<b>87</b>
<b>8</b>	<b>Dimensión ambiental</b>	<b>127</b>
<b>9</b>	<b>Tabla GRI</b>	<b>150</b>



# Acerca de este reporte



GRI 2-3; 2-5; 2-14



El presente informe anual de sostenibilidad comprende el resultado de la aplicación de las prácticas, políticas, programas y estrategias de sostenibilidad, así como el resultado financiero del año 2022, incluidos el desempeño y la generación de valor económico, social y ambiental de la empresa.



(GRI 2-5). Este informe evidencia nuestro compromiso con la gestión transparente y nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Global. En su redacción se han seguido los estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI 2021) bajo la modalidad referenciada. Previo a su publicación, el informe es revisado y aprobado por el máximo órgano de gobierno, así como por la firma de auditoría externa Icontec.

(GRI 2-14). Los informes financieros son auditados por externos y presentados al final del ejercicio (anual) a la Junta Directiva y demás autoridades y grupos de interés. Además, se alinean con los informes de sostenibilidad, toda vez que en los mismos se busca reflejar la realidad operacional de la Organización Carvajal dentro del periodo objeto del reporte.



Este informe evidencia nuestro compromiso con la gestión transparente y nuestra contribución al cumplimiento de los

**Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible**

# Sobre la Organización Carvajal y este Informe Anual de Sostenibilidad:

## Sitio web:

<https://www.carvajal.com/>



## Difusión del informe anual de información no financiera:

Página web

## Ciclo de elaboración de informe:

Anual

## Periodo del informe:

del 01 de enero de 2022 al 31 de  
diciembre de 2022

## Punto de contacto información no financiera:

Juan Camilo Ospina Rojas

Jefe Corporativo de Sostenibilidad


[juan.ospinar@carvajal.com](mailto:juan.ospinar@carvajal.com)





# Carta del presidente

GRI: 2-22



El 2022 a nivel empresarial fue un año enmarcado por un entorno de retos, cambios y reactivación, donde cada industria desde sus particularidades debió seguir alineando y duplicando esfuerzos para alcanzar su propósito. La Organización Carvajal no fue la excepción, inspirados en nuestros valores y la frase que nos representa, en 2022 buscamos hacer las cosas bien, lo que nos permitió tener un año de buenos resultados y logros de gran importancia.



Como muestra de ello, los resultados financieros de la Organización Carvajal presentaron un crecimiento importante respecto al año anterior. Situaciones como el aumento en la colocación de productos escolares por el retorno a la presencialidad escolar, el crecimiento de la demanda del portafolio de empaques para alimentos, especialmente en la región norte, y la recuperación después de pandemia en el precio internacional del papel, han sido factores determinantes en el crecimiento de los ingresos obtenidos durante 2022.



Así mismo, el sostenimiento de las eficiencias implementadas durante 2020 y 2021, en costos y gastos fijos, programas de mejora continua y la simplificación de las operaciones, se ven reflejados en los resultados operacionales y financieros positivos.

El 2022 fue un año para seguir fortaleciendo nuestra filosofía empresarial y la creación de valor para todos, teniendo como foco la gestión de estrategia, un modelo cuyo objetivo es conectar el proceso de decisiones y aspiraciones estratégicas corporativas y competitivas con las operaciones en su ejecución, así como sus fuentes de crecimiento y mitigación de riesgos. Para ello, los tres (3) elementos clave de nuestra transformación (estrategia, transformación e innovación), jugaron un papel fundamental. Todo lo anterior, enmarcado en nuestra estrategia de sostenibilidad que orienta nuestro actuar consciente.

Como evidencia de lo anterior, el Institute for Management Development (IMD Business School), otorgó a la Familia Carvajal el “Global Family Business Award”, premio suizo que reconoce a familias alrededor del mundo que tengan incidencia

positiva en sus regiones a través de sus empresas y que destaquen en aspectos como la excelencia y gestión de familia, empresa, propiedad, gobernanza y asuntos ESG. Adicionalmente, Carvajal es la primera empresa en Colombia en obtener este relevante reconocimiento. En temas sociales, fuimos reconocidos como una de las empresas con mejor desempeño en gestión y focalización de las inversiones, entrando en el top 30 del Índice de Inversión Social Privada (IISP) en Colombia.

Todo lo que hemos logrado, no hubiera sido posible sin el esfuerzo y entrega de nuestros colaboradores, quienes son el centro de nuestra estrategia y por quienes seguimos esforzándonos para ofrecer el mejor lugar para trabajar, impulsado por nuestro objetivo de cuidar, una palabra muy sencilla que encierra el espíritu de todo nuestro modelo de talento: cuidar a nuestra gente. En el 2022 medimos el ENPS (*Employee Net Promoter Score*) que es la medición más difícil de engagement, ya que mide si las personas recomendarían a sus familiares y amigos a trabajar en Carvajal. Obtuvimos un 57% el cual es tomado como un resultado excelente ya que es mayor a un 50%.

Como hito importante en el año 2022, tuvimos el lanzamiento de nuestra marca empleadora, con la cual ratificamos el compromiso y cuidado que tenemos hacia nuestros colaboradores y aquellos que quieran hacer parte de nuestra Organización. Resumido en la frase “El futuro nos inspira, el pasado nos respalda y el presente eres tú”, reafirmamos que nuestra propuesta de valor al empleado se basa en reputación que genera orgullo, ambiente que genera oportunidades y solidez que genera bienestar, atributos altamente reconocidos por nuestros colaboradores.

Reitero que todo nuestro accionar seguirá enmarcado y regido por un desarrollo sostenible, en el que nuestra estrategia de sostenibilidad, que se encuentra alineada con los ODS, tenga un papel protagónico en la hoja de ruta que marque nuestro actuar. Por eso, seguiremos apostando por cumplir nuestras metas trazadas y por trabajar de manera consistente en pro de una óptima gestión del cambio climático enfocado en la reducción de nuestra huella de carbono; la promoción de la diversidad e inclusión, como muestra de respeto a la dignidad humana; el crecimiento y fortalecimiento de nuestros aliados, promoviendo una cadena de abastecimiento sostenible; la reducción de la pobreza desde nuestros enfoques sociales en pro de la generación de ingresos, la educación, el desarrollo del ser y la salud y el enfoque a la economía circular. Quiero ampliar este punto porque somos conscientes que podemos ser un actor relevante en la construcción del ecosistema asociado con la economía circular del plástico, por ello hemos priorizado la inclusión de recicladores de oficio en modelos de negocio sostenibles. Además, hemos desarrollado productos que buscan generar residuo cero, focalizados en el desarrollo de materias primas compatibles con procesos de reciclaje.



El **2022**,  
fue un año para seguir  
fortaleciendo nuestra  
filosofía empresarial y la  
creación de valor para todos,  
teniendo como foco la  
gestión de estrategia.

Cierro esta carta reconociendo que la Organización Carvajal logró obtener los resultados planeados, gracias a nuestros proveedores, quienes en realidad son aliados, a nuestros colaboradores, pilar de lo que hacemos, a nuestros clientes la razón por la cual existimos desde hace 118 años, a nuestras comunidades vecinas y a cada grupo de interés que impactamos, quienes dan cuenta de un crecimiento mutuo y la forma en que contribuimos en las regiones donde operamos; crecimiento que queremos contagiar y promover en todos los países en los que tenemos presencia y con las comunidades con las que nos relacionamos.

Nuestro compromiso y propósito superior es y será impulsar el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien. Los invitamos a conocer más acerca de nuestro actuar en el siguiente informe.

**Pedro Felipe Carvajal**

Presidente Organización Carvajal S.A.





Carvajal  
EMPAQUES  
1980

# Acercada de Carvajal

GRI: 2-1, 2-2, 2-6, 2-28

## ■ Organización y estructura

La Organización Carvajal es un grupo empresarial familiar con más de 100 años de historia, unido por el propósito de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien.

Estamos comprometidos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, la sociedad, el medio ambiente, la economía, los resultados y la calidad de nuestros productos, servicios y soluciones. A través de marcas como Norma, Reprograf, Mepal, Bioform, ConRed y CEN, atendemos tres sectores empresariales: Papel y Empaques, Inmobiliario, y Tecnología y Servicios.

# Nuestra presencia en la *Región*



## Sectores en los que operamos

Agrupamos las operaciones de nuestras empresas en tres sectores, los cuales están soportados por el Centro de Servicios Compartidos de la Organización Carvajal y las cuatro vicepresidencias corporativas transversales que dan soporte a todas las empresas.



### Sector Papel y Empaques

Este sector agrupa a nuestras empresas manufactureras especializadas en el diseño, producción y comercialización de productos para los mercados de papel y escritura, cuadernos y útiles escolares y empaques para alimentos.

- Carvajal Pulpa y Papel S.A.
- Carvajal Educación S.A.S.
- Carvajal Empaques S.A.



### Sector Tecnología y servicios

Este sector está focalizado en crear sistemas de intercambio de información, que logran conectar a las empresas con sus clientes, usuarios y proveedores, combinando la tecnología y el procesamiento de datos para la creación de herramientas y soluciones innovadoras para las empresas de todos los sectores. Su propósito es ofrecer productos y servicios de alta calidad, basados en las características y necesidades de los mercados, para generar valor y mayores beneficios a las empresas e instituciones de Colombia y Latinoamérica.

- Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC.
- Carvajal Servicios S.A.S. BIC.
- Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC.
- Américas BPS



### Sector Inmobiliario

La Organización ha desarrollado por décadas una experiencia relevante alrededor de la creación de espacios de trabajo confortables y dinámicos que fomentan la productividad de las organizaciones y el bienestar de sus colaboradores. Esto lo logra a través de dos frentes:

1. Espacios en renta para usuarios corporativos, comerciales y logísticos.
2. Diseño, desarrollo y comercialización de mobiliario corporativo.

De igual forma, este sector ha desarrollado acuerdos de colaboración para el desarrollo de áreas destinadas especialmente para vivienda.

- Carvajal Espacios S.A.S. BIC.
- Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.








# Nuestras *empresas*

## ■ Carvajal Pulpa y Papel S.A.

En 2022, esta empresa de la Organización Carvajal cumplió 65 años de operación. Carvajal Pulpa y Papel S.A. es la única empresa en Colombia que produce papeles y cartulinas 100% a partir del bagazo de caña de azúcar. Aprovecha este subproducto agroindustrial para la fabricación de papeles de alta calidad para impresión, escritura y empaques. Nuestras plantas de producción están ubicadas en Guachené (Cauca) y Yumbo (Valle del Cauca) en Colombia, y desde allí abastecemos los mercados en Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Brasil, Puerto Rico, entre otros.

### Mercados en los que participa

 <p><b>Consumo</b></p>	<p>Papeles blancos y naturales para fotocopia y cartulinas. Bristol blanco y de colores dirigidos a diferentes tipos de empresas que realizan impresiones con alta frecuencia y en altos volúmenes.</p>
 <p><b>Artes gráficas</b></p>	<p>Papeles blancos y naturales, esmaltados y no esmaltados dirigidos a empresas que se dedican a la impresión de libros, textos, revistas, publicomerciales, volantes, tarjetería, insertos, publicidad para sector autoservicios, membretes para correspondencia, entre otros impresos.</p>
 <p><b>Cuadernos</b></p>	<p>Papeles corrientes y cartulinas esmaltadas dirigidos a grandes fabricantes de cuadernos de línea económica, valor agregado, <i>blocks</i> y libretas en diferentes tecnologías.</p>
 <p><b>Empaques</b></p>	<p>Cartulinas blancas y naturales, esmaltadas y corrientes dirigidas a empresas fabricantes de empaques plegadizos para uso en los segmentos de alimentos, farmacéuticos, cosméticos y consumo en general.</p> <p>En este mercado se incluyen empresas convertidoras de empaques livianos, tales como bolsas y empaques flexibles para alimentos.</p>
 <p><b>Otros convertidores</b></p>	<p>Empresas dedicadas a la fabricación de productos a partir del papel, tales como formas, sobres, rollos para sumadora, etiquetas, entre otros.</p>



## Marcas representativas

The logo for REPROGRAF features a stylized green letter 'R' followed by the word 'REPROGRAF' in a bold, green, sans-serif font.

Papel de 75 g, libre de ácido, con alta blancura y resistencia, hecho 100 % de caña de azúcar y libre de cloro elemental.

The logo for PROPAL BOND Natural features the words 'PROPAL BOND' in a bold, green, sans-serif font, with 'Natural' in a smaller, green, sans-serif font below it.

Papel no esmaltado de caña de azúcar, con formulación ideal para monocromías en productos de escritura.

The logo for PROPALCOTE features the words 'PROPALCOTE' in a bold, blue, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right.

Papel esmaltado, ideal para la producción de piezas publicitarias que requieran solo una cara de impresión. Excelente comportamiento en máquina, buen cuerpo y brillo de tinta.

The logo for PROPAL PACK Natural features the words 'PROPAL PACK' in a bold, green, sans-serif font, with 'Natural' in a smaller, green, sans-serif font below it.

Diseñado para empresas con responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente, que buscan productos alternativos sostenibles de alto desempeño y óptimas condiciones de impresión.

The logo for PROPAL POLY features the words 'PROPAL POLY' in a bold, green, sans-serif font.

Cartulinas 100 % fibra virgen de caña de azúcar, con y sin barreras funcionales para la fabricación de empaques livianos de consumo masivo.

The logo for earth pact features the words 'earth pact' in a green, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right. Below the text is a circular emblem containing a stylized green leaf and the text '100% sweet cane paper'.

Innovadora marca enfocada en diseñar productos sostenibles (papel esmaltado) hechos 100 % con fibra de caña de azúcar y totalmente libres de químicos blanqueadores.



## Certificaciones

### Colombia: Plantas de producción en Guachené (Cauca) y Yumbo (Valle del Cauca)

- ISO 14001 versión 2015.
- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45001 versión 2018.
- Sello Ambiental Colombiano (SAC) bajo la norma NTC 6019 - versión 2015.
- Certificado de Gran Consumidor de Combustibles otorgado por Icontec.
- Acreditación de los laboratorios ambientales bajo la norma NTC-ISO-IEC 17025 - 2017, otorgada por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam).
- Norma BASC (Business Alliance for Secure Commerce) V5.
- Autorización Operador Económico Autorizado (OEA) para importación y exportación.

## Carvajal Educación

Diseñamos, fabricamos y comercializamos herramientas de alta calidad que facilitan el aprendizaje y la autoexpresión de las personas en todas las etapas de su vida.

Nuestros productos están presentes en México, Colombia, Ecuador, Centroamérica, el Caribe y Venezuela, ofreciendo diversas experiencias de compra a través de los canales tradicional y moderno (*E-commerce*).



### Mercados en los que participa



Escolar



Oficina

Con nuestras marcas diferenciadas por su innovación, calidad superior y cercanía con el consumidor, ofrecemos productos para registro, escritura, arte, planeación y archivo.

## Marcas representativas



Productos innovadores para que las personas inicien, crezcan y se desarrollen aprendiendo.



Icónica y cercana, gracias a sus diseños basados en la prenda más popular entre los jóvenes.



Hace la diferencia en el mercado femenino, gracias a sus detalles y diseños exclusivos para una experiencia de uso memorable.

## Certificaciones

### Planta ubicada en Yumbo (Valle del Cauca, Colombia):

- ISO 9001 versión 2015.
- FSC cadena de custodia para productos de exportación.
- Certificación Smeta 4 en Responsabilidad Social.
- Autorización Operador Económico Autorizado (OEA) para importación y exportación.
- Sistema de Gestión Homologación 2.0.

### Planta ubicada en Tultitlán (México):

- Certificación ISO 14001.

## ■ Carvajal Empaques

Empresa multilatina que contribuye con sus empaques a que las personas vivan en un mundo mejor. Atiende los mercados industrial, *foodservice* y hogar, a través del desarrollo de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles para alimentos. Nuestras plantas de producción, oficinas administrativas y centros de distribución están ubicados en las siguientes geografías:

## Nuestras plantas de PRODUCCIÓN y sedes administrativas



### México

- Estado de México
- Puebla
- Mérida
- Monterrey



### El Salvador

- Santa Teda
- Antiguo Cuscatlán



### Colombia

- Ginebra
- Tocancipá
- Cali
- Bogotá



### Perú

- Faucett
- Gambetta
- Recicloplas Perú (Callao)

## Nuestras oficinas COMERCIALES



### Estados Unidos

San Antonio (Texas)



### Chile

Santiago de Chile

### Mercados en los que participa



**Foodservice.** Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles y vendedores ambulantes, entre otros. Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en el sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos a las necesidades del cliente y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de su marca.



**Industrial.** Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos de

alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéuticos, a fin de proteger y garantizar la inocuidad y calidad de su contenido, lo que contribuye a posicionar la marca del cliente y facilitar el consumo de los productos. También atendemos a empresas que producen y empaacan productos agroindustriales, como frutas, verduras y carnes, con altos estándares de calidad e inocuidad, lo que garantiza, al final de la cadena, productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.



**Hogar.** Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, lo que les permite a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos en forma segura, conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales o por practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.

### Marcas representativas



## Certificaciones

### En Colombia:

- Sello de sostenibilidad Excelencia de Icontec

### Ginebra

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45000 versión 2018.
- ISO 14001 versión 2015.
- ISO 14064 versión 2020.
- FSSC 22000 versión 5.1.
- Autorización OEA.

### Tocancipá

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45000 versión 2018.
- ISO 14001 versión 2015.
- ISO 14064 versión 2020.
- Autorización OEA.

### En Perú:

#### Faucett

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45001 versión 2018.
- BRCGS - Global Standard. for Packaging Materials versión 6.

#### Gambetta

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45001 versión 2018.
- BRCGS - Global Standard. for Packaging Materials versión 6.
- FSC - Forest Stewardship Council v3-1.
- PEFC ST 2002 - Programme for the Endorsement of Forest Certification versión 2020.



## Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC.

Compañía líder en Latinoamérica que habilita e implementa soluciones tecnológicas y de información, las cuales optimizan los procesos de la cadena de valor en entornos B2B, desde el pedido hasta el recaudo, para ayudar a las empresas a crecer sosteniblemente impactando positivamente sus ingresos.

### Mercados en los que participa

Con estos servicios, Carvajal Tecnología y Servicios acompaña principalmente a los grandes *retailers*, empresas de manufactura, producción de alimentos, consumo masivo, servicios públicos, entidades financieras, entre otros. El Centro Electrónico de Negocios (CEN) cuenta con más de 4.000 proveedores que pueden ser grandes empresas de manufactura y también pequeños productores o sociedades unipersonales que distribuyen sus productos en el canal moderno.

## Marcas representativas



Plataforma digital que permite a las empresas de Colombia encontrar liquidez para sus facturas por cobrar. Facilita el acceso al *factoring* para grandes y pequeñas empresas.



Red de pagos de bajo valor. Está enfocada en brindar servicios de corresponsalía bancaria, lo cual permite a las entidades financieras y otros autorizadores de transacciones lograr el acceso a regiones apartadas del país.



Sus plataformas CEN Transaccional, CEN Analíticos y CEN Financiero son líderes en Latinoamérica en EDI (Electronic Document Interchange), procesamiento de datos y soluciones para el sistema de factura electrónica.

### Certificaciones

- ISO 9001: 2015.
- ISO 14001: 2015.
- ISO 45001: 2018.
- ISO/IEC 27001: 2013.
- HP Amplify Impact.

### Carvajal Servicios S.A.S. BIC.

Es la unidad especializada donde ofrecemos plataformas tecnológicas para el sector prestador y asegurador de salud en Colombia. Apalancados en la tecnología, se integran con los diferentes actores del servicio de salud y con los procesos de prestación de servicios, para mejorar la experiencia del paciente y su entorno, agilizar procesos internos administrativos y financieros, liberar glosas y mejorar el flujo de caja, aportando así valor a las instituciones. Carvajal Servicios SAS BIC trabaja teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema de salud, para desarrollar herramientas y servicios innovadores que aportan valor a los procesos de las instituciones.

### Mercados en los que participa

Entidades de salud de mediana y alta complejidad que tienen ingresos mínimos de \$3.000 millones anuales en Colombia.



## Marcas representativas



Software que integra la gestión administrativa, financiera y contable de las instituciones de salud, cuyo objetivo es acceder a datos y reportes de analítica en tiempo real, con la capacidad de integración e interoperabilidad con otros sistemas de información.



Es una solución tecnológica que mejora el flujo de caja de las IPS, lo cual facilita una correcta y oportuna gestión de los soportes generados por la prestación de servicios, garantizando la entrega del paquete documental que responde a los lineamientos del asegurador, lo que permite reducir las devoluciones y glosas de forma automatizada.



Plataforma tecnológica que integra a los diferentes actores del sector y permite el acceso en tiempo real a los datos clínicos, lo cual aporta valor a la atención del paciente y facilita el control sobre los datos de una historia clínica unificada.





## ■ Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC.

Es una unidad de negocio administrada en Colombia que lidera el mercado de impresión digital; además, fomenta el respeto por el medio ambiente y el desarrollo sostenible con tecnología de punta que apoya la transformación de las empresas en Colombia y Latinoamérica.

- **Impresión digital transaccional:** se realiza la generación, impresión y distribución física y/o electrónica de documentos transaccionales que las empresas deben enviar a sus clientes finales.
- **Impresión digital editorial:** se realiza la impresión recurrente de productos editoriales en cortos y medianos tirajes, como libros, revistas, entre otros; con posibilidad de personalización y uso de materiales ecológicos.
- **Servicios de impresión administrada:** permite a las empresas optimizar sus procesos de impresión, proporcionándoles los equipos, insumos, personal técnico, soporte y monitoreo, así como el seguimiento de la operación.

### Mercados en los que participa

Con estos servicios atienden principalmente a los sectores financieros, salud, empresas de servicios públicos y telecomunicaciones, editorial, universidades, organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros.

### Marca representativa



Realiza la impresión en alto volumen de libros, revistas, facturas, extractos bancarios, entre otros; además, presta el servicio de impresión administrada en las oficinas de sus clientes.

### Certificaciones

- ISO 9001: 2015
- ISO 14001: 2015
- ISO 45001: 2018
- ISO/IEC 27001: 2013

## ■ Américas BPS

Es una de las compañías colombianas referentes en la industria de soluciones de Contact Center & BPO, que ha evolucionado el concepto de *contact center*, añadiendo un valor significativo más allá de la tercerización, a través del desarrollo de procesos de negocio únicos, que aportan al mejoramiento continuo de la propuesta de valor de sus clientes.

Los servicios que ofrece son:

- Gestión comercial integral.
- Atención al cliente.
- Cobranza.
- Modelo de atención al ciudadano.
- Mesa de ayuda.
- Soporte técnico.
- Analítica y ciencia de datos.
- Automatización IA - Bots.
- Redes sociales.
- *Call center*.

### Mercados en los que participa

Se especializan en varios sectores como salud, cajas de compensación, banca, seguros, energético, tecnología, telcos, educativo y *retail*, para que la implementación de las tecnologías donde analizan la competitividad de cada negocio sea segura y rentable.

### Marca representativa



américas  
Business Finance Services

### Certificaciones

- ISO 27001:2013.
- ISO 9001:2015.
- PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) Version 3.2.1 - Nivel 2.



## Carvajal Espacios S.A.S. BIC.

Con más de 50 años de trayectoria, ofrecemos soluciones integrales de amoblamiento y espacios arquitectónicos para oficina, salud y educación, a través de la marca Mepal. Nuestra planta de producción está ubicada en Palmira (Valle del Cauca, Colombia) y las oficinas comerciales se encuentran en las principales ciudades del país, además de Quito y Guayaquil en Ecuador.

### Mercados en los que participa

Líneas de producto	Segmento
 <p><b>Zona individual</b> Las zonas de trabajo individual son parte fundamental para estimular el rendimiento laboral y la creatividad de los usuarios. El diseño más eficaz de oficina es la combinación de áreas de colaboración con espacios individuales para que los usuarios tengan la posibilidad de estar focalizados, realizar varias tareas a la vez y colaborar en diferentes momentos de su día.</p>	Empresarial
 <p><b>Zona social</b> La socialización forma parte de la naturaleza humana, por eso, la facilitación del intercambio casual de ideas e información en los espacios de trabajo es fundamental.</p>	Empresarial, Educación y Salud
 <p><b>Zona de colaboración</b> Las zonas de colaboración han trascendido en esta época para mejorar el trabajo colaborativo, aumentar el bienestar y la socialización. Espacios abiertos y privados cubren la necesidad de los usuarios, de tener espacios donde puedan trabajar en equipo o concentrarse.</p>	Empresarial y Educación
 <p><b>Almacenamientos</b> Sus funcionalidades, configuraciones, combinaciones y personalización contribuyen al diseño del proyecto y al trabajo de los usuarios.</p>	Empresarial
 <p><b>Educación</b> La educación es mucho más que la relación alumno-maestro y que los contenidos que se enseñan. Son también las aulas de clases y, en general, todos los espacios escolares. Por ello, repensar el diseño de los espacios educativos es cada vez más urgente para lograr satisfacer las necesidades de aprendizaje de los alumnos de hoy.</p>	Educación
 <p><b>Sillas</b> Las sillas son el elemento esencial de un espacio, porque más que ergonomía, las sillas son innovación, diseño, calidad y bienestar.</p>	Empresarial, Educación y Salud

### Marca representativa



### Certificaciones

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 14001 versión 2015.
- ISO 45001 versión 2015.
- Estándar UL 870 versión 2016.
- Autorización OEA.
- RETIE (Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas): Resolución 90708 de 2013 del Ministerio de Minas y Energía.



### Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.

Nuestra oferta de valor en este segmento concibe la personalización del diseño acorde a la identidad de marca de cada cliente, el fortalecimiento a la cultura organizacional a través de espacios que propician el trabajo colaborativo, la creatividad y la eficiencia, y el confort de colaboradores y visitantes en complejos de oficina, comerciales y logísticos. Este equipo también se enfoca en la creación de alianzas para el desarrollo de proyectos destinados especialmente a vivienda.

Proyecto	Ubicación	
Oficinas Santa Mónica	Cali - Colombia	Espacios para renta de área (adecuaciones y mobiliario, salas).
Edificio El Dorado	Bogotá - Colombia	
Centro Industrial Candelaria	Candelaria - Colombia	Espacios para renta de área (adecuaciones y mobiliario, salas).
Centro Industrial Yumbo	Yumbo - Colombia	
Proyecto de vivienda Ciudad Guabinas	Yumbo - Colombia	Proyecto de vivienda desarrollado en alianza con la constructora Jaramillo Mora.
Zona franca multiempresarial de servicios. Proyecto exclusivo en Colombia	Cali - Colombia	Desarrollado en conjunto con la firma uruguaya Zonamérica.



### ■ Asociaciones en las que participamos

Participamos en varias asociaciones en algunos lugares donde tenemos presencia.

#### Colombia:

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.
- Col Fintech.
- Cámara de Infraestructura y Telecomunicaciones.
- Comité de Economía Digital, Cámara de Cali.
- PacifTIC.

#### México:

- Amexipac.
- GS1.
- Anadic.
- Canaco.
- Amerth.

### ■ Soporte transversal a los sectores de la Organización Carvajal

La gestión administrativa, financiera, logística y tecnológica que respalda la operación de nuestros sectores es liderada por el centro de servicios compartidos de la Organización, que opera de forma transversal para las empresas Carvajal. De igual forma, la Organización cuenta con cuatro vicepresidencias transversales que se encargan de liderar los horizontes estratégicos de la Organización y propenden por la alineación de las empresas a estos.

### ■ Carvajal Servicios Compartidos S.A.S. - Nuestro *back office*

Los servicios que presta son:

- Contabilidad y consolidación.
- Impuestos.
- Tesorería y cuentas por pagar Gestión Humana.
- Planeación financiera.
- Logística.
- Aplicaciones (tecnología).



La Organización  
cuenta con  
**cuatro**  
vicepresidencias  
transversales.

## **Vicepresidencias corporativas**

### **Vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular**

Consolida la estrategia de sostenibilidad de la Organización y para cada negocio de la Organización, apalancada en modelos de economía circular y producción sostenible.

### **Vicepresidencia de Transformación**

Vela por incorporar en nuestras empresas la capacidad dinámica para formular estrategias y ejecutarlas ágilmente, apalancadas de tecnologías digitales, entre otras, para contribuir a su rentabilidad e impulsar nuevos horizontes de crecimiento.

### **Vicepresidencia Jurídica**

Garantiza el cumplimiento legal y normativo en los frentes de acción de nuestras operaciones a escala global.

### **Vicepresidencia Financiera**

Gestiona la rentabilidad de la Compañía, a la vez que vela por la correcta gestión de los recursos financieros en el marco del cumplimiento legal y normativo y el actuar ético definido por la Organización.





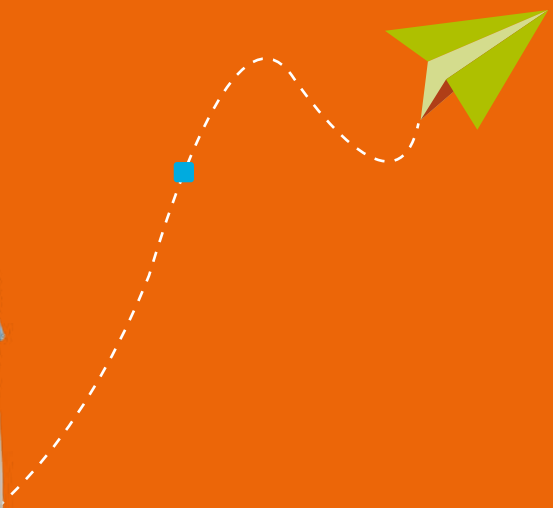






# Estrategia de sostenibilidad

GRI: 2-23, 2-24, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2



La Organización Carvajal asume la sostenibilidad como el compromiso con la gestión sostenible de sus empresas, con el entorno para ser rentables, fundamentado en buenas prácticas con sus grupos relacionados. Por ello, alineamos nuestro propósito y nuestras acciones a través de la definición de la estrategia de sostenibilidad, la cual se soporta en una política interna que diseñamos y que engloba asuntos relacionados con el fortalecimiento de nuestro actuar empresarial, la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo y cuidado de nuestra gente y el desarrollo de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.



Esta Política de Sostenibilidad está acompañada por una serie de instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones, y se constituyen en la hoja de ruta que nos orienta bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Estos instrumentos son:

- Política ambiental.
- Política de cambio climático.
- Política de seguridad.

- Política DEI - Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Política de derechos humanos.

La sostenibilidad, como herramienta para accionar nuestro propósito superior, reúne un conjunto de dimensiones con sus objetivos, estrategias transversales y particulares por cada negocio. Asimismo, las estrategias están compuestas por tácticas, las cuales están asociadas al entorno, el momento y los recursos.



### Dimensión **Ambiental**

Cuidado de los  
recursos naturales.



### Dimensión **Social**

Cuidado de las  
personas y sus derechos.



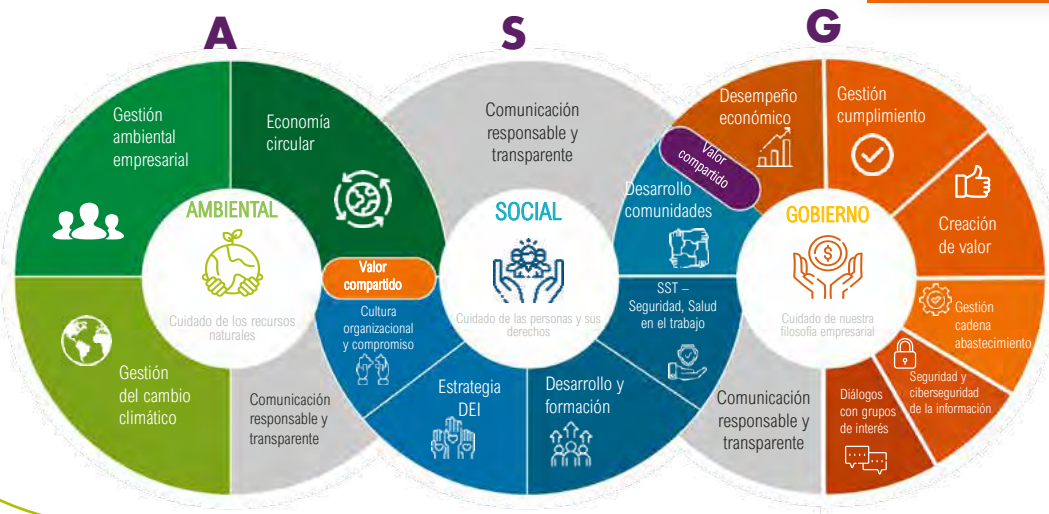
### Dimensión **Gobierno**

Cuidado de nuestra  
filosofía empresarial.

Estas tres dimensiones son el centro y definen nuestro modelo de sostenibilidad, mismo que se encuentra alineado con la materialidad y que garantiza un valor compartido entre cada una de ellas. A continuación, se detalla el modelo y las áreas de enfoque para cada una de las dimensiones.

**Nuestro modelo de sostenibilidad se encuentra alineado con la materialidad**

Esta Política de **Sostenibilidad** está acompañada por una serie de instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones.



Nuestra estrategia de sostenibilidad es una mirada transversal dentro y hacia afuera de la Organización, que ha sido validada con los grupos de interés a través del ejercicio de materialidad. A su vez, se alimenta y regenera con las oportunidades de mejora, a través de un ejercicio constante para retornos. En este sentido, buscamos fortalecer nuestras estrategias de comunicación a todo nivel, para que nuestras acciones sean visibles a muchos ecosistemas.

### Materialidad

(GRI 3-1). Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad corporativo. El camino que en 2022 hemos avanzado en pro de este ejercicio, inicia con la ejecución de análisis de materialidad para tres (3) sociedades del grupo (Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios y Américas BPS), a través de las cuales pudimos interactuar con más de sesenta (60) personas, entre colaboradores, clientes, proveedores, aliados, entes regulatorios, accionistas, directivos, gremios y asociaciones y comunidades. De esta manera, pudimos alinear las expectativas de estos grupos de interés con las prioridades estratégicas de la Organización.

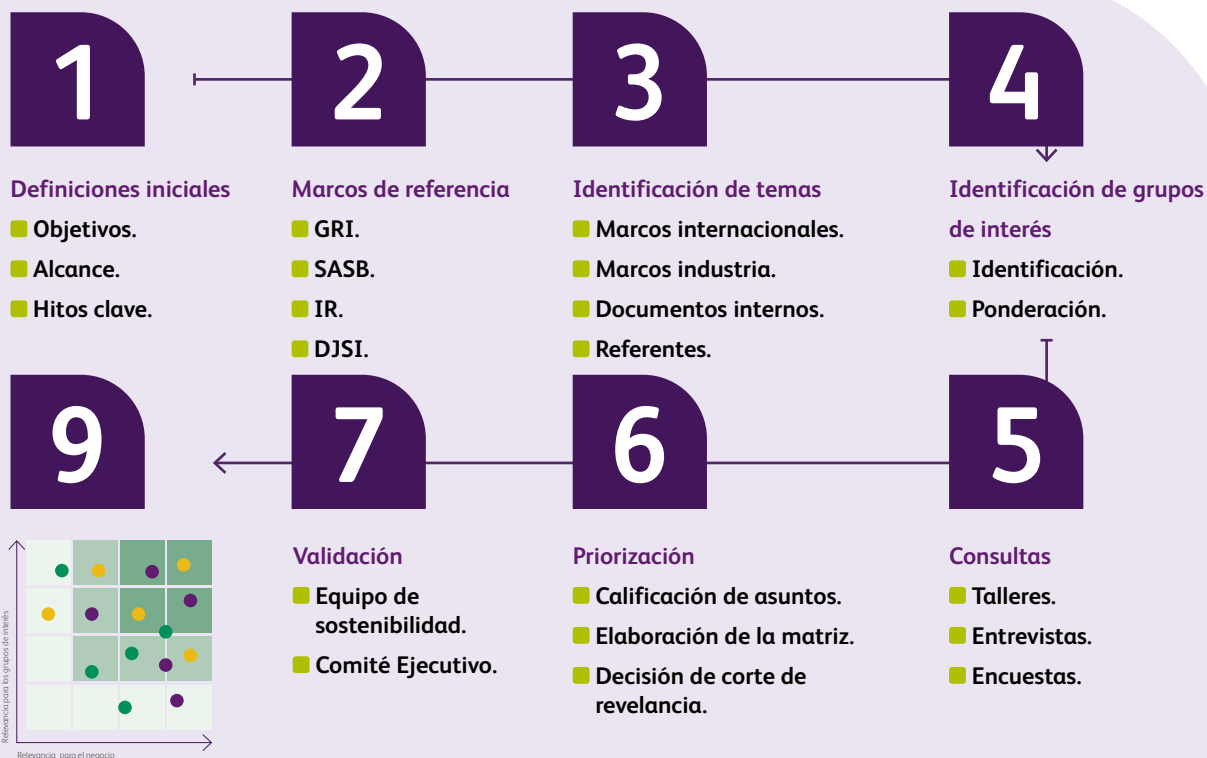
Para la ejecución de nuestro análisis de materialidad, iniciamos con unas definiciones que permitieron determinar el objetivo y el alcance de esta. Luego de esto, desarrollamos las siguientes etapas:

- **Marcos de referencia global y sectorial.** Realizamos un estudio de varios marcos internacionales y sectoriales, para posteriormente identificar los temas sugeridos para la empresa. Luego, analizamos documentos internos y empresas referentes. Una vez finalizado el proceso, validamos los temas relevantes para la Organización Carvajal.
- **Ejecución de diálogos.** Tras ser identificados los grupos de interés, procedimos a efectuar consultas a ellos a través de talleres, entrevistas

y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados.

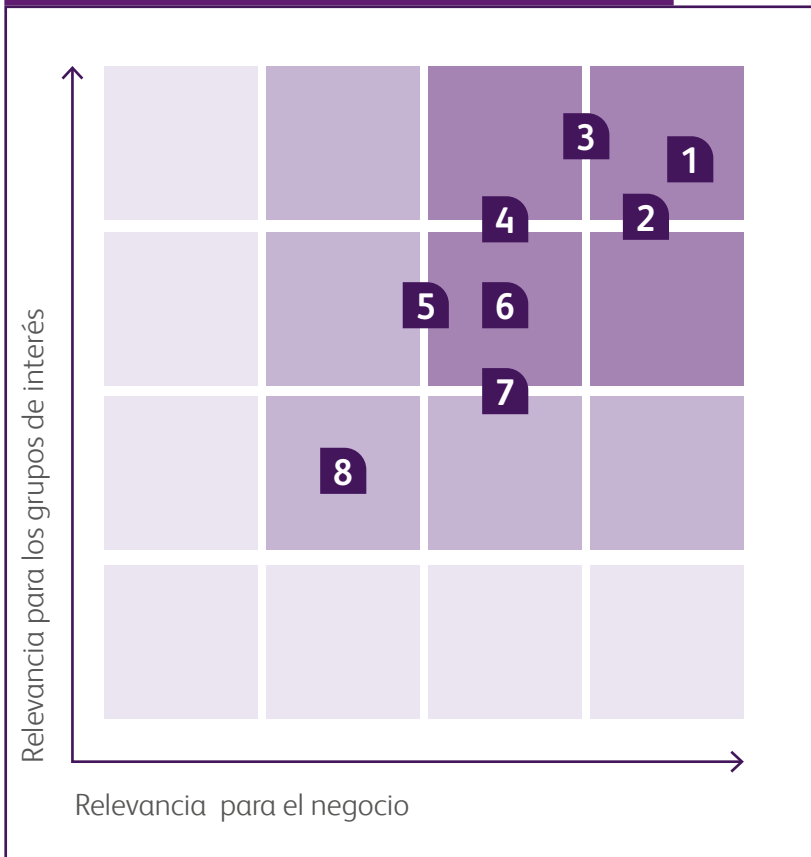
- **Priorización y validación.** Con los resultados elaboramos la matriz de materialidad, donde se contrasta la visión de los grupos de interés frente a la de la Organización. Una vez obtenida la priorización y la definición de los temas, el equipo de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo realizaron la validación para finalmente definir los temas que marcarán la hoja de ruta de la gestión de la Compañía.

## Metodología Análisis de materialidad



Con la ejecución de dichos análisis de materialidad, logramos consolidar los asuntos materiales relevantes para la Organización Carvajal, en complemento con el ejercicio de materialidad que se ejecutó en el año 2021 para la sociedad Carvajal Empaques y con los asuntos materiales que se habían socializado en el informe de sostenibilidad del año 2021. Si bien en el año 2021 se habían reportado 12 asuntos materiales, en la actualidad estos han sido reagrupados por temas, logrando la consolidación en 8 asuntos materiales. En este ejercicio nos acompañó la firma experta en temas de sostenibilidad denominada conTREEbute. El resultado fue el siguiente (GRI 3-2):

### Análisis de materialidad Consolidado Organización Carvajal

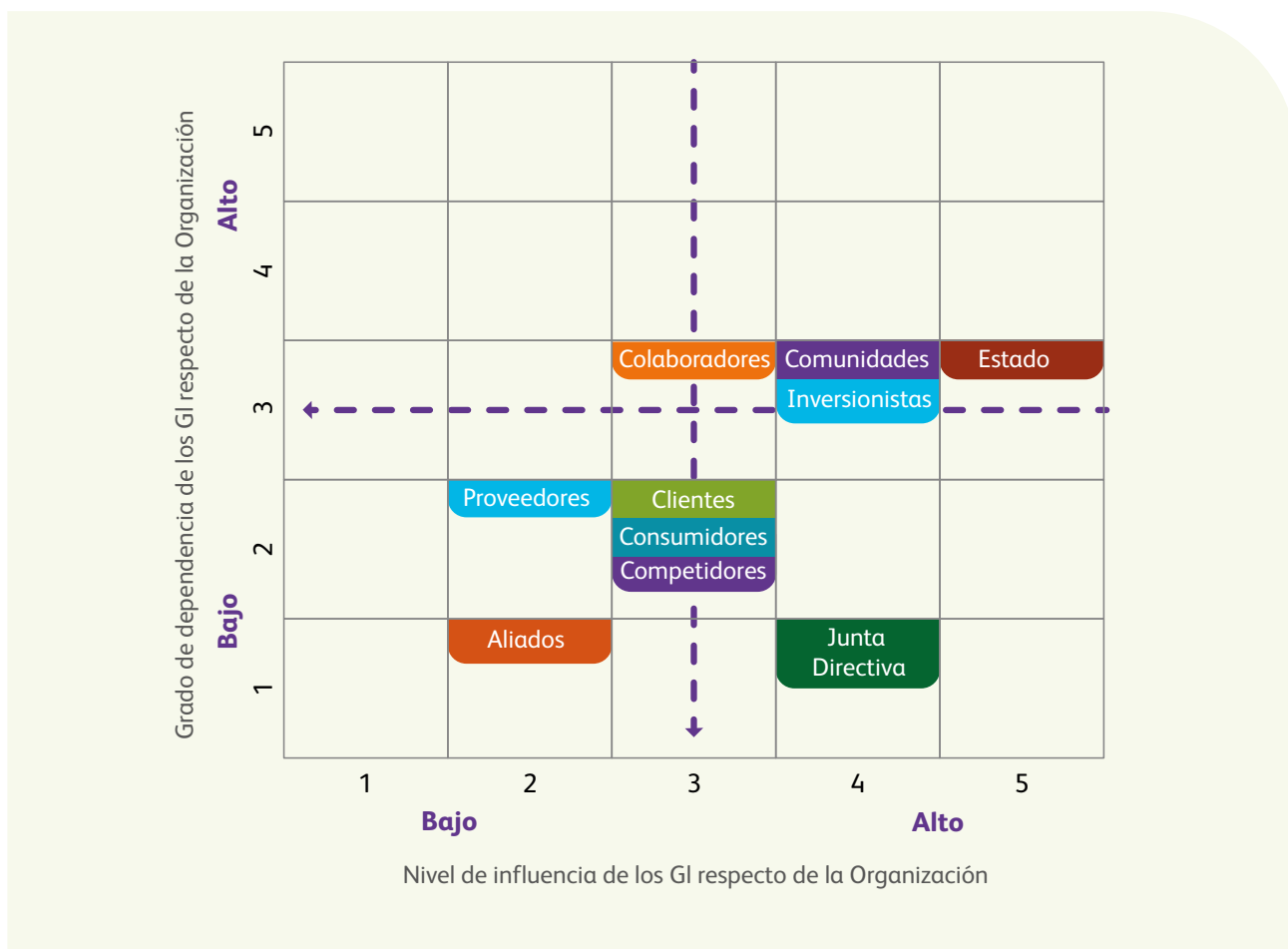


Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad.

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cultura Organizacional, compromiso, Salud y Seguridad.</li> <li>2. Creación de valor, transformación e innovación.</li> <li>3. Ciberseguridad y seguridad de la información.</li> <li>4. Gestión ambiental empresarial + Cambio Climático.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Ética y cumplimiento.</li> <li>6. Gobierno Corporativo.</li> <li>7. Desarrollo de comunidades.</li> <li>8. Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible.</li> </ol> |
|---|--|

### ■ Nuestros grupos de interés

(GRI 2-29). Nuestros grupos de interés son todos aquellos que pueden verse afectados como resultado de las actividades realizadas en nuestro negocio. Para su clasificación, se contrastó el nivel de dependencia frente al nivel de influencia que tienen con la Organización. A continuación, se muestra la gráfica obtenida.



El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble sentido, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta. En la Organización, el propósito superior está inscrito en el ADN de sus colaboradores como un lineamiento de

responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Este compromiso es el marco que impulsa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno de los grupos de interés de la Compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.



### ■ Canales de comunicación

(GRI 2-29). Para nosotros, el estar comunicados con todos nuestros grupos de interés y conocer sus percepciones, resulta fundamental; por esto, es el pilar de nuestra estrategia de comunicación. Como evidencia de ello, contamos con alrededor de 120 canales digitales de comunicación (redes sociales, páginas web y aplicaciones), donde nuestros usuarios y consumidores interactúan con las empresas de la Organización, sus productos y servicios. En 2023 seguiremos fortaleciendo los espacios de diálogo e interacción con nuestras audiencias.



En 2022, dentro de la Organización Carvajal, fomentamos espacios de diálogo con nuestros grupos de interés, entre los cuales se destacan:

- Análisis de materialidad para 3 sociedades del grupo: Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios, y Américas BPS. Con estos diálogos pudimos alinear las expectativas de estos grupos de interés, con las prioridades estratégicas de la Organización Carvajal.
- Desarrollo del diseño de nuestro modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés, a través del cual ejecutamos diálogos con más de 80 personas, entre los que se destacan colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, autoridades estatales, colectivos ambientales, comunidades, contratistas y competencia.
- Continuamos con la ejecución del espacio denominado “Un café con el presidente”. Esta iniciativa permite que interactuemos periódicamente con nuestros colaboradores para atender sus inquietudes, minimizar la incertidumbre y recibir retroalimentación directa por parte de ellos. En 2022 realizamos 5 jornadas de esta iniciativa y contamos con la

participación de 7.730 colaboradores de todas las geografías y niveles jerárquicos.

- Desarrollamos el canal de comunicación “Un café sostenible”. Esta iniciativa permite que se socialicen con los colaboradores de la Organización, el desarrollo de las acciones ejecutadas y los resultados obtenidos en el cumplimiento de metas, en relación con nuestra estrategia de sostenibilidad y las dificultades y desviaciones que se han generado. En 2022 llevamos a cabo una jornada de esta iniciativa y contamos con la participación de 815 colaboradores de todas las geografías y niveles jerárquicos.
- Desarrollamos, en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y nuestros proveedores, un espacio en el cual promovimos las sociedades BIC, a través del desarrollo de un conversatorio denominado “¿Por qué mi empresa debería ser BIC?”, en la cual pudimos socializar los beneficios de apostar por un modelo de negocio de triple impacto. Contamos con la participación de más de 142 proveedores de la Organización Carvajal.



## Nuestras metas de sostenibilidad



### Ambiental:

Cuidamos de los recursos. conscientes de los límites planetarios:



Al 2030 reducir intensidad de emisiones (Alcance 1 y 2)

**50% TONCO2e/AÑO**



Al 2030 reducir el uso del carbón en 15% en los procesos productivos de las plantas de fabricación de papel.



Al 2030 el 45% de los residuos sólidos industriales (RSI) generados en la fabricación de papel se incorporen a otra cadena de valor.

Al 2030 transformaremos más de 65.000 toneladas de PET y otras poliolefinas reciclando posconsumo para fabricación de nuevos empaques para alimentos y/o otras cadenas de transformación.



### Innovación:

Apuestas de transformación desde la acción.



2020 el

**44%**



81%

2030 el

**80%**

de la facturación del sector Papel y Empaques (C. Educación, Propal, C. Empaques) provendrá de un portafolio de productos fabricados con materiales de fuentes renovables.

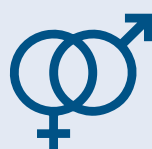


## Social– Colaboradores:

Una cultura de cuidado, que se construye desde la inclusión, la diversidad, la prevención y promoción de entornos seguros para todos los colaboradores y contratistas.



Género



34% 2020 17% 47% 2030

Representación femenina en nivel 3+

Seguridad en las operaciones



2,10 2020 43% 0,9 2030

Tasa frecuencia de accidentalidad (eventos sucedidos por cada 100 personas)



## Social– Comunidad:

Índice desempeño social.



2020 el **80% IDS**

2030 el **100% IDS**

**700** mil personas al 2025 y

**1,7 millones** de personas al 2030

## Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En la Organización Carvajal somos conscientes de que cada acto contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por eso, fundamentamos nuestro propósito superior en la visión de negocio responsable, partiendo de

los principios de sostenibilidad y la aportación de valor a todos nuestros grupos de interés. Los ODS que impactamos con nuestra estrategia de sostenibilidad son los siguientes:

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Si quieres conocer más acerca de nuestros proyectos, de cara a nuestra estrategia de sostenibilidad y su relación con los ODS, escanea este QR o haz clic aquí

Link: <https://www.carvajal.com/sostenibilidad/proyectos/> 





# Marco

# de actuación

# o





# Gobierno *corporativo*

GRI: 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 3-3



Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado por más de 100 años es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización. Para lograrlo, contamos con un modelo de gobierno corporativo que brinda los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización.

Ahora bien, impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien no sería posible sin un gobierno corporativo robusto, serio, capacitado, comprometido y convencido de la importancia de tener una columna vertebral que apunte a la creación de valor, el talento con compromiso, el desarrollo sostenible y la transformación e innovación, y que dé las pautas y directrices para alcanzar nuestro propósito superior como compañía.

Sin embargo, lo anterior solo es posible con el ejemplo y el liderazgo de la familia Carvajal, quienes con su actuar nos demuestran lo que es hacer las cosas bien. Prueba de ello es la obtención del premio Global Family Business Award del IMD Business School, el cual reconoció a la familia Carvajal por su incidencia positiva en las regiones a través de sus empresas y por destacarse en aspectos como la excelencia y gestión en temas de Familia, Empresa, Propiedad, Gobernanza y Responsabilidad Social. Es así como la familia Carvajal se convirtió en la primera empresa en Colombia en ganar este premio.



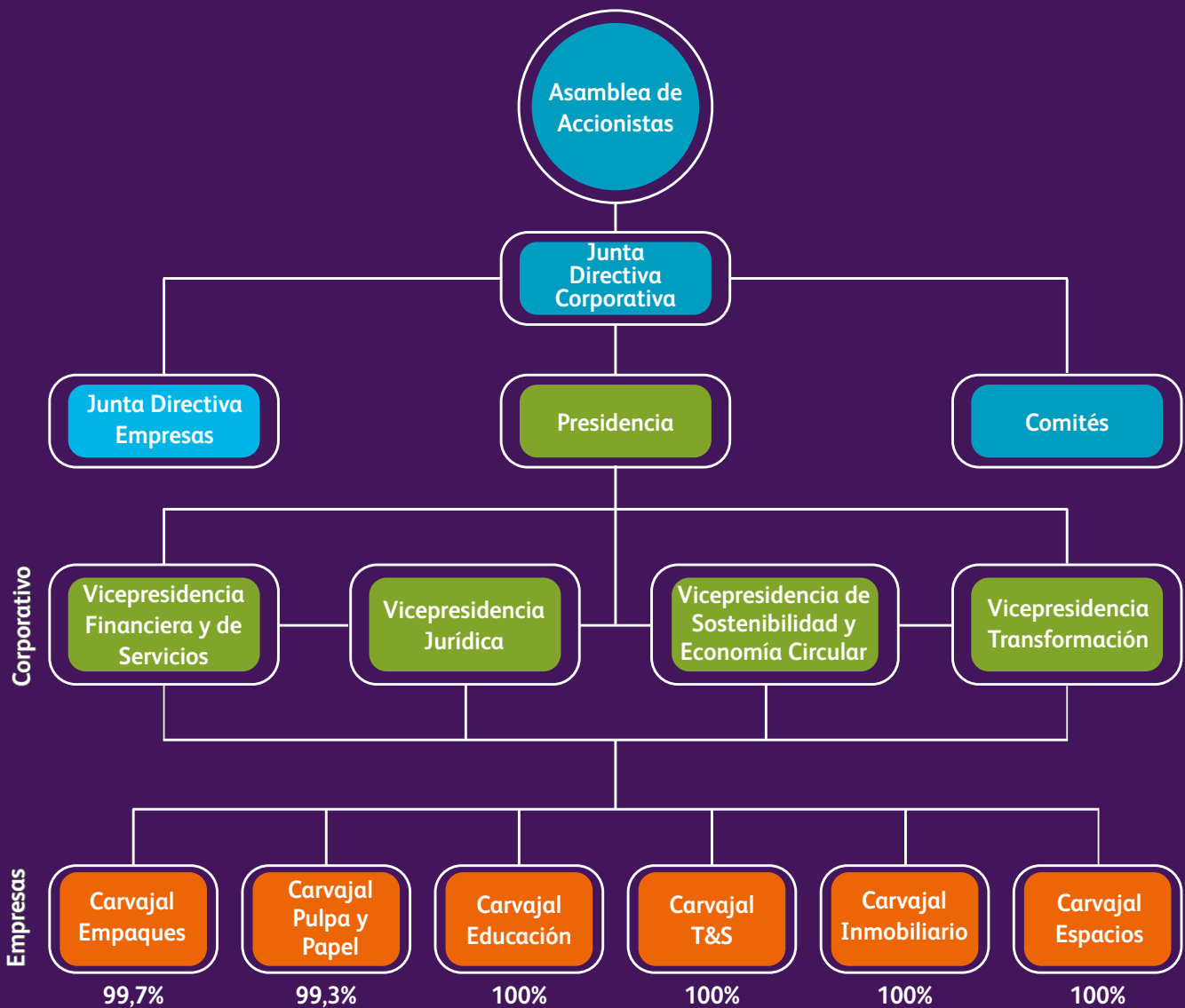
Si quieres conocer más sobre la noticia, [haz clic aquí](https://www.carvajal.com/noticias/global-family-business-award-para-una-familia-que-hace-las-cosas-bien/)

<https://www.carvajal.com/noticias/global-family-business-award-para-una-familia-que-hace-las-cosas-bien/>



# Gestión, resultados e *impactos*

## Estructura de nuestro gobierno



Ahora bien, dentro de nuestra estructura, cada nivel está compuesto **por una serie de representantes** que deben cumplir unos criterios específicos y cuenta con unas funciones determinadas, a saber:

- 1. La Asamblea de Accionistas** es nuestro máximo órgano de dirección. Está constituida por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones, sus mandatarios o representantes, reunidos con el cuórum y en las condiciones previstas en los estatutos sociales. Anualmente, en la Asamblea General de Accionistas socializamos el informe de sostenibilidad para aprobación de la Asamblea y posterior publicación.
- 2. (GRI 2-11).** Nuestro **presidente de la Junta Directiva Corporativa de la Organización Carvajal**, el señor Jorge Alberto Uribe, miembro independiente, tiene las siguientes funciones.
  - El presidente de la Junta establece, con la Presidencia y la Secretaría, la programación de la Junta Directiva para todo el año, incluidos los comités. Asimismo, apoya en el proceso de evaluación de la misma Junta. De manera general, es el encargado de coordinar el buen desarrollo de las funciones de este órgano y la correcta coordinación con la administración y los accionistas.
- 3. Nuestra Junta Directiva Corporativa de la Organización Carvajal**, de conformidad con el artículo 29 de los estatutos de la sociedad de la Junta Directiva, está compuesta por nueve (9) miembros principales regidos por los siguientes términos:



## La Asamblea de **Accionistas** es nuestro máximo órgano de dirección.

- Nueve (9) miembros principales elegidos para el periodo de un (1) año por la Asamblea General de Accionistas.
- Al menos tres (3) de los miembros de la Junta Directiva deberán ser personas independientes. Actualmente, la Junta Directiva cuenta con cinco (5) miembros independientes.

Nuestra Junta Directiva se reúne una (1) vez al mes para velar por la ejecución de nuestra estrategia corporativa y sus resultados.

Actualmente, cuenta con nueve (9) miembros, tres (3) son integrantes de la familia Carvajal y seis (6) son externos (de ellos, cinco (5) son miembros independientes, de conformidad con la Ley 964 de 2005).

Los integrantes hasta el 31 de diciembre de 2022 son:



### Jorge Alberto Uribe López\*

(Presidente) Ingeniero administrativo con MBA de la Universidad Xavier de Ohio. Trabajó en Coltejer y por más de 30 años en Procter & Gamble. En este último ocupó cargos como presidente del grupo Latinoamérica de 2004 a 2012, vicepresidente de marketing y ventas para Latinoamérica y vicepresidente para Venezuela y la Región Andina.



### Claudia Rivera Marín

Administradora de Empresas y MBA. Actualmente directora de Sostenibilidad de Nutresa. Con veinticinco años de experiencia en intervención comunitaria y más de 15 años en estrategia de sostenibilidad. Cuenta con experiencia diseñando, estructurando y posicionando la sostenibilidad en la estrategia de negocio en un marco de gerenciamiento para procesos de transformación con procesos de re-skilling. Ha sido miembro de junta directiva en organizaciones sociales y actualmente es la vicepresidenta de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Bancos de Alimentos de Colombia.



### Jaime Bermúdez Merizalde\*

Abogado y PhD en Ciencia Política de la Universidad de Oxford. Fue asesor de la Presidencia de la República y del Ministro de Relaciones Exteriores. Consejero de comunicaciones de la Presidencia de la República de 2002 a 2006. Embajador de Colombia en Argentina entre 2006 y 2008 y canciller de Colombia entre 2008 y 2010. Actualmente es presidente de Lazard Colombia S.A.S.



### Emilia Restrepo Gómez\*

Actualmente rectora del CESA. Se ha desempeñado como vicepresidente Ejecutiva de Indexcol, Chief Transformation Officer de Digitalsoul.co, VP. de Transformación Digital de Postobón S.A., Business Advisor-Transformación Digital de Accenture. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y evolución de la industria digital, diseñando estrategias de negocios y mercadeo para la transformación de las grandes corporaciones y la creación de nuevos modelos de negocio.



### Santiago Delgado Castro\*

Licenciado en Administración de Empresas y Sistemas de Información Gerencial de la Universidad de Nebraska. Cuenta con un master de The University of Chicago Booth School of Business. Se desempeñó como vicepresidente de la firma Thomas H. Lee Partners y es el actual director de Acon Investments.



### Juan Esteban Guerrero Carvajal

Graduado en Artes Gráficas. Cuenta con un MBA de la Universidad de los Andes y estudios en Singularity University y la Escuela de Negocios de Kellogg. Actualmente trabaja como Head of Marketing & Comms en Accenture.



**Gustavo Adolfo  
Carvajal Sinisterra**

Economista con MBA de Babson College en Boston. Ha trabajado por más de 27 años en la Organización Carvajal, y ha participado en diferentes Juntas Directivas de la Cámara de Comercio de Cali ANDI Valle, Fedesarrollo, entre otras.



**Andrés Crump Gómez\***

Abogado y Máster en Finanzas de la Universidad de los Andes y en Derecho (LLM) de la Universidad de Columbia. Se desempeñó como vicepresidente senior de Brookfield Asset Management y actualmente es socio de Baker Mackenzie.



**Fabio Villegas Ramírez\***

Economista y magister del London School of Economics. Ha sido secretario general de la Presidencia de la República, ministro de Gobierno, presidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras y presidente de Avianca Holdings. Actualmente es presidente del grupo Decamerón.

De los nueve (9) miembros, Fabián Villegas Ramírez, Emilia Restrepo Gómez y Santiago Delgado Castro hacen parte del Comité de Auditoría y Riesgos, y Jorge Alberto Uribe López, Gustavo Adolfo Carvajal y Jaime Bermúdez Merizalde hacen parte del Comité de Nombramiento, Remuneración y Gobierno.

(GRI 2-12). En 2022, la Junta Directiva hizo seguimiento permanente a los resultados financieros y operativos, avances en materia de seguridad y salud en el trabajo, avances

en sostenibilidad, transformación digital, información de las filiales, asuntos de riesgos estratégicos, asuntos de control interno, resultados de auditorías, proyecciones económicas y estrategia competitiva y corporativa, entre otros.

4. La Dirección Corporativa se encarga de administrar la Organización, gestionando la estrategia transversal. Hace seguimiento y responde por los resultados de la Organización a través de las empresas. Durante 2022, la estructura de esta dirección está conformada por cinco (5) miembros:



**Pedro Felipe Carvajal Cabal**  
Presidente Organización Carvajal

Administrador de empresas de Bentley University, con una maestría en la Escuela de Negocios Kellogg de la Universidad de Northwestern. Ha ocupado importantes posiciones en Interbanco, Banco Santander y en la Organización Carvajal como vicepresidente de desarrollo organizacional y vicepresidente de estrategia. Igualmente se ha desempeñado como miembro de junta directiva de varias compañías, entre ellas Suramericana S.A.



**Catalina Giraldo Valencia**  
Vicepresidente Jurídica

Es abogada de la universidad EAFIT, con especialización en derecho comercial de la Universidad Javeriana y especialización en derecho informático y de las nuevas tecnologías en la universidad Externado. Trabajó en la Cámara de Comercio de Cali y en Cervecería Unión S.A.



**Ana Milena Muñóz**  
Vicepresidente de Sostenibilidad y Economía Circular

Ingeniera de sistemas – Universidad ICESI, con máster Dirección de Recursos Humanos – Universitat de Barcelona – España, Programa Alta Dirección del INALDE. Vinculada a la Organización Carvajal hace 34 años, con más de 20 años de experiencia en procesos de desarrollo organizacional. Lidera hace 2 años la vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular de la Organización Carvajal.



**Julian Prado Lorza**  
Vicepresidente de Transformación

Ingeniero industrial y especialista en mercadeo y finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la Organización Carvajal, 20 años, desempeñando diversos roles de liderazgo en áreas de mercadeo, logística, ventas, finanzas, innovación y planeación estratégica.



**Diana Paola García**  
Vicepresidenta Financiera y de Servicios

Administradora de empresas de la Universidad Icesi, tiene una especialización en Finanzas y una maestría en Administración de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Cuenta con 16 años de experiencia en el área financiera y ha trabajado por once años en empresas de la Organización. Antes de su nuevo cargo, fue gerente general de Carvajal Empaques Colombia, gerente administrativa y financiero corporativo, directora de Planeación Financiera.





5. Para velar por la correcta operación de los negocios, las empresas Carvajal cuentan con una **Junta Directiva**, establecida por la Junta Directiva Corporativa, para gobernar la unidad de negocio a cargo. Durante 2022 contamos con tres (3) juntas de negocio:

- Carvajal Empaques

**Carvajal**   
**EMPAQUES**

- Carvajal Pulpa y Papel

 | una empresa **Carvajal** 

- Carvajal Propiedades e Inversiones

**Carvajal**   
**HACE LAS COSAS BIEN**

6. Cada empresa Carvajal cuenta con una **Administración del Negocio** encabezada por quien lo dirige: presidente, vicepresidente o gerente general, según sea el caso. Su objetivo es gestionar la estrategia competitiva y responder por los resultados de la empresa a cargo. Nuestros directores de negocio son:

<p>Pedro Felipe Carvajal Cabal Presidente Corporativo</p>	<p>Armando José Collazos Murgueitio Vicepresidente del Sector Educación: lidera la operación de Carvajal Educación en Guatemala, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Colombia y Ecuador.</p>
<p>Ángel Alberto Herrera Jovel Vicepresidente Región Norte - Carvajal Empaques</p>	<p>Camilo Neira Director General - Carvajal Tecnología y Servicios</p>
<p>Ricardo Antonio Echegaray Llenera Vicepresidente Región Sur - Carvajal Empaques</p>	<p>Andrés Aragón Castillo Gerente General Carvajal Espacios</p>
<p>Juan Pablo Molina Echeverry Vicepresidente del Molino: lidera el negocio de papel en Colombia y Ecuador.</p>	<p>Catalina Giraldo Valencia Líder del sector inmobiliario y vicepresidente jurídica.</p>



Ahora bien, nuestro Gobierno Corporativo también cuenta con **cuatro (4) comités** que aportan al proceso de toma de decisiones, a saber:



Comité	Responsabilidades	Composición
Comité Corporativo de Transformación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monitorear el progreso de la Organización Carvajal en su camino de transformación.</li> <li>2. Ser un espacio de aprendizaje y conexión entre las empresas del grupo.</li> </ol>	Está integrado por dos (2) miembros de la Junta Directiva.
Comité Corporativo de Auditoría y Riesgos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar a la Junta Directiva la toma de decisiones en materia de control interno y su mejoramiento.</li> <li>2. Velar por la transparencia de la información financiera y su adecuada revelación.</li> </ol>	Está integrado por cinco (5) miembros de la Junta Directiva, incluidos los independientes.
Comité Corporativo de Nombramientos, Remuneración y Gobierno	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar seguimiento a la gestión de la Junta Directiva y formular recomendaciones para su mejor funcionamiento.</li> <li>2. Construir el perfil y las políticas en el proceso de la selección del presidente de la Organización y de los cargos de la Alta Dirección.</li> <li>3. Orientar a la Junta Directiva en el diseño de políticas de compensación de los directivos.</li> <li>4. Ocuparse de la promoción de colaboradores que reúnan el perfil para estos cargos.</li> <li>5. Promover y velar por la difusión del Código de Buen Gobierno que esté disponible para todos los grupos de interés de la Organización y que sus prácticas sean debidamente aplicadas.</li> </ol>	Está integrado por tres (3) miembros de la Junta Directiva, de los cuales, como mínimo, uno es externo.
Comité Corporativo de Sostenibilidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañar el proceso de transformación necesario para hacer de la Organización Carvajal una empresa sostenible.</li> <li>2. Integrar la estrategia de la Organización con los temas relevantes de sostenibilidad.</li> <li>3. Hacer seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, sus planes de trabajo y los factores críticos, así como todo lo referente a su internalización.</li> <li>4. Impulsar y aprobar el modelo de relación, diálogo y expectativas con los grupos relacionados.</li> <li>5. Acompañar la administración en la gestión de los recursos (humanos, materiales y financieros), para garantizar que el modelo de sostenibilidad definido se implemente y mantenga alineado con la estrategia y los objetivos de la Organización.</li> <li>6. Identificar los riesgos legales, sociales, laborales y ambientales que puedan afectar a la Organización.</li> </ol>	Está integrado por tres (3) miembros de la Junta Directiva.

Aunado a lo anterior, dentro de la Organización contamos con una serie de documentos que rigen nuestro Buen Gobierno. Para conocer más, haz clic en cada uno de ellos:

1. Los estatutos sociales de la Organización Carvajal.

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/estatutos-de-la-sociedad/> 

2. El Código de Buen Gobierno de Carvajal S.A.: integra los instrumentos, mecanismos y reglas por medio de las cuales se rige Carvajal S.A. como matriz de la Organización Carvajal, teniendo un enfoque de grupo, con el fin de generar una adecuada coordinación entre la matriz y sus subordinadas y los intereses de los grupos de interés.

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/codigo-de-buen-gobierno/> 

3. El Reglamento de la Junta Directiva: regula el funcionamiento de este órgano de gobierno, características de los miembros y funciones de los roles principales dentro del mismo.

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/codigo-de-buen-gobierno/> 

4. El Reglamento de la Asamblea de Accionistas: regula el funcionamiento del máximo órgano social, los derechos de los accionistas y los deberes de la administración en el desarrollo de las actividades de este ente.

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/codigo-de-buen-gobierno/> 

5. El Reglamento Interno de los Comités de la Junta Directiva: regula las funciones, composición y funcionamiento de los comités que asisten a la Junta Directiva en los diversos aspectos.

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/codigo-de-buen-gobierno/> 

6. De conformidad con el Código de Buen Gobierno Corporativo, contamos con una oficina de atención al inversionista y accionista que se encarga de atender en los términos de la ley las solicitudes que se presenten por estos grupos de interés. Nuestros inversionistas y accionistas pueden comunicarse con nosotros a través del correo electrónico: somos.corporativo@carvajal.com

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/procedimiento-de-atencion-al-inversionista/> 

7. En aplicación de las normas que rigen los emisores de valores como Carvajal S.A., cada año se diligencia la Encuesta Código País para las mejores prácticas de gobierno corporativo.

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/encuesta-codigo-pais/> 

8. Revisor fiscal: Actualmente (2022), el rol de revisor fiscal de Carvajal S.A. es desempeñado por la firma Ernst & Young Audit S.A.S., en los términos de la ley y los artículos 61 y siguientes del Código de Buen Gobierno Corporativo de Carvajal S.A.

9. Auditor interno: Actualmente, el rol de auditor interno de Carvajal es desempeñado por KPMG, en los términos de la ley, los artículos 55 y siguientes del Código de Buen Gobierno Corporativo de Carvajal S.A. y el Manual de Auditoría Interna de Carvajal S.A.

10. Para la Organización Carvajal, la arquitectura de control es un elemento esencial del Gobierno Corporativo que agrupa los aspectos relacionados con el Sistema de Control Interno y el Sistema de Administración de Riesgos, de manera que se puedan garantizar una estructura de gobierno, unos principios, unos valores, unas políticas, unas normas y unos procedimientos que estén alineados con la estrategia propuesta y los objetivos estratégicos definidos.

<https://www.carvajal.com/inversionistas/gobierno-corporativo/arquitectura-de-control/>



Además, en Carvajal contamos con **seis valores** que nos dan las pautas para hacer las cosas bien y caracterizan el actuar de nuestros colaboradores:



1. **Integridad.** Actuar de manera ética, honesta, transparente y con espíritu de servicio, que genere confianza en los clientes, usuarios, colaboradores, proveedores, accionistas y la comunidad, obrando en el marco de la ley y de las normas establecidas en los países en los cuales operamos.



2. **Respeto.** Reconocer, aceptar y comprender a todas las personas que interactúan con la Organización.



3. **Orientación al cliente.** Conocer las necesidades de los consumidores, usuarios y clientes para satisfacerlas adecuadamente, y tener habilidad para desarrollar productos y servicios acordes con estas necesidades y el entorno.



4. **Compromiso social.** Asumir una responsabilidad como Organización para que los procesos, servicios y productos que ella tiene estén en armonía con el entorno ambiental, social y económico inmediato, permitiendo el mejoramiento de este.



5. **Innovación.** Trabajar permanentemente para crear y mejorar productos, servicios y procesos.



6. **Compromiso con los resultados.** Estar comprometido con la Organización para lograr siempre los resultados esperados y generar valor de manera permanente, buscando sobrepasar los estándares de excelencia.

# Ética y *cumplimiento*

GRI: 2-15; 2-16; 2-23,  
205-1; 205-2; 205-3;  
206-1; 3-3



Aportamos al  
cumplimiento  
del ODS 16

Para nosotros, hacer las cosas bien implica cuidar nuestra filosofía empresarial, a través del fortalecimiento de nuestro actuar como empresa. La transformación e innovación es lo que nos permite permanecer en el tiempo. Fortalecemos una cultura de mejora continua, mitigación del riesgo, actuando de una manera legal y transparente, acorde con las disposiciones de ley en los países donde operamos. Esto nos permite involucrar a toda la Organización y alinearlos en tres frentes: el entorno, la ejecución y la evaluación de nuestros procesos.

Sabemos que la integridad, la veracidad, el cumplimiento y la transparencia en nuestro actuar contribuyen no solo a nuestra propia credibilidad y estabilidad, sino también a la fluidez y transparencia de las transacciones de negocios con todos nuestros aliados. ¡Pero no solo eso! Regirnos bajo los estándares de la ética y el cumplimiento nos permite crear un ambiente laboral seguro para nuestros colaboradores, a la vez que genera confianza con nuestros grupos de interés. Asimismo, reafirma nuestra reputación social y corporativa, ratificar la identidad de marca en la toma de decisiones y fortalece el Gobierno Corporativo.

En Carvajal nos preocupamos porque nuestra estrategia corporativa esté concebida con la responsabilidad de actuar de manera íntegra en cada uno de los negocios y lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos, en el marco del cumplimiento de la ley y los valores corporativos, agregando valor y siendo un referente en el mercado.



# Gestión, resultados e *impactos*

(GRI 2-23). En Carvajal contamos con lineamientos corporativos que enmarcan nuestro comportamiento respecto a:

si quieres conocer a profundidad las diferentes políticas y valores de la Organización puedes consultarlas aquí:

<https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/10/Principios-y-Políticas-1.pdf>



1. Ética.
2. Cumplimiento.
3. Prevención de lavado de activos.
4. Competencia leal.
5. Anticorrupción.
6. Protección de datos personales.
7. Mecanismos de denuncias.
8. Programas de capacitación a colaboradores.
9. Divulgación a los grupos de interés.

## **Nuestro actuar ético**

Hemos perdurado por más de 118 años porque nuestra filosofía empresarial es estar en comunión permanente con todos nuestros grupos de interés,



El año  
**2022**

nos sirvió para elevar el nivel de Ciudadano Carvajal.

a partir de principios y valores. Creemos firmemente que cuanto más profundos sean nuestros lazos de identidad frente a nuestra posición ética y la manera de hacer negocios, más intenso será la confianza que la sociedad le otorgará a nuestra Organización.

Nuestra reputación organizacional y confianza de nuestros grupos de interés constituyen el patrimonio más valioso para la Organización, que se construye por tener un amplio portafolio de productos, tener presencia en diversas geografías o alcanzar la rentabilidad financiera esperada por los accionistas. Mucho tiene que ver con ganarnos el respeto y el apoyo de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y las comunidades donde operamos, por la calidad de nuestras decisiones y acciones que son tan importantes, como la calidad de nuestros productos y servicios.

Nuestra posición ética nos exige permanentemente un compromiso personal de todos nuestros colaboradores y líderes, para actuar con integridad, transparencia y acorde con las disposiciones de ley, nuestras políticas y nuestro código de ética.

## **Programa Ciudadano Carvajal**

En 2022 completamos nuestro octavo año certificándonos como Ciudadanos Carvajal, un programa creado para alinearnos con lo que espera la Organización de cada colaborador, es decir, actuar siempre haciendo lo correcto. Para lograrlo, nos certificamos realizando un curso virtual diferente cada año, que incluye conceptos, casos prácticos y evaluación de conocimientos.

El año 2022 nos sirvió para elevar el nivel de Ciudadano Carvajal, porque partimos de la idea que



hoy conocemos y ponemos en práctica nuestros valores, las pautas éticas y lo que Carvajal espera de nosotros. Hoy somos ciudadanos conscientes que entienden que la Organización tiene un propósito superior con el que buscamos trascender haciendo las cosas bien, poniendo la integridad y la ética antes que los resultados financieros; que buscamos ser exitosos no solo logrando resultados, sino también siendo coherentes con nuestros valores, y que nos invita a comprometernos a actuar y a sentir que podemos alinear el propósito de Carvajal con nuestro propósito personal y con el de nuestro rol.

Hoy somos ciudadanos conscientes porque entendemos que nuestra Organización es un ente vivo y conectado con el entorno, que se mueve para lograr de manera equilibrada los resultados financieros, los retos ambientales y nuestros sueños sociales, reconociendo que es la única forma de asegurar la sostenibilidad de Carvajal en el futuro y aportar a la sostenibilidad del planeta. Tenemos claro que como ciudadanos aportamos, que la responsabilidad no está solo afuera de cada persona, sino que podemos ser un actor consciente que actúa sin indiferencia, con pensamiento crítico y con la responsabilidad del cuidado de nosotros

mismos, nuestra gente, nuestros activos, nuestra empresa y la comunidad en la que tenemos presencia. Hoy cuidamos el medio ambiente y el planeta entero, reciclando, ahorrando agua y energía, no contaminando y fomentando a que otros emulen estos comportamientos. Hoy sabemos que todo lo que hacemos tiene consecuencias y que cualquiera que esta sea será asumida responsablemente.

Ser ciudadano consciente nos hace construir una identidad que vivimos en el día a día y que hemos denominado la Cultura Carvajal, cuya base es el cumplimiento de los derechos humanos, una cultura que respeta la diversidad de cada uno de nuestros colaboradores, que es incluyente y equitativa, y que evita todas aquellas situaciones que pueden representar un riesgo real para nuestra Organización. Para honrar esto, hemos hecho énfasis en el proceso de certificación sobre nuestro compromiso con la anticorrupción y la prevención de lavado de activos, la importancia de cuidar nuestros datos personales, asegurar la información y la ciberseguridad. Todas estas pautas fueron la base para abordar un proceso de certificación con



sentido, permitiendo que **8.065 colaboradores** reafirmaran su compromiso en relación con lo que se espera de su actuar ético.

El proceso de certificación como Ciudadano Carvajal se realizó a través de una plataforma *e-learning* que permitió cubrir el 99,8% de la población objetivo.



\*Look and feel de la plataforma de certificación - 2022

## ■ Conflicto de interés

(GRI 2-15). Cada año, los colaboradores de la Organización Carvajal, como parte del proceso de certificación como Ciudadanos Carvajal, deben reportar situaciones que pueden afrontar en desarrollo de su actividad profesional, cuando enfrenta sus intereses personales o los de personas relacionadas con él, con los de la Organización y resultan incompatibles.

Si un colaborador considera que tiene un conflicto de interés real o potencial, debe declararlo en el formato definido para tal fin y enviar a Talento Humano, área que estudiará la trascendencia del impedimento y tratará de lograr una solución.

Los tipos de conflicto de interés para Carvajal se describen a continuación:

- Inversiones.
- Empleo externo.
- Participación en juntas directivas.
- Relaciones con terceros.
- Relaciones personales.

Durante 2022, **85 colaboradores** reportaron potenciales conflictos de interés que se detallan a continuación por país y tipo de conflicto:



Pauta conflicto interés	Empleo externo	Participación en juntas directivas	Relación con terceros	Relaciones personales	Total
Colombia	7	2	8	45	62
El Salvador				10	10
Perú	5		1	4	10
México				3	3
Total general	12	2	9	62	85

Las situaciones reportadas son analizadas por el Comité de Ética Corporativo, para dar respuesta al colaborador sobre la posición de la Organización frente al conflicto reportado y, sobre todo, para encontrar soluciones.

### ■ Línea ética

(GRI 2-16). Nuestros colaboradores son los mejores aliados en el proceso de fortalecimiento ético, pues son ellos los que conservan intactos los valores éticos para no dejarse tentar, a pesar de las circunstancias que los rodean, y hacen caso omiso a los falsos paradigmas de guardar silencio para mantener el trabajo y, por el contrario, abren las puertas para informar sin represalias o castigos. La actitud férrea de no dejarse tentar y definir como posición de la empresa cero tolerancias a los comportamientos antiéticos son el camino para fortalecer una cultura de transparencia y honestidad. La apuesta que venimos trabajando para promover la ética, los valores y la moral en la Organización se ha soportado en la construcción de un entorno de confianza y respeto con todos nuestros grupos de interés.

La línea ética de Carvajal es un canal de denuncias seguro y anónimo para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación a las políticas internas de la Organización

Carvajal o a Nuestro Actuar Ético, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la Organización. Este canal de denuncias es administrado actualmente por la firma KPMG, proveedor con una red global de firmas que ofrece servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal y asesoramiento financiero y de negocio en 156 países.

En 2022 se definieron las siguientes **tipificaciones** para reportar cualquier situación que afecte la ética de la Organización:

- Conflictos de interés.
- Lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Uso indebido de la información.
- Acoso sexual.
- Corrupción o soborno.
- Fraude o malversación de activos.
- Acoso laboral.
- Controversias internas.
- Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas.
- Incumplimiento de la ley de desconexión laboral.
- Discriminación.

Durante 2022 se recibieron **144 casos**, discriminados de la siguiente manera:

Prioridad	#	%	Fuente	#	%
A crítico	13	9%	Línea Telefónica	3	2%
B urgente	131	91%	Web Submission	141	98%
Empresas	#	%	Países	#	%
ABPS	46	32%	Colombia	134	93%
Carvajal Empaques	41	28%	México	7	5%
Carvajal Servicios Compartidos	14	10%	Perú	3	2%
Carvajal Soluciones de Comunicación	10	7%	<b>Tipificación</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Carvajal Educación	9	6%	Controversias internas	67	47%
Carvajal Tecnología	9	6%	Reporte sin información	33	23%
Carvajal Pulpa y Papel	5	3%	Acoso laboral	19	13%
Carvajal Espacios	4	3%	Incumplimiento de las Políticas Corporativas	7	5%
Carvajal Propiedades e Inversiones	4	3%	PQR	5	3%
Fundación Carvajal	2	1%	Fraude o Malversación de activos	4	3%
Total general	144		Conflicto de interés	3	2%
<b>Casos procedentes/ no procedentes</b>	<b>#</b>	<b>%</b>	Acoso sexual	3	2%
No procedente	105	73%	Uso indebido de la información	1	1%
Procedente	38	26%	Incumplimiento ley de desconexión laboral	1	1%

Pendiente	1	1%	Corrupción o Soborno	1	1%
<b>Detalle casos procedentes</b>	<b>#</b>	<b>%</b>			
Controversias internas	29	76%			
Acoso laboral	6	16%			
Incumplimiento de las Políticas Corporativas o Regulaciones Internas	2	5%			
Conflicto de interés	1	3%			
<b>Estatus</b>	<b>#</b>	<b>%</b>	<b>Tiempo promedio cierre casos</b>	<b>Meta</b>	
Finalizado	143	99%	Total día de casos	4,934	
En seguimiento	1	1%	# total de casos cerrados	143	
Pendiente	0	0%	# total de casos abiertos	1	
			Tiempo promedio cierre casos (días)	35	
			Prioridad A	46	30
			Prioridad B	33	45

Frente a 2021, pasamos de 41 días a 35 días, en cuanto al tiempo promedio de cierre casos. Incluimos un nuevo indicador que valida si los casos recibidos fueron procedentes o no, una vez se culmina la investigación. Para 2022, de los 144 casos recibidos, 104 no fueron procedentes (72,2%) y 39 casos (27,1%) fueron situaciones que nos permitieron tomar medidas frente a los hechos denunciados.

Colombia representa el 93% de los casos recibidos durante 2022, y las controversias internas representan el 47% de las tipificaciones reportadas. Al cierre de este informe hay un (01) caso abierto. Frente a 2021, en el periodo 2022 se presentó un crecimiento de 25,43% de casos recibidos, como se presenta a continuación.

2018	2019	2020	2021	2022
<b>169 casos</b>	<b>170 casos</b>	<b>192 casos</b>	<b>114 casos</b>	<b>144 casos</b>
Prioridad	Prioridad	Prioridad	Prioridad	Prioridad
A crítico	A crítico	A crítico	A crítico	A crítico 13
B urgente 2	B urgente 4	B urgente 186	B urgente 108	B urgente 131
C no urgente 167	C no urgente 166	C no urgente 186		
<b>Empresas</b>	<b>Empresas</b>	<b>Empresas</b>	<b>Empresas</b>	<b>Empresas</b>
ABPS 23	ABPS 11	ABPS 40	ABPS 19	ABPS 46
CT&S 52	CT&S 56	CT&S 49	CT&S 25	CT&S 9
Educación 9	Educación 31	Educación 31	Educación 8	Educación 9
Empaques 65	Empaques 60	Empaques 57	Empaques 43	Empaques 41
Espacios 3	Corporativo 5	Corporativo 3	Corporativo 7	Corporativo 4
Corporativo 9	Propal 5	Propal 1	Propal 3	Propal 5
Propal 6	NN1	Servicios Compartidos 1	Servicios Compartidos 2	Servicios Compartidos 14
NN 2		Soluciones de Comunicación 3	Soluciones de Comunicación 5	Soluciones de Comunicación 10
		Espacios 7	Espacios 2	Espacios 4
				Fundación Carvajal 2
<b>Fuente</b>	<b>Fuente</b>	<b>Fuente</b>	<b>Fuente</b>	<b>Fuente</b>
Línea telefónica 41	Línea telefónica 42	Línea telefónica 45	Línea telefónica 14	Línea telefónica 3
Web submission 128	Web submission 128	Web submission 147	Web submission 100	Web submission 3
<b>Estatus</b>	<b>Estatus</b>	<b>Estatus</b>	<b>Estatus</b>	<b>Estatus</b>
Cerrados 169	Cerrados 170	Cerrados 192	Cerrados 114	Cerrados 143
				Abierto 1

Los casos recibidos fueron analizados, de acuerdo con los procedimientos de manejo ético, los principios y valores de Carvajal, estableciendo para cada situación un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que, dependiendo de la situación, involucró a presidentes/vicepresidentes, gerentes generales, gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país origen del caso reportado.

El 2022 también fue un año de muchos aprendizajes, los dos más destacados fueron:

1. El Proyecto de Debida Diligencia en Derechos Humanos en la Cadena de Suministro. Este proyecto lo desarrollamos de la mano de Pacto Global, específicamente con su mesa de derechos humanos, y contamos con la asesoría de consultores especializados en la materia que nos acompañaron en:

- Análisis de riesgos e impactos de derechos humanos asociados a la cadena de suministro y las acciones que se realizan en el área de operación.
- Identificación de factores críticos de la cadena de suministro.
- Reconocimiento de las características esenciales de las operaciones.
- Validación de mapas y análisis de brechas de actores relacionados con la cadena de suministro (proveedores y contratistas relevantes).
- Identificación, análisis, valoración y priorización de los riesgos de la cadena de suministro y sus riesgos e impactos en derechos humanos.



- Recopilación y análisis de información de la cadena de suministro y la operación.
- 2. Sistema Integrado de Gestión e Indicadores de Derechos Humanos de la Cadena de Suministro.
  - Alinear proactivamente la cadena de suministro alrededor de los derechos humanos.
  - Análisis de riesgos/impactos de las actividades de la Empresa (Operación/proyectos). Evidencia específica de haber evaluado posibles afectaciones a proveedores y contratistas.
  - Matriz de impactos potenciales y reales de derechos humanos en la cadena de suministro.
  - Formulación de un plan de acción y hoja de ruta para la gestión adecuada de los riesgos e impactos en la cadena de suministro con enfoque en debida diligencia de derechos humanos.
  - Indicadores de gestión de derechos humanos.
  - Matriz de evaluación de proveedores ajustada a criterios de derechos humanos.
  - Caracterización y priorización de los actores de la cadena de suministro.
  - Directrices para el mejoramiento de la competitividad de la cadena de suministro.

### ■ Nuestra gestión anticorrupción

(GRI 205-1) (GRI 205-2) (GRI 205-3) (GRI 206-1)

Para la Organización, la corrupción puede presentarse en negociaciones con otras empresas privadas o personas y con autoridades estatales. En tal sentido, fomenta la aplicación de las leyes



y regulaciones de carácter legal en cada país en donde opera, así como las normas sobre conducta que se establecen en el *Manual de políticas y principios organizacionales*, y que se relacionan con políticas anticorrupción encaminadas a la transparencia en cualquier tipo de transacción.



Como parte de la política anticorrupción, nuestra Organización prohíbe de manera expresa el soborno, la extorsión, la concusión y el cohecho por dar u ofrecer, así como cualquier forma de abuso de poder encaminado a obtener un provecho ilícito. Estas prácticas están prohibidas en forma directa o indirecta, a todos nuestros colaboradores, así como a mandatarios y otros intermediarios. Nuestra política anticorrupción puede ser consultada en:

<https://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico-2/nuestros-valoresprincipios-y-politicas/> 

Actualmente contamos con un programa de cumplimiento, el cual considera la evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción; por ello, esta matriz es revisada anualmente

con los líderes de procesos. (GRI 205-1). A continuación, presentamos las evaluaciones que hemos efectuado en algunos negocios en 2022, respecto a procesos evaluados en términos de corrupción y fraude, comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción y formación en políticas y procedimientos anticorrupción. Para 2023, esperamos seguir fortaleciendo nuestros procesos de evaluación, comunicación y formación, en términos de anticorrupción, y efectuar las evaluaciones en todos nuestros negocios.

1. El número total y el porcentaje de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción.

### Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude

Negocio	Año	Número de procesos identificados (mapa de procesos)	Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	Porcentaje de procesos evaluados
Carvajal Pulpa y Papel	2021	22	6	27%
	2022	23	7	30%
Carvajal Empaques Colombia	2021	28	6	21%
	2022	28	5	18%
Carvajal Empaques Perú	2021	15	10	66%
	2022	12	7	58%
Carvajal Soluciones de Comunicación	2021	9	5	56%
	2022	9	5	56%
Carvajal Tecnología y Servicios	2021	9	5	56%
	2022	9	5	56%
Carvajal Servicios	2021	9	5	56%
	2022	9	5	56%
Carvajal Espacios	2021	10	7	70%
	2022	10	6	60%
Carvajal Servicios Compartidos	2021	0	0	0%
	2022	5	5	100%
Carvajal Educación	2021	13	6	43%
	2022	13	6	43%



2. (GRI 205-2). El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y los procedimientos anticorrupción de la Organización, desglosados por categoría laboral y región.

#### Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Número de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Pulpa y Papel	2021	242	415	58%
	2022	269	873	100%
Carvajal Empaques	2021	290	573	94%
	2022	260	517	96%
Carvajal Empaques Perú	2021	-	-	-
	2022	245	1.034	100%
Carvajal Soluciones de Comunicación	2021	81	73	100%
	2022	76	68	100%
Carvajal Tecnología y Servicios	2021	662	423	100%
	2022	685	514	100%
Carvajal Servicios	2021	24	108	100%
	2022	25	115	100%
Carvajal Espacios	2021	131	0	66%
	2022	120	0	63%
Carvajal Servicios Compartidos	2021	317	0	100%
	2022	452	0	98%
Carvajal Educación	2021	180	231	100%
	2022	231	472	100%

3. (GRI 205-2). El número total y el porcentaje de empleados que hayan recibido información sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

### Formación en políticas y procedimientos anticorrupción

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Número de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Pulpa y Papel	2021	131	0	12%
	2022	269	873	100%
Carvajal Empaques	2021	290	573	94%
	2022	260	517	96%
Carvajal Empaques Perú	2021	-	-	-
	2022	245	1.034	100%
Carvajal Soluciones de Comunicación	2021	81	73	74%
	2022	76	68	96%
Carvajal Tecnología y Servicios	2021	662	423	90%
	2022	685	514	96%
Carvajal Servicios	2021	24	108	100%
	2022	25	115	96%
Carvajal Espacios	2021	101	71	87%
	2022	105	64	89%
Carvajal Servicios Compartidos	2021	317	0	100%
	2022	452	0	98%
Carvajal Educación	2021	175	231	99%
	2022	229	463	98%



(GRI 205-3)

En 2022, no se presentaron casos de corrupción probados dentro de la Organización Carvajal.

(GRI 206-1)

En 2022, no se presentaron demandas asociadas con competencia desleal y prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.

### Metas

#### A corto plazo (0 a 2 años)

- Foro de cumplimiento proveedores.

#### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Lograr la certificación Icontec ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno), la cual nos permite ratificar nuestro compromiso con la aplicación de las mejores prácticas respecto al programa de cumplimiento y el mejoramiento continuo, así como contar con el aval de un ente certificador que ratifique la calidad de nuestras prácticas.





# Dime **n** sión económica





# Creación de valor, transformación e innovación

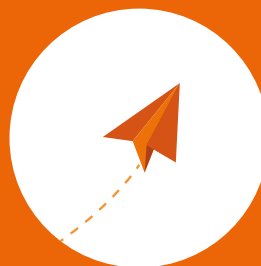
GRI: 201-1; 3-3

<p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	 <p>Aportamos al cumplimiento de los ODS 9, 11 y 12</p>
---	---	---	--

Crear valor es ofrecer a nuestros mercados bienes y servicios relevantes y diferenciados que contribuyan a satisfacer sus necesidades. Para lograrlo, Carvajal cuenta con una Vicepresidencia de Transformación que trabaja junto con los negocios para que la transformación y la innovación nos permita permanecer en el tiempo.

En Carvajal consideramos que la transformación digital y la innovación están al servicio de la estrategia para crear valor. A través de los lineamientos que nos otorga la estrategia, establecemos las prioridades para determinar los procesos dentro de la Compañía que necesitan mayor transformación digital, y a la vez dónde buscar y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento rentable.

Estrategia: ¿Dónde vamos a jugar y cómo vamos a ganar?



Transformación digital: Operar eficientemente apalancados en digital



Funciones de Soporte



Cadena de Suministro



Gestión y Experiencia del Cliente



Innovación: Experimentar nuevas fuentes de crecimiento rentable



Habilitadores: Procesos habilitadores de la transformación

Personas y Organización



Datos y Analítica



Tecnología



Ecosistemas





Por lo anterior, la transformación en Carvajal está compuesta por tres (3) elementos:

- **Estrategia:** gestión de estrategia corporativa, competitiva y sus riesgos estratégicos.
- **Transformación digital:** entendida como la capacidad de transformar procesos de negocio, adoptados por personas y habilitados por tecnologías digitales.
- **Innovación:** entendida como el impulso a nuevas fuentes de crecimiento rentables.

Cada elemento es único y se ha convertido en una pieza fundamental para la creación de valor, transformación e innovación en la Compañía.

## ■ Estrategia

La estrategia es importante porque, por un lado, da los lineamientos para establecer las prioridades al actuar y, por el otro, responde a los requerimientos que tiene toda Compañía para realizar una serie de elecciones específicas y coherentes entre sí, que le permitan construir una ventaja competitiva en el mercado de manera sostenible. Por esta razón, la gestión de estrategia, tanto corporativa como competitiva, es imprescindible en la actividad empresarial. Asimismo, toda compañía en su ejercicio requiere anticiparse permanentemente a los factores que puedan impedir el cumplimiento de su estrategia, es aquí donde cobra valor la gestión de riesgos estratégicos.

El modelo de gestión de estrategia le permite a la Organización definir sus escogencias, en función del análisis externo (entorno) e interno (Compañía) frente a un futuro deseado. Asimismo, como compañía, establecemos mecanismos de conversación alrededor de la formulación y seguimiento a la ejecución de esa estrategia,

mediante reuniones periódicas con la Junta Directiva y con las vicepresidencias del negocio.

## ■ Transformación digital

En cuanto a la transformación digital, su importancia versa en el desarrollo exponencial de la tecnología que cada vez contribuye de manera más visible a los procesos del negocio. Es por esta razón que en la era de la Cuarta Revolución Industrial, los procesos de negocio hacen más uso de las tecnologías digitales de información para generar eficiencia e incrementar la satisfacción del cliente. Por lo anterior, Carvajal se ha propuesto hacer uso de las tecnologías digitales para apalancar su estrategia corporativa y competitiva, estableciendo procesos eficientes, ágiles, con mejores prácticas de negocio y con una toma de decisiones basada en datos.

## ■ Innovación

La innovación se ha convertido en un elemento de suma importancia para hacer de Carvajal una empresa sostenible en el tiempo. Toda compañía debe buscar nuevos horizontes de crecimiento, cada vez que las preferencias de los consumidores, las nuevas tecnologías, la intensidad de la competencia, la amenaza de productos sustitutos y los cambios del entorno se hacen más relevantes y obligan a las compañías a evaluar permanentemente su estrategia competitiva.

La innovación en Carvajal la entendemos como la permanente búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento rentable, apalancadas en capacidades diferenciadoras y declaradas en la estrategia corporativa y competitiva. Además, contribuye al cumplimiento de las metas de crecimiento del mediano y largo plazo, a través de la permanente búsqueda, exploración y experimentación de nuevas fuentes de ingresos para la Compañía.

# Gestión, resultados e *impactos*

El 2022 fue un año para seguir fortaleciendo nuestra filosofía empresarial y la creación de valor, teniendo como foco la gestión de estrategia, un proceso cuyo objetivo es conectar el proceso de decisiones y aspiraciones estratégicas corporativas y competitivas con las operaciones en su ejecución, así como sus fuentes de crecimiento y mitigación de riesgos. Para ello, los tres (3) elementos clave de nuestra transformación jugaron un papel fundamental.

## Estrategia

Con el fin de dar los lineamientos para establecer las prioridades al actuar, nuestro modelo de operación contempla varias reuniones a lo largo del año con la Junta Directiva, para hacer un seguimiento riguroso a la gestión del tema.

- Reuniones anuales con la Junta Directiva en noviembre, para revisar la estrategia corporativa y competitiva de los negocios.
- Reuniones periódicas a lo largo del año de cada negocio con la Junta Directiva, para monitorear avances de las principales iniciativas estratégicas de los negocios, incluida la innovación.
- Reuniones de iteración con la Junta Directiva, para construir la estrategia corporativa.
- Reuniones mensuales con cada negocio para hacer seguimiento a las principales iniciativas de la estrategia competitiva.

Por otra parte, los riesgos estratégicos son monitoreados por la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y Riesgos y existe un Manual y Política

de Gestión de Riesgos. El modelo de operación busca mitigar riesgos de formulación, alineación y ejecución. En cuanto a los impactos, nos enfocamos en dar claridad en la comunicación a los accionistas y los bancos sobre la estrategia y las acciones de la Compañía y a los colaboradores sobre las prioridades del negocio y el propósito detrás de las iniciativas clave de la Compañía.

Finalmente, este fue un año de grandes logros y avances:

- Tuvimos la construcción iterativa de la Junta Directiva con la administración sobre la estrategia corporativa con una visión a 2027.
- Por tercer año consecutivo sostuvimos el modelo de gestión de estrategia.
- Avanzamos en la madurez de riesgos estratégicos con elementos de interrelación de riesgos y la cuantificación de riesgos estratégicos.



Tuvimos la construcción iterativa de la Junta Directiva con la administración sobre la estrategia corporativa con una visión a **2027.**



Creación de un nuevo riesgo estratégico llamado “Afectación negativa de la imagen de la Organización Carvajal”, dado el valor de marca que Carvajal otorga a su portafolio de negocios.

### **Transformación digital**

En Carvajal somos conscientes que hacer uso de las tecnologías digitales para apalancar nuestra estrategia corporativa y competitiva supone unos retos y responsabilidades que deben gestionarse. Por ello, existe un Gobierno Corporativo de TI con políticas relacionadas con la ciberseguridad y seguridad de la información, así como una hoja de ruta para el enfoque de transformación que incluye la transformación de los procesos con un habilitador tecnológico y la construcción de capacidad analítica.

Ahora bien, entendiendo que con este elemento estamos sujetos a impactos negativos y positivos, la Compañía realizó una transformación de procesos clave de negocio y una actualización tecnológica de los principales aplicativos empresariales para

migrar a la nube. Asimismo, identificamos una serie de impactos positivos que vienen de la gestión de la transformación digital, a saber:

- Nuestros colaboradores son más productivos y asertivos a la hora de tomar decisiones, ya que tienen más datos a su disposición.
- Ha habido casos de mayor satisfacción al cliente y a los proveedores, debido a que nuestros procesos se han vuelto más ágiles.

Finalmente, este año tuvo grandes avances en transformación digital:

- Ruta de Transformación (Impulsa): En 2022 participaron más de 140 personas, representando 6 procesos de negocio, cada proceso con un líder de negocio, un *sponsor* vicepresidente para la construcción de la ruta de transformación y selección del habilitador tecnológico empresarial.
- Construcción de capacidad analítica:
  - Desde la perspectiva de analítica descriptiva, se logró aumentar el uso de información

con más de 400 usuarios, 80 modelos de información, con más de 172.000 visitas para que cada día las personas inviertan más tiempo en análisis y formulación de acciones y no en procesos operativos de organizar información.

- Desde la perspectiva de analítica predictiva, contamos con un portafolio de 10 casos de uso en diferentes negocios, países y áreas de los negocios. Se capacitaron dos especialistas en ciencias de datos, un científico de datos en formación y 28 personas de negocio en un diplomado de traductores de negocio.

## Innovación

La innovación está embebida en el modelo de gestión de estrategia, teniendo en cuenta los valores organizacionales y los atributos culturales de los colaboradores. Con este elemento impactamos a los clientes, en la medida que desarrollamos productos y servicios que responden



a sus necesidades y nos ajustamos a las demandas de un mercado dinámico y cada vez más exigente.

Asimismo, conscientes de la importancia de prevenir y mitigar nuestros impactos, producto de la innovación, promovemos la focalización de iniciativas, la experimentación y la adaptación de los experimentos bajo la filosofía de fallar rápido y barato antes de escalar.

Finalmente, este año tuvimos grandes logros en nuestras líneas de negocio:

- **Empaques:** crecimiento en las ventas de productos de cartón y fibra en trabajo conjunto con Propal y Empaques.
- **Propal:** fabricación de empaques en pulpa moldeada y avance en el caso de negocio para escalar.
- **Educación:** cierre del experimento de modelo de negocio del Marketplace de productos escolares.
- **Tecnología y Servicios (Digital):** focalización y avance en la experimentación de un nuevo modelo de negocio basado en datos.

## Desempeño económico

(GRI 201-1). El 2022 fue un gran año para Carvajal. Como resultado de nuestra operación, tuvimos un aumento del 35% en nuestro valor económico generado frente al resultado de 2021. Asimismo, logramos un aumento del 42% en el valor económico distribuido, y tuvimos una disminución del 25% en valor económico retenido respecto al año anterior, lo que refleja nuestro compromiso y propósito de crecimiento mutuo con nuestros grupos de interés, donde en materia financiera invertimos más en nuestra operación, aumentamos nuestra capacidad en la fuerza laboral y seguimos contribuyendo al desarrollo local y regional.

\*Cifras en millones de pesos

Desempeño económico	2021	2022	Comparativo 2021-2022
Valor económico generado (VEG)	3.570.965	4.824.153	35 %
Ingresos operacionales	3.570.965	4.824.153	35 %
Valor económico distribuido	3.188.301	4.536.125	42 %
Costes operacionales	2.191.222	3.226.655	47 %
Salarios y prestaciones legales y extralegales para los empleados	729.026	837.679	15 %
Pagos a proveedores de capital	141.923	232.499	64 %
Pagos a gobiernos	123.435	235.584	91 %
Inversiones en la comunidad	2.695	3.708	38 %
Valor económico retenido	382.664	288.028	-25 %

## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

#### Estrategia

- Creación de valor: que todos los negocios renten por encima de su costo de capital (ROIC mayor en 3 puntos al WACC).

#### Transformación digital

- Transformar modelo de relacionamiento de proveedores (SRM) de Carvajal, transformar modelo de Gestión de Cadena de Suministro de Carvajal Empaques (SCM), transformar modelo de ERP de Carvajal, y transformar modelo de Gestión de Recurso Humano (HCM) con el nuevo habilitador tecnológico. Contar con un sólido gobierno de datos.
- Consolidar una capacidad analítica avanzada con casos de uso que construyan ventajas competitivas, un amplio uso de analítica

descriptiva en la Organización y un sólido gobierno de datos.

### A mediano plazo (3 a 5 años)

#### Estrategia

- Que la Región Norte (México/USA) represente más del 35 % del Ebitda de Carvajal.

#### Transformación digital

- Transformar los procesos de Gestión de Cadena de Suministro de Carvajal Educación y Carvajal Pulpa y Papel, así como el proceso de Experiencia del Cliente de Carvajal Empaques.

### A largo plazo (6 años o más)

#### Innovación

- Que más del 70 % de los ingresos de Carvajal provengan de productos fabricados con materiales de fuentes renovables.

# Ciberseguridad y seguridad de la información

GRI 3-3



En Carvajal somos conscientes de la importancia de la información como activo de la Organización, y nos preocupamos por mitigar y controlar los riesgos que impacten su confidencialidad, integridad y disponibilidad, para evitar que puedan afectar la continuidad de nuestros negocios o deriven en un riesgo reputacional para la Organización. Para lograrlo, hemos identificado el riesgo estratégico: ciberseguridad y seguridad de la información, y definimos un plan estratégico que busca proteger y dar tratamiento adecuado a la información y fortalecer nuestro plan de continuidad en las operaciones. En Carvajal tenemos el propósito de fortalecer la conciencia de seguridad de la información y ciberseguridad como parte de nuestra cultura de Ciudadano Carvajal, fortaleciendo las buenas prácticas de seguridad y uso de herramientas tecnológicas que apoyen nuestra operación y plataforma tecnológica.



## Gestión, resultados e impactos

En la Organización Carvajal somos conscientes de la necesidad de proteger nuestra información y la de nuestros grupos de interés, por ello, contamos con un ente responsable del gobierno de seguridad de la información y ciberseguridad, el cual ha establecido una Política de Seguridad de la Información que busca gestionar adecuadamente los riesgos, a fin de mantener la integridad, la disponibilidad y la confidencialidad. Alineadas a esta política, tenemos definidas normas corporativas que rigen el correcto uso y realización de actividades relacionadas con tecnología e información.

Política de Seguridad de la Información  
<https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/10/Principios-y-Policas-1.pdf>



Contamos con un Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad encargado de definir la estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad, el análisis de riesgos y seguimiento a los planes de la estrategia. Está integrado por tres directores corporativos y cuatro representantes de las empresas. El seguimiento a la estrategia se realiza en cinco (5) frentes:





### Liderazgo y gobierno

Definición, actualización y seguimiento al cumplimiento de la estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad y normas.



### Factor humano

Se brindan capacitaciones y campañas de concientización en riesgos cibernéticos y el correcto actuar frente a estos.



### Operación y tecnología

Se definen e implementan procesos, procedimientos y herramientas tecnológicas avanzadas de última generación para la protección de los sistemas de información y repositorios corporativos, identificando y gestionando oportunamente eventos y vulnerabilidades de seguridad.



### Cumplimiento y continuidad de negocio

Seguimiento a la definición e implementación de planes de continuidad de negocio en escenarios de ciberseguridad, basados en el impacto al negocio.



### Gestión del riesgo

Se identifican y gestionan los riesgos de seguridad de información y ciberseguridad.



**2022**

fue un año de muchos aprendizajes y resultados. Entre los principales resultados se destacan la recertificación en ISO/IEC 27001.

Ahora bien, también somos conscientes de que nuestra gestión trae consigo una serie de impactos tanto positivos como negativos, a saber:

- En la iniciativa corporativa de Ciudadano Carvajal logramos certificar a 3.389 colaboradores usuarios de tecnología en aspectos de seguridad de la información y ciberseguridad.
- Fortalecimos la concientización en seguridad de la información y ciberseguridad de nuestros empleados con el envío mensual de “tips de seguridad”, alertando sobre los riesgos y explicando las medidas de control y prevención que debemos tomar.
- En análisis de riesgos identificamos posible afectación en las operaciones de los negocios ante materialización de ataque en ciberseguridad, la cual puede ser parcial o total,

según el sistema afectado y el tiempo para su recuperación. A partir de esta identificación de impactos, generamos planes de acción para fortalecer los controles, evitar los riesgos y mitigar el impacto en caso de materialización.

- Divulgamos a nuestros proveedores a través de la cartilla “Kit del proveedor” sobre nuestra política de seguridad de la información y las obligaciones de estricto cumplimiento que nos permitan gestionar apropiadamente los riesgos.

Finalmente, 2022 fue un año de muchos aprendizajes y resultados. Entre los principales resultados se destacan la recertificación en ISO/IEC 27001, que hace alusión a la seguridad de la información, para las áreas de infraestructura, centro de datos, redes, seguridad informática y soporte en tecnología, y el fortalecimiento del SOC (Centro de Operaciones de Seguridad), con operación 7 días, 24 horas, los 365 días del año, para identificar y gestionar oportunamente eventos de seguridad, con el apoyo de la implementación de herramientas de seguridad avanzadas:

- 1.759 dispositivos de red y servidores monitoreados con SIEM (Sistema gestión de información y eventos de seguridad)
- 6.639 equipos de cómputo con EDR (Sistema detección y respuesta a amenazas de seguridad)
- 8.200 cuentas de correo y productividad monitoreadas con ATP (Sistema prevención avanzada de amenazas)
- 3.990 computadores con DLP (Sistema prevención pérdida de datos)

- 62 usuarios administradores gestionados en PAM (Sistema gestión de accesos con privilegios)
- Funcionalidad de Sandboxing implementada (entorno controlado para analizar amenazas de seguridad)

En Carvajal somos conscientes que fortalecer nuestro sistema de seguridad de la información y ciberseguridad requiere del respaldo de nuestros grupos de interés en la aplicación y cumplimiento de la Política de Seguridad de la Información, la actualización constante en amenazas y conocimiento de ciberseguridad y la cultura de notificar eventos de seguridad en nuestra línea de atención (+57) (602) 6675011, extensión 25000, opción 9.

## ■ Metas

### A corto plazo

- Lograr recertificar en ISO/IEC 27001: Seguridad de la información en las áreas de tecnología de Carvajal Servicios Compartidos.
- Lograr membresía de FIRST: Forum of incident response and security.
- Lograr 100% de colaboradores con computador certificados en seguridad de información y ciberseguridad.

### A mediano plazo

- Implementación de estrategia de seguridad de información y ciberseguridad, alineada a la implementación de aplicaciones en servicio SaaS (Proyecto Impulsa).



# Gestión de la cadena de abastecimiento

*sostenible*

GRI: 2-6; 204-1; 3-3

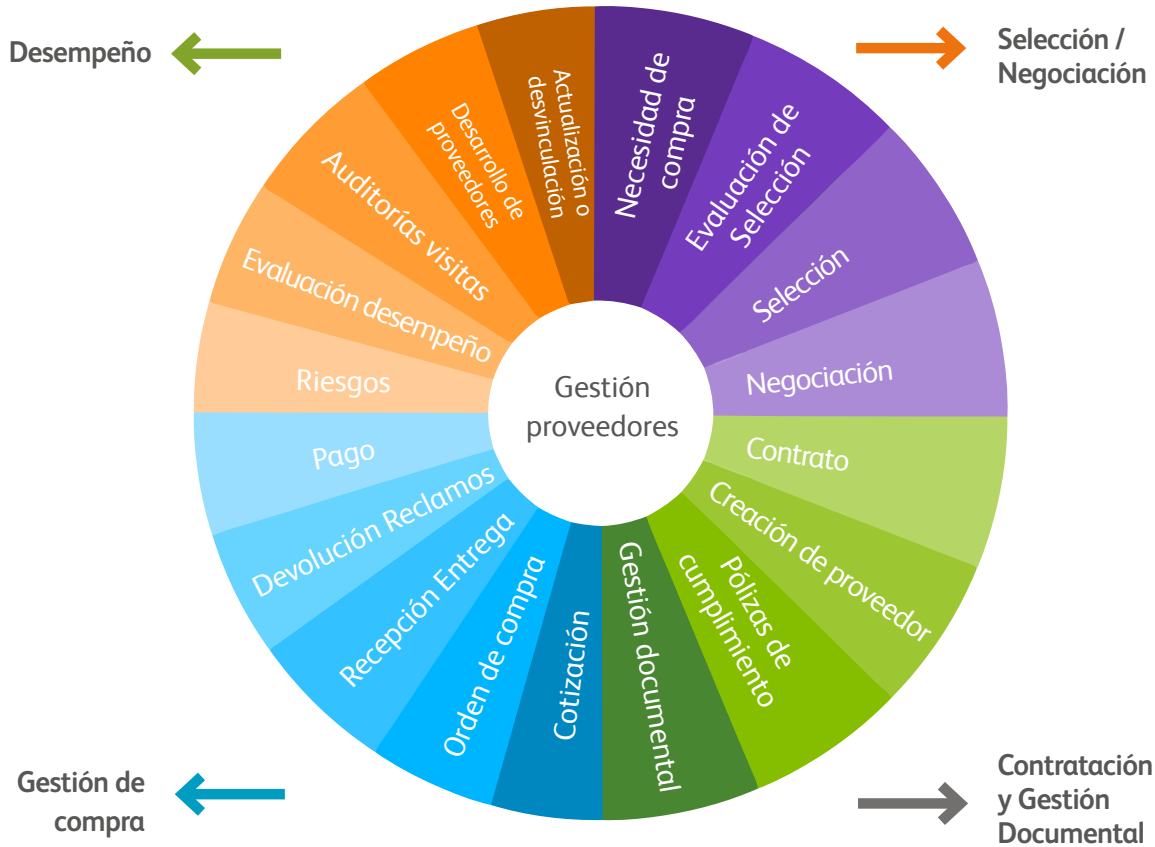


(GRI 2-6). La cadena de abastecimiento es muy importante para el desarrollo de las compañías de la Organización, porque busca seleccionar proveedores que puedan proporcionar bienes y/o servicios que cumplan con entregas oportunas, con una relación calidad-precio justo y con la disponibilidad necesaria.

La gestión adecuada de la cadena de abastecimiento permite reducción de costos, alivio en el flujo de

caja, y contribuye con el pilar de responsabilidad social empresarial de la Organización con la retribución justa a los proveedores y procesos de selección transparentes que permitan la inclusión de todo tipo de empresas, privilegiando aquellas que están alienadas con los aspectos ambientales, de derechos humanos y sostenibilidad en general de la Organización.

**Modelo de gestión de proveedores**



Considerando que participamos en sectores de manufactura y de servicios, nuestros proveedores están clasificados así:

Proveedores de la cadena de valor en el sector manufacturero	Proveedores de la cadena de valor en el sector tecnología e inmobiliario
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de materias primas, insumos, repuestos, etc.</li> <li>• Proveedores de servicios de fletes, transporte y distribución.</li> <li>• Proveedores de servicios de mantenimiento, mano de obra.</li> <li>• Proveedores de servicios tercerizados de fabricación (maquila).</li> <li>• Proveedores generales de operación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricantes de tecnología.</li> <li>• Mayoristas de tecnología.</li> <li>• Desarrolladores de <i>software</i>.</li> <li>• Proveedores de servicios especializados (ciberseguridad, <i>contact center</i>, Switch transaccional, etc.).</li> <li>• Servicios de soporte técnico y asesoría especializada.</li> </ul>

### Proveedores de bienes materiales

- Materias primas constitutivas de producto: resinas plásticas, cartulinas, pastillas de aluminio, bagazo de caña de azúcar y carbonato de calcio, entre otros.
- Materias primas no constitutivas del producto: material de empaque, como corrugado, bolsas, cintas y otros materiales para manufactura.

### Proveedores de servicios

- Fletes, mantenimientos, honorarios, contratistas.

### Otras categorías

- Gastos de viaje, papelería y víveres.



### Gestión, resultados e impactos

(GRI 204-1). Dentro de los procesos de selección de proveedores se implementaron acciones para adquirir bienes y/o contratar servicios de empresas de origen local, fue así como en 2022, en Carvajal Servicios Compartidos se contrataron bienes y servicios con 163 proveedores nacionales y 4 del

exterior. Con ello, generamos un impacto positivo en la economía nacional, debido a las sinergias de bienes y servicios en los diferentes sectores, por los flujos de las cadenas propias de cada proveedor vinculado a la Organización.

Ahora bien, en Carvajal contamos con un **Kit de Proveedores** que condensa las políticas y normas aplicables a nuestros proveedores. En este kit se describen, de forma general, los lineamientos y políticas aplicables a nuestros proveedores mientras dure la relación comercial con cualquier empresa de la Organización Carvajal. La cartilla se compone de nueve (9) políticas y/o normas que sirven como insumos principales para la selección, monitoreo y evaluación de proveedores. Estas son:



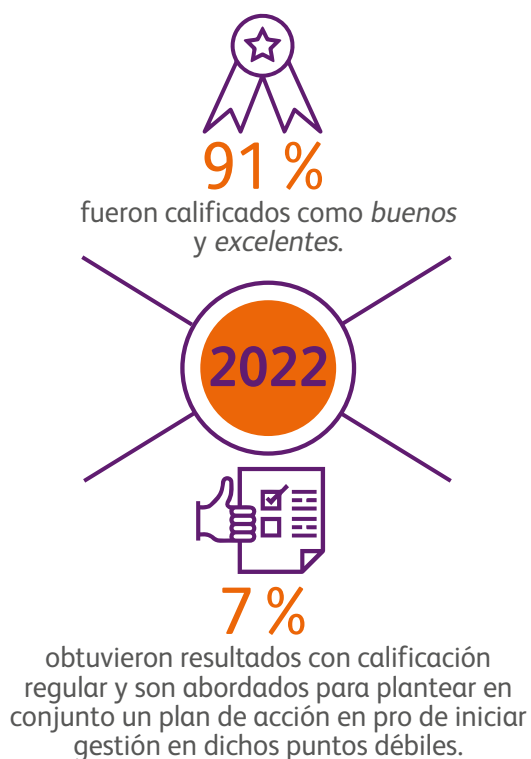
Si quieres consultar nuestro Kit de Proveedores haz click aquí <https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/02/CARTILLA-KIT-PROVEEDORES-V8-2022-002-1.pdf>





<p><b>Derechos Humanos y Laborales</b></p>	<p>Esperamos que nuestros proveedores traten a sus colaboradores de manera justa, con dignidad, respeto, y garanticen el cumplimiento a los derechos humanos y laborales.</p>
<p><b>Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo</b></p>	<p>Esperamos que suministren de forma oportuna y adecuada la información requerida por la empresa, antes del inicio de operaciones comerciales; que actualicen la información de conocimiento del proveedor cada dos (2) años o cuando la empresa lo requiera; que cuenten al interior de su empresa con controles que le permitan administrar el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.</p>
<p><b>Política de Cumplimiento</b></p>	<p>Bajo nuestra posición de cero tolerancia frente a cualquier conducta que pueda considerarse de alguna manera corrupta, esperamos que los proveedores actúen de forma ética e íntegra, respetando las disposiciones legales sobre la materia. No se permite el soborno, ni utilizar intermediarios para canalizar pagos a funcionarios públicos o a colaboradores, entre otros.</p>
<p><b>Competencia</b></p>	<p>Esperamos de nuestros proveedores, frente al cumplimiento de este lineamiento, que respeten, cumplan las normativas, las leyes de competencia aplicables, y establezcan sistemas para evitar infracciones a la ley de competencia.</p>
<p><b>Cumplimiento Políticas Internas para el Tratamiento de Datos Personales</b></p>	<p>Esperamos que garanticen el cumplimiento de la normatividad aplicable en materia de tratamiento de datos personales y a suscribir, en aquellos eventos que la relación contractual implique la transmisión de datos personales de los colaboradores y otros terceros sobre los cuales la empresa de la Organización Carvajal ostente calidad de responsable del tratamiento, el contrato de transmisión de datos personales.</p>
<p><b>Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo</b></p>	<p>La Organización ha establecido un programa transversal de Seguridad y Salud en el Trabajo para proveedores y contratistas, que tiene como objetivo la prevención de accidentes y enfermedades laborales en el suministro de bienes y servicios a las empresas de la Organización.</p>
<p><b>Medio Ambiente</b></p>	<p>Esperamos que nuestros proveedores aumenten el impacto positivo y limiten los negativos de sus actividades y su cadena de suministro en el medio ambiente y la sociedad, mediante el establecimiento de planes medioambientales centrados en los principales impactos sobre el medio ambiente.</p>
<p><b>Línea Ética</b></p>	<p>Contamos con un mecanismo de denuncia anónimo, establecido para denunciar cualquier comportamiento ilegal o antiético, al cual pueden acceder colaboradores, clientes y proveedores.</p>
<p><b>Aspectos relacionados con la Seguridad de la Información</b></p>	<p>Esta política es de estricto cumplimiento para nuestros proveedores que consultan, registran, administran, custodian, transmiten información y soportan procesos de desarrollo de software de las compañías de la Organización Carvajal.</p>

Como parte de la gestión de proveedores, realizamos una evaluación anual (precisión relacionada con la criticidad) para asegurar el cumplimiento de los lineamientos definidos por la Organización. Dicha evaluación se encarga de examinar a los proveedores actuales para medir y supervisar su rendimiento. En 2022, de los 80 proveedores que se sometieron al proceso de evaluación:



Asimismo, se realizaron visitas a proveedores de la cadena logística de importaciones y exportaciones que prestan servicios a las empresas del grupo Carvajal certificadas como OEA (Operador Económico Autorizado), en las que se validaron subcriterios alrededor del cumplimiento de certificaciones de calidad y salud y seguridad en el trabajo, que garanticen mejores prácticas en fabricación, ejecución, así como las certificaciones de experiencia con otros clientes.

Por otra parte, los principales impactos de nuestra gestión para los proveedores estuvieron dirigidos al pago oportuno en los plazos, conforme al tamaño de la empresa. Es así como parte del cumplimiento de la Política de Plazos Justos incluidos en la Ley 2024 de 2020, la Organización realizó la depuración y cambio en la maestra para organizar el pago a los proveedores según el tamaño que corresponde y con esto aliviar su flujo de caja como lo pretende la norma. Esto permitió que tuviéramos un impacto positivo importante para nuestro grupo de interés, teniendo en cuenta que de los 163 proveedores nacionales contratados (97,60% de todos los contratados) tenemos que 113 proveedores (69%) de la base corresponden a micro, pequeña y mediana empresa.

Finalmente, 2022 fue un año de grandes retos y aprendizajes en la gestión de nuestra cadena de abastecimiento sostenible. El principal aprendizaje surgió de la capacitación y acompañamiento que tuvimos con la empresa de consultoría de Pacto Global, acerca de la importancia de incorporar un componente de derechos humanos en los procesos de selección de proveedores, evidenciando la necesidad de sumar, de manera formal al proceso de selección, mayores criterios de selección en términos de derechos humanos, criterios ambientales y de responsabilidad social empresarial de quienes se postulan como proveedores de la Organización, y levantar así data cuantitativa sobre estos lineamientos que ahora no se encuentran recopilados para todos los casos.

Como inversión relevante para el proceso de abastecimiento estratégico, el marco del proyecto de transformación digital de la Organización “Impulsa”, y después de revisar las mejores alternativas del mercado para la gestión de las actividades de abastecimiento, se definió la contratación con el proveedor GEP de una



herramienta de SRM (Supplier Relationship Management) que nos permitirá optimizar la relación con nuestros proveedores y contratistas, incluida la gestión de manera organizada frente a criterios de sostenibilidad y salud y seguridad en el trabajo. Este proyecto iniciará su implementación en 2023. Otra lección importante que se evidenció fue la necesidad de establecer un proceso formal y estandarizado para el desarrollo y certificación de proveedores de toda la Organización.

Por último, como logro en la gestión de abastecimiento global, está la consolidación de la mesa de trabajo de los líderes de compras de toda la Organización a escala global, para gestionar no solo ahorros, sino definición de políticas, estandarizar procesos y sumar esfuerzos para la construcción de beneficios para la Organización y sus proveedores.

## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Definición de parámetros e implementación de criterios de derechos humanos y sostenibilidad para el proceso de selección de los proveedores.

- Definición de parámetros e implementación de criterios de derechos humanos y sostenibilidad para el proceso de evaluación de los proveedores.
- Implementación de la herramienta de SRM (Supplier Relationship Management) para abastecimiento estratégico: selección, evaluación para los proveedores de toda la Organización, incluidos, entre otros, los criterios de sostenibilidad.

### A mediano plazo (3 a 5 años)

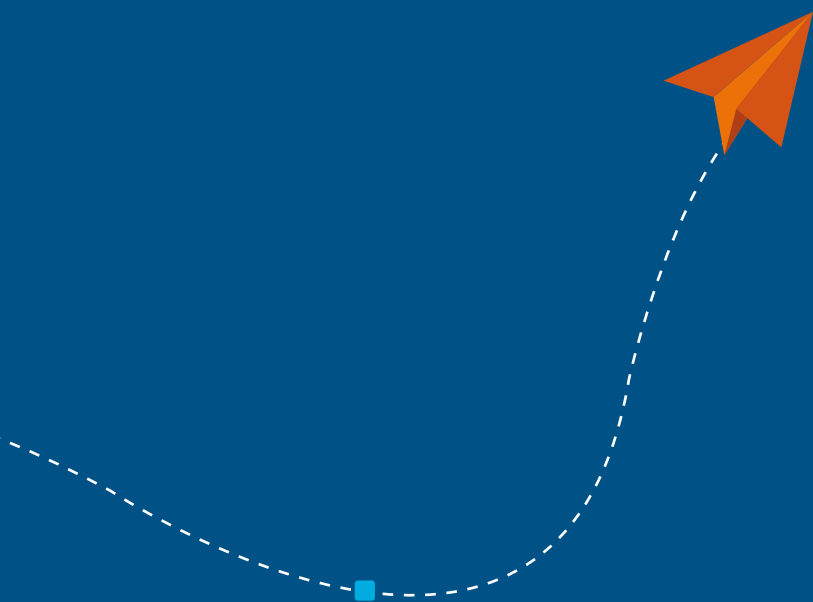
- Definición de un programa general para el desarrollo de proveedores, el cual busca alinear, a lo largo de la cadena de valor, los objetivos y requerimientos estratégicos de la Organización, promoviendo la profesionalización empresarial e impulsando mejores prácticas de gestión, operación y comunicación con sus proveedores. Por otro lado, también esperamos implementar un programa de certificación de proveedores que asegure el establecimiento de relaciones comerciales saludables, que observen y demuestren unas normas de conducta empresarial transparentes.



JORGE



# Dimensión Social



# Compromiso y cultura organizacional

GRI: 3-3; 401-1; 404-1; 404-2; 404-3



Para hablar de compromiso y cultura organizacional y su papel tan relevante, debemos hablar de nuestro modelo de talento que incluye los elementos significativos para hacerlo realidad.





**La estrategia**, como punto de partida para todo lo que hacemos en Talento Humano, y los valores son la base para toma de decisiones **conecta** con propósito, porque son esencia y cimiento para construir el propósito superior y actuar conforme a ello. El propósito se apalanca en el compromiso social para el desarrollo social, compromiso con los resultados, la innovación y la orientación al cliente para el desarrollo económico y el respeto y la integridad para hacer las cosas bien.



El **propósito** es la razón de ser de la Organización, el para qué existe y **conecta** con las **capacidades** y los objetivos que la contienen, porque son la forma de operacionalizar y hacer realidad el propósito.



La capacidad de talento con compromiso tiene tres objetivos fundamentales:

- **Contar con una cultura sana, tener talento diverso y competente, y desarrollar equipos comprometidos.**

El primer objetivo tiene que ver con cultura y el tercero con compromiso.

Las capacidades conectan con la cultura, porque a través de los comportamientos del día a día relacionados con la cultura que requerimos, podemos desarrollar las capacidades y hacerlas parte de nuestro quehacer. Hoy requerimos una cultura que privilegie los principios, el talento humano, los clientes, la sostenibilidad y la innovación. Si nuestros colaboradores viven y actúan diariamente los valores de la cultura que requerimos, el desarrollo de las capacidades será una realidad. La capacidad de creación de valor conecta con la cultura orientada al cliente, la capacidad de desarrollo sostenible conecta con la cultura de sostenibilidad, la capacidad de innovación conecta con la cultura de innovación, y la capacidad de talento comprometido conecta

con la cultura de principios y de talento, lo que nos permite estar conectados, hacer las cosas bien y construir futuro juntos.



## Las capacidades

conectan con la cultura, porque a través de los comportamientos del día a día relacionados con la cultura que requerimos.

La cultura es la personalidad de Carvajal reflejada en los comportamientos del día a día que exhiben nuestras creencias, valores y normas. En la medida en que nuestros colaboradores perciban como realidad la conexión, la excelencia, el ambiente, el bienestar, el desarrollo y el liderazgo que componen su experiencia, estarán satisfechos, comprometidos y actuarán de acuerdo con nuestra cultura.

Buscamos que la experiencia del colaborador sea construida a través de percepciones, porque esas percepciones se forman a través de las vivencias y de las emociones que estas generan. Las vivencias se dan durante todo el viaje que tienen los colaboradores en Carvajal, específicamente en los momentos de interacción más relevantes que tiene el colaborador con la empresa, desde que es atraído hasta que se retira de la Organización. Cuantas más vivencias positivas tengan los colaboradores, mejor será la percepción de su experiencia.

Incentivamos acciones que ratifiquen el compromiso de nuestros colaboradores a nivel emocional y racional, para que nuestro talento sea cuidado para permanecer motivado y vinculado en el tiempo.

Todo el modelo de talento conecta con la propuesta de valor al colaborador que quiero atraer y al que quiero que permanezca conmigo. Son los atributos que viven los colaboradores y que fueron definidos por ellos, producto de lo que viven en su cotidianidad. La propuesta de valor muestra nuestro ADN (valores, propósito, cultura) de una manera concreta y real.



La propuesta de valor de Carvajal es:

**Reputación que genera orgullo, ambiente que genera oportunidades y solidez que genera bienestar.**

La propuesta de valor conecta con la marca empleadora porque es la imagen que mostramos de Carvajal; a través de la marca mostramos la propuesta de valor al colaborador que queremos atraer y al que queremos conservar. Nuestra marca tiene una frase que reúne todo lo que somos:



**“El futuro nos inspira, el pasado nos respalda, el presente eres tú”.**



### **Gestión, resultados e impactos**

Entendiendo el modelo de talento humano, podemos comprender la importancia de gestionar la cultura y el compromiso para apalancar el propósito superior, favorecer la experiencia del colaborador en Carvajal, lograr comprometerlo –que se quede con nosotros– y mejorar la marca empleadora. Por lo anterior, cada año medimos cultura y *engagement* (compromiso) a través de unas encuestas de cultura y de compromiso. La

encuesta de cultura busca medir la percepción que tienen los colaboradores frente a la cultura actual, para compararla con la cultura requerida, identificar brechas y definir planes de acción que son trabajados durante el año. De igual forma, medimos el nivel de compromiso actual de los colaboradores y definimos unas metas progresivas año a año, para lograr un mejor *engagement* de los colaboradores. Integramos el plan de acción con el de cultura para obtener un solo plan al cual hacer seguimiento.

**En 2022 realizamos por segunda vez la encuesta de cultura y de *engagement* (compromiso) con la participación de más de**



- En el 2022 obtuvimos una calificación de 2,78 en cultura, en un rango de medición de 1 a 4 que nos ubica en una cultura positiva, superando la del 2021 que fue de 2,54.
  - En *engagement* (compromiso) tuvimos un resultado de 84,4% en una medición de 0 a 100%, superando la meta de 82,6% para 2022
  - Un aprendizaje importante este año fue definir un modelo de talento humano completo que integra todos los conceptos fundamentales para nuestra gestión, como son la estrategia, los valores, el propósito, las capacidades, la cultura, la experiencia del colaborador, los momentos de conexión, la propuesta de valor y la marca empleadora. De esta manera, logramos la alineación de los procesos, la tecnología y los programas de talento dentro de un marco de actuación claro y estándar para todos.
- También podemos destacar el lanzamiento de marca empleadora, la nueva plataforma de talento (desempeño y desarrollo), la plataforma de selección, la plataforma de formación, los programas de bienestar y calidad de vida, los programas de formación transversales y por negocio, los voluntariados con los colaboradores, los espacios de comunicación, como “Café con el presidente” con nuevo formato.
  - En los temas de atracción y selección de talento hacemos énfasis en la adquisición, en 2022, de una plataforma que nos permitió digitalizar el proceso de marca empleadora, reclutamiento y selección de personal en un solo lugar, lo cual nos facilitó una reducción en tiempos en los procesos de selección, utilizando inteligencia artificial y aumentando la capacidad de Carvajal de atraer talento a partir de la comunicación de Mi Marca Empleadora en diferentes fuentes de reclutamiento. En esta plataforma integramos las pruebas psicotécnicas, y actualmente todas las empresas y países del grupo hacen uso de ella. Iniciamos los últimos meses de 2022, por lo tanto, aún no tenemos una estadística de un año de uso.

- (GRI 404-2). En desempeño, desarrollo y formación iniciamos el trabajo con una plataforma llamada Crehana, la cual nos permite integrar la gestión de objetivos (que pesa el 70% en la evaluación de desempeño), la medición de atributos culturales (que pesa el 30% en la evaluación de desempeño), la definición de un plan de desarrollo, la calibración de talento (que incluye definición de sucesores, nominaciones, potencial, impacto y riesgo de pérdida, entre otros) y la implementación de las acciones de formación incluidas en los planes de desarrollo a través del inventario de cursos de Crehana. En diciembre de 2022 realizamos la medición de atributos culturales, y actualmente estamos en el proceso de evaluación de objetivos y definición de planes de desarrollo. A través de la plataforma, podremos revisar resultados generales de evaluación de desempeño por empresa, área, nivel de cargo, entender dónde tenemos nuestro mejor talento y dónde debemos tomar decisiones.
- (GRI 404-1). En cuanto a formación, cada empresa tiene medido el número de horas hombre en el año y el promedio de horas de formación por colaborador. A continuación, presentamos el cuadro consolidado de horas de formación por empresa, total Carvajal y una breve descripción de los cursos más representativos:







Negocio	Número de horas hombre de formación año 2022	No de colaboradores promedio año	Promedio de horas de formación por empleado año 2022
Empaques Colombia	10.937	952	11,49
Empaques Región Norte	44.333	2.991	14,82
Empaques Región Sur	21.693	1.586	13,68
Carvajal Pulpa y Papel	26.625	1.268	21
Carvajal Educación	4.337	1.024	4,24
Carvajal Tecnología y Servicios	26.536	1.492	17,79
Carvajal Servicios Compartidos	12.876	526	24,48
Carvajal Propiedades e Inversiones	850	63	13,49
Carvajal Espacios	3.607	266	13,56
Carvajal Soluciones de Comunicación	1.615	157	10,29
Americas BPS	323.357	5.791	55,84
Transversal	7.294		
<b>Total</b>	<b>484.060</b>	<b>16.116</b>	<b>30,025</b>



Durante 2022, nuestros colaboradores implementaron 484.060 horas para capacitaciones sobre las necesidades identificadas en cada área y las habilidades que posibilitan el desarrollo del ser en la Organización. Entre las capacitaciones y/o formaciones destacadas que recibieron nuestros colaboradores se encuentran las relacionadas con valores y políticas corporativas como Ciudadano Carvajal y talleres de propósito superior y marca empleadora. Asimismo, se incluyeron temas de desarrollo de atributos y habilidades como el fortalecimiento de equipos, análisis y solución de problemas, liderazgo, habilidades de comunicación, *feedback*, empatía y pensamiento sistémico. Por otro lado, se capacitaron en temas técnicos propios de su rol tanto en niveles operativos como

administrativos, como capacitación de nuevas tecnologías, seguridad, profesionalización de nuestros operadores, prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), cambios normativos y actualizaciones. Es importante mencionar que en 2022 la Organización compró licencias de formación para la plataforma Crehana, en la cual se han creado rutas de aprendizaje para 2.000 colaboradores, que sumarán otros 2.000 en el siguiente mes de marzo de 2023. Otros de los cursos fueron realizados a través del Campus Carvajal de la Organización Carvajal. Empresas como Carvajal Tecnología y Servicios y Carvajal Empaques Perú han contratado otras aplicaciones como Udemy y Nexum.



En 2022 medimos el ENPS (Employee Net Promoter Score), que es la medición más difícil de *engagement*, ya que mide si las personas recomendarían trabajar en Carvajal a sus familiares y amigos.

Obtuvimos el **57%**, el cual es tomado como excelente, puesto que es mayor al **50%**.

# Distribución de *colaboradores* 2022

(GRI 2-7; 2-8)

## Distribución de colaboradores por país - género - empresa

Empresa - País	Femenino	Masculino	Total
<b>Chile</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
C. Empaques	1	1	2
<b>Colombia</b>	<b>6.046</b>	<b>5.232</b>	<b>11.278</b>
Américas BPS	4.139	1.652	5.791
C. Educación	228	580	808
C. Empaques	473	649	1.123
C. Espacios	60	173	233
C. Pulpa y Papel	159	1.109	1.268
C. Servicios Compartidos	243	224	467
C. Soluciones de Comunicación	61	96	157
C. Tecnología y Servicios	648	720	1.368
Corporativo	34	29	63
<b>Ecuador</b>	<b>47</b>	<b>60</b>	<b>107</b>
C. Educación	25	41	66
C. Espacios	15	18	33
C. Servicios Compartidos	7	1	8
<b>El Salvador</b>	<b>231</b>	<b>280</b>	<b>511</b>
C. Educación		1	1
C. Empaques	231	279	510
<b>México</b>	<b>1.325</b>	<b>1.292</b>	<b>2.617</b>
C. Educación	221	201	422
C. Empaques	1.042	999	2.041
C. Servicios Compartidos	30	21	51
C. Tecnología y Servicios	32	71	103
<b>Panamá</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
C. Educación	1	4	5
<b>Perú</b>	<b>433</b>	<b>1.172</b>	<b>1.605</b>
C. Empaques	422	1.162	1.584
C. Tecnología y Servicios	11	10	21
<b>EE. UU.</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>
C. Empaques	7	11	18
<b>Total</b>	<b>8.091</b>	<b>8.052</b>	<b>16.143</b>

**(GRI 401-1). Número total y tasa de nuevas contrataciones de colaboradores por grupo de edad, sexo y país 2022**

Empresa - País	Agencia	Indefinido	Temporal	Total
<b>Chile</b>		2		2
C. Empaques		2		2
<b>Colombia</b>	<b>547</b>	<b>4.869</b>	<b>5.862</b>	<b>11.278</b>
Américas BPS		836	4.955	5.791
C. Educación	312	318	178	808
C. Empaques	172	727	224	1.123
C. Espacios	44	171	18	233
C. Pulpa y Papel	7	1.199	62	1.268
C. Servicios Compartidos	2	434	31	467
C. Soluciones de Comunicación		149	8	157
C. Tecnología y Servicios	10	981	377	1.368
Corporativo		54	9	63
<b>Ecuador</b>		<b>106</b>	<b>1</b>	<b>107</b>
C. Educación		65	1	66
C. Espacios		33		33
C. Servicios Compartidos		8		8
<b>El Salvador</b>	<b>1</b>	<b>480</b>	<b>30</b>	<b>511</b>
C. Educación	1			1
C. Empaques		480	30	510
<b>México</b>		<b>2.045</b>	<b>572</b>	<b>2.617</b>
C. Educación		181	241	422
C. Empaques		1.722	319	2.041
C. Servicios Compartidos		46	5	51
C. Tecnología y Servicios		96	7	103
<b>Panamá</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		<b>5</b>
C. Educación	1	4		5
<b>Perú</b>		<b>606</b>	<b>999</b>	<b>1.605</b>
C. Empaques		585	999	1.584
C. Tecnología y Servicios		21		21
<b>EE. UU.</b>		<b>18</b>		<b>18</b>
C. Empaques		18		18
<b>Total</b>	<b>549</b>	<b>8.130</b>	<b>7.464</b>	<b>16.143</b>

A continuación, presentamos las nuevas contrataciones de colaboradores y rotación de personal:

**(401-1) Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal 2022**

Número de ingresos	Número de retiros	Números de FTE	Rotación
11.268	12.002	195.383	76,61%

**Ingresos de nuevos colaboradores por grupo de edad, sexo y país**

Género	Grupo de edad	Argentina	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	EE. UU.	Total
Femenino	Entre 30 y 50	1	0	1.762	0	7	22	0	614	0	91	0	2.497
	Mayores de 50	0	0	33	0	1	0	0	96	0	0	0	130
	Menores de 30	0	0	3.319	0	6	27	0	622	0	187	0	4.161
Masculino	Entre 30 y 50	2	0	762	0	4	29	0	396	0	169	3	1.365
	Mayores de 50	0	0	25	0	0	3	0	75	0	0	0	103
	Menores de 30	2	0	1.867	0	5	59	0	736	0	343	0	3.012
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>0</b>	<b>7.768</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>2.539</b>	<b>0</b>	<b>790</b>	<b>3</b>	<b>11.268</b>



**Total colaboradores a tiempo completo por grupo de edad, sexo y país (anual)**

Género	Grupo de edad	Argentina	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	EE. UU.	Total
Femenino	Entre 30 y 50	5	1	2.939	0	39	121		74	1	239	6	4.090
	Mayores de 50	1	0	325	0	6	15		231		9	1	586
	Menores de 30	1	0	3.027		8	105		406		213		3.760
Masculino	Entre 30 y 50	4	1	2.351	1	44	143	0	617	1	707	7	3.876
	Mayores de 50	1	0	837		9	34		191	1	66	2	1.141
	Menores de 30	2	0	1.785		4	133		476		428	1	2.829
<b>TOTAL</b>		13	2	11.263	1	109	551	0	2.661	4	1.661	17	16.282

**Tasa de ingresos de colaboradores por grupo de edad, sexo y país (anual)**

Género	Grupo de edad	Argentina	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	EE. UU.	Total
Femenino	Entre 30 y 50	22%	0%	60%	0%	18%	18%	0%	83%	0%	38%	0%	239%
	Mayores de 50	0%	0%	10%	0%	18%	0%	0%	42%	0%	0%	0%	70%
	Menores de 30	0%	0%	110%	0%	79%	26%	0%	153%	0%	88%	0%	455%
Masculino	Entre 30 y 50	53%	0%	32%	0%	9%	20%	0%	64%	0%	24%	42%	245%
	Mayores de 50	0%	0%	3%	0%	0%	9%	0%	39%	0%	0%	0%	51%
	Menores de 30	89%	0%	105%	0%	125%	44%	0%	155%	0%	80%	0%	598%
<b>TOTAL</b>		39%	0%	69%	0%	21%	25%	0%	95%	0%	48%	18%	62,91%

### Rotación de colaboradores por grupo de edad, sexo y país

Género	Grupo de edad	Argentina	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	EE. UU.	Total
Femenino	Entre 30 y 50	5	1	2.939		39	121		740	1	239	6	4.090
	Mayores de 50	1		325		6	15		231		9	1	586
	Menores de 30	1		3.027		8	105		406		213		3.760
Masculino	Entre 30 y 50	4	1	2.351	1	44	143	0	617	2	707	7	3.876
	Mayores de 50	1		837		9	34		191	1	66	2	1.141
	Menores de 30	2		1.785		4	133		476		428	1	2.829
<b>TOTAL</b>		13	2	11.263	1	109	551	0	2.661	4	1.661	17	16.282

### Tasa de rotación de colaboradores por grupo de edad, sexo y país (anual)

Género	Grupo de edad	Argentina	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	EE. UU.	Total
Femenino	Entre 30 y 50	178%	0%	75%	0%	8%	12%	0%	79%	0%	50%	17%	72%
	Mayores de 50	171%	0%	27%	0%	18%	14%	0%	39%	0%	11%	86%	32%
	Menores de 30	171%	0%	116%	0%	0%	57%	0%	146%	0%	71%	0%	115%
Masculino	Entre 30 y 50	187%	0%	44%	0%	2%	23%	0%	59%	0%	27%	28%	42%
	Mayores de 50	171%		12%	0%	11%	15%	0%	33%	0%	3%	0%	15%
	Menores de 30	222%	0%	94%	0%	0%	71%	0%	140%	0%	73%	0%	97%
<b>TOTAL</b>		187%	0%	76,61%	0%	6%	38%	0%	89%	0%	46%	23%	73,71%



## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Tener un resultado de cultura de 2,89 (en una escala de -4 a 4) y de *engagement* de 85,9% (en una escala de 0% a 100%) para 2024.
- Consolidar procesos y plataformas de talento (selección, desarrollo, desempeño, formación y comunicaciones) y analítica de talento.
- Seguir fortaleciendo temas de compensación, liderazgo, desarrollo y reconocimiento.

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Para 2027, tener un resultado de cultura de 3,00 (en una escala de -4 a 4) y de *engagement* de 88,2% (en una escala de 0% a 100%).

- Cumplir las metas relacionadas con diversidad, equidad e inclusión de las encuestas de cultura y *engagement* y equidad de género, incluidas en la dimensión social.

- Lograr resultados por encima de 3 en las dimensiones de talento y liderazgo, que son las que están más estrechamente ligadas a la cultura y al *engagement* de Carvajal.

### A largo plazo (6 años o más)

- Para 2030, tener un resultado de cultura de 3,20 (en una escala de -4 a 4) y de *engagement* de 90% (en una escala de 0% a 100%).
- Ser reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en los países donde tenemos presencia.

# Salud y seguridad

*en el trabajo*

GRI: 3-3; 403-1; 403-2; 403-9



En nuestro modelo de talento humano, la integridad es el valor fundamental en el que se estructura todo lo relacionado con la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, siendo esta la base utilizada para dar nacimiento a estrategias orientadas hacia la prevención de riesgos, a fin de garantizar la integridad en la salud de todos nuestros colaboradores, contratistas y terceros.

Con nuestro objetivo estratégico de reducción de accidentes, garantizamos la disponibilidad del talento compuesto por nuestras personas, quienes nos permiten, como nuestro recurso más valioso, ejecutar a cabalidad todas las actividades de nuestra cadena de valor para el desarrollo integral de nuestro proceso.



## Gestión, resultados e impactos

Desde nuestra gestión y focalización en diagnósticos de cultura de seguridad, el fomento de programas de intervención del riesgo y la promoción de modos de vida saludable en nuestros colaboradores, hemos conseguido garantizar la salud de nuestro talento humano, con lo que conseguimos asegurar que el trabajo no deteriore su estado de salud, evitando así pérdidas de capacidad laboral tanto en nuestros empleados como en contratistas y terceros.

De igual manera, con herramientas de prevención y fortalecimiento de hábitos saludables, hemos llegado a impactar el núcleo familiar de nuestros colaboradores, ejecutando programas que involucran a todos los miembros de la familia, fomentando así el valor de esta en el entorno laboral, lo cual hace parte de los impactos positivos de esta estrategia de integridad.

Hechos que establecen una relación directa y positiva con los derechos humanos, desde donde aportamos al derecho a la vida y al trabajo digno, condiciones que priman sobre las operaciones del negocio, siendo esta una premisa que se manifiesta

en nuestra política de seguridad y salud en nombre de la Presidencia de la Organización.

**(403-1) (403-2)** Asimismo, desde nuestra área encargada de seguridad y salud en el trabajo manejamos un modelo de gestión enmarcado en el esquema de Planear-Hacer-Verificar-Actuar, donde realizamos una identificación de peligros y riesgos, y priorizamos la intervención de acuerdo con su grado de criticidad.

Con el propósito de promover entre todos nuestros colaboradores una cultura de prevención, espacios de formación, sensibilización y adopción en cuanto al conocimiento y aplicación de las políticas, normas, procedimientos y responsabilidades en materia de seguridad, hemos desarrollado programas de forma transversal que no solo cumplen con los estándares mínimos legales del sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo, definidos por la Resolución 0312/19, sino que también ayudan a la mitigación de riesgos, garantizando coherencia con nuestro lema de *Carvajal hace las cosas bien*.

Algunos de estos programas y sus mayores impactos son los siguientes:

## estar bien

Durante 2022 mantuvimos este programa que tiene como objetivo fomentar el ejercicio y la alimentación sana como una forma de tener una mejor calidad de vida.

4.090 colaboradores de Colombia, México, Ecuador, Perú, Argentina, El Salvador y Estados Unidos participaron en el programa en actividades presenciales, conformando comunidades que nos permitieron mayor cercanía entre colaboradores y familias. Entre los principales, tuvimos natación, carreras, clases de baile, voleibol y caminatas ecológicas.

## ISOTools EXCELLENCE

En 2022 continuamos con la ampliación de los módulos del sistema de información para tener toda la información de seguridad y salud (ISO TOOLS).

Hoy tenemos 8 módulos implementados en 17 empresas de la Organización, cargamos 518 investigaciones, 9.507 incapacidades y su caracterización, lo que nos permite tener información en línea y en tiempo real, y definir acciones de mejora frente a situaciones por fuera de control.

Implementamos este año el módulo RADAR que nos permite hacer inspecciones en campo y registrar en línea en tiempo real las desviaciones en campo, y gestionar de manera eficiente las acciones correctivas y preventivas, con el propósito de mejorar nuestro desempeño del sistema de gestión.

## Programa de intervención de riesgo psicosocial

Durante 2022 se realizó nuevamente la aplicación de la batería de riesgo psicosocial, con el objetivo de evaluar las mejoras en este aspecto, resultado de los planes de intervención con el programa de bienestar, beneficios y talleres realizados para los temas de fatiga y manejo de estrés intervenidos durante el año anterior. Se aplicó la batería a 9 empresas de la Organización, dando cobertura a 3.300 colaboradores.



### Programa de **seguridad** para **contratistas**

En 2022 continuamos con la ampliación de los módulos del sistema de información para tener toda la información de seguridad y salud (ISO TOOLS).

Hoy tenemos 8 módulos implementados en 17 empresas de la Organización, cargamos 518 investigaciones, 9.507 incapacidades y su caracterización, lo que nos permite tener información en línea y en tiempo real, y definir acciones de mejora frente a situaciones por fuera de control.

Implementamos este año el módulo RADAR que nos permite hacer inspecciones en campo y registrar en línea en tiempo real las desviaciones en campo, y gestionar de manera eficiente las acciones correctivas y preventivas, con el propósito de mejorar nuestro desempeño del sistema de gestión.

### Programa de **Intervención de Riesgo Osteomuscular**

En 2022 mantuvimos el programa de prevención de lesiones osteomusculares en todas sus etapas, incluida la intervención, tanto en la fuente como en las personas, para reducir la probabilidad de enfermedades de tipo laboral que desmejoren la calidad de vida de los colaboradores.

El programa inició con una fase diagnóstica, a través de la cual se llevó a cabo una encuesta de condiciones de salud; además, se inspeccionaron y evaluaron los puestos de trabajo críticos con probabilidad de generar enfermedades laborales de tipo osteomuscular.

El programa inició con una fase diagnóstica, a través de la cual se llevó a cabo una encuesta de

sintomatología de condiciones de salud; además, se inspeccionaron y evaluaron los puestos de trabajo críticos con probabilidad de generar enfermedades laborales de tipo osteomuscular. El plan de intervención tuvo seguimiento a casos sintomáticos y escuelas de fortalecimiento, focalizadas en los segmentos corporales de acuerdo con cada caso de manera personalizada.

Se evaluaron en total 397 puestos de trabajo críticos y se definieron 807 oportunidades de mejora. Se han gestionado 140 de estas recomendaciones, haciendo inversiones, teniendo en cuenta la jerarquía de controles en fuente, medio y persona.

**(403-9) INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)**
**Resultados globales (solo colaboradores directos) 2021 vs. 2022.**

Tasa de frecuencia de accidentes	Tasa de gravedad de accidentes	Accidentes graves	Enfermedades laborales
-1 %	+45 %	+11 %	+33 %
2021= 1,93 2022=1,91	2021= 21,81 2022= 31,70	2021=9 2022=10	2021=9 2022=12

**Resultados globales por sector (colaboradores directos) % de reducción 2021 vs. 2022**

	Papel y Empaques	Tecnología	Inmobiliario	Servicios
Frecuencia de accidentes	-17 %	+86 %	-24 %	-100 %
Severidad de accidentes	+48 %	-40 %	-57 %	-100 %

**Resultados globales (colaboradores directos) año 2022**

	Papel y Empaques	Tecnología	Inmobiliario	Servicios
Frecuencia de accidentes	3,23	0,83	1,68	1,68
Severidad de accidentes	68,65	1,27	5,04	0,00

**Accidentalidad total (trabajadores directos + agencias + contratistas) año 2022**

Sector	Accidentes	Fatalidades	Días perdidos	AT graves	Trabajadores	Tasa frecuencia	Tasa severidad
Papel y Empaques	310	0	5724	13	9,095	3,41	62,94
Tecnología	122	0	104	0	8,273	1,47	1,26
Inmobiliario	2	0	42	0	398	0,50	10,56
Servicios	0	0	0	0	398	0	0



**Comparativo de tasa de accidentalidad por tipo de contrato año 2022**

Directos	1,91
Agencia de servicio temporal	25,81
Contratistas	2,52

**Tasa de severidad de accidentes 2022**

Directos	31,70
Agencia de servicio temporal	141,55
Contratistas	16,07

**Factores de riesgo de los accidentes de trabajo 2022**

Mecánico	40%
Locativo	25%
Físico	12%
Biomecánico	11%
Químico	9%
Biológico	2%
Público	1%





## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Mantener programas transversales e incrementar su nivel de desarrollo.
- Con el programa Estar Bien buscamos establecer nuevas comunidades de ejercicio, mantener las actuales (corredores, nadadores, bicicleta y baile) y llevar el tema nutricional a la presencialidad.
- Junto a contratistas buscaremos cerrar brechas de oportunidades de mejora en auditorías e inspecciones.
- Con el programa de intervención de riesgo osteomuscular, focalizaremos las acciones en la mejora de condiciones de riesgo en la fuente,

medio y persona, de acuerdo con jerarquía de controles.

- Implementar módulos desarrollados de ISO Tools para las plantas de Perú.

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Implementación de programa de cultura de seguridad y autocuidado con el modelo de la curva de Bradley de dss+ (Empresa consultora de dss+).

### A largo plazo (6 años o más)

- Lograr un índice de frecuencia de accidentalidad igual o menor de 0,90% en 2030, lo que significa una reducción del 43% partiendo del resultado de 2020.

# Diversidad, equidad

*e inclusión*

GRI: 3-3; 405-1; 405-2; 406-1



La gestión de la diversidad, equidad e inclusión (en adelante DEI) en la Organización Carvajal se alinea con nuestro propósito superior de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Al hablar de desarrollo social, el tema de

diversidad, equidad e inclusión cobra un sentido fundamental para trabajar no solo en beneficio de la misma Organización, sino también para la sociedad y las comunidades donde operamos.

Desde la estrategia corporativa, estamos desarrollando un talento comprometido que tiene entre sus objetivos contar con una cultura sana, apalancada en el respeto por la dignidad de las personas, un talento diverso y competente, libre de discriminación, en un ambiente de trabajo positivo, energizante e inclusivo. Nuestra política de diversidad, equidad e inclusión articula la

esencia de la Organización en lo referente a políticas de trato a nuestros colaboradores y puertas y canales abiertos, a las normas de talento humano relacionadas, como selección, desarrollo y formación, compensación y desempeño, bienestar y comunicaciones, así como la inclusión de mecanismos de denuncia del incumplimiento de la política, y define una carta de navegación con ocho temas bien delimitados:



Para conocer más, accede a este link:

<https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/06/Politica-DEI.pdf>



Tener una empresa diversa, incluyente y equitativa tiene un impacto importante sobre las operaciones de Carvajal, porque abre la puerta a un mundo completo, a personas con diferentes perspectivas, historias y formas de pensar que favorecen la creatividad, la innovación, la sostenibilidad y, por ende, los resultados de la Organización. Cuando hablamos de DEI en Carvajal, no hablamos de lo realizado en los últimos años, sino de la historia de Carvajal, nuestros principios y valores, nuestro actuar ético y las normas y políticas que componen nuestro ADN, que de manera reiterativa buscan el cumplimiento de los derechos humanos y la no discriminación de las personas.

Sabemos que uno de los factores críticos de éxito es ser coherentes con lo que decimos y hacemos. Por esta razón, en 2022 trabajamos en varias estrategias para la diversidad, la equidad y la inclusión, entre las que se destacan:

- **Estrategia y KPI.** Definimos indicadores atados a diversidad, equidad e inclusión, que hacen parte de la estrategia ASG. Se escogieron preguntas de las encuestas de cultura y *engagement* a las que se les definieron unas metas.
- **Comunicaciones.** Se amplió la mirada, dejando de lado sesgos de femenino o masculino, etnias, edades, formas de vestir o diversidad sexual en las imágenes de los comunicados en todos los temas como selección, bienestar, desempeño, entre otros. En términos de temáticas de bienestar, se eliminaron sesgos de género en los cursos y se abrió la oportunidad que hombres participaran en cursos que antes eran solo para mujeres, y viceversa. Hoy se muestra una imagen más flexible y un lenguaje más inclusivo y abierto.

- **Educación y cultura.** Procesos de sensibilización y educación sobre los conceptos más relevantes de DEI con la Alta Gerencia, los equipos de Talento Humano y los colaboradores.
- **Voluntariados.** Realizamos voluntariados bajo tres dimensiones definidas:
  - Donar dinero a campañas sociales definidas por la Organización, por ejemplo: Fundación Casa Colombia (aporta a la realización de cirugías a niños con labio leporino y paladar hendido), Golazo (aporta a una escuela de fútbol que busca que niños de bajos recursos salgan de la calle y se dediquen a jugar fútbol), comedores comunitarios (donde se aporta dinero a comedores comunitarios a personas que no tienen suficientes recursos para alimentarse), entre otras. 762 colaboradores aportaron más de \$120.000.000.



- Donar conocimiento a emprendedores que tienen necesidades de aprendizaje en temas como impuestos, contabilidad, *marketing* digital, seguridad y salud, entre otras (esta dimensión se ha trabajado en México y El Salvador, impactando a 27.932 personas y está en estructuración en Colombia).
- Contar con experiencias presenciales de voluntariado en donde se dona tiempo, ejemplo, limpieza de ríos, playas, siembra de árboles, entre otras). Participaron 499 personas en 38 experiencias en todos los países donde operamos.
- *Arista equidad de género.* Buscar mayor equidad de género, para ello se mide el porcentaje de equidad de género en los niveles 1-3 de la Organización, para lo cual también hay definidas metas. En este tema se definió con la Junta Directiva que no se realizarán acciones forzadas, sino que se incrementará el número de mujeres de manera paulatina, tanto en los miembros de la Junta como en los niveles directivos. Los temas de sensibilización anteriormente mencionados han ayudado a generar mayor conciencia y, aunque sabemos que falta mucho camino por recorrer, minimizamos impactos negativos cuando mostramos avances y un camino claro a seguir.
- *Arista discapacidad.* Implementamos acciones reales de involucrar personas con discapacidad en Américas BPS, empresa del grupo Carvajal.
- *Arista sociocultural.* A lo largo del año, cada una de las empresas llevó a cabo programas y actividades relacionadas con las comunidades cercanas, privilegiando el cumplimiento del propósito superior en relación con el impulso a temas sociales.

- *Arista diversidad de pensamiento e innovación.* Hicimos un cambio en las pruebas psicotécnicas para traer a la Organización miradas diferentes al tipo de características de personalidad y de pensamiento arraigados en la Organización. Estamos midiendo tipos de personalidad, pensamiento, liderazgo, personalidad en el trabajo, entre otras.

Finalmente, otra característica de la gestión de la diversidad, equidad e inclusión tiene que ver con la relevancia que le damos a la **protección de los derechos humanos**. Creemos que el sentido de humanidad se basa en el respeto de los derechos de todas las personas que se relacionan con la Organización Carvajal, por lo que enfocamos nuestros esfuerzos para salvaguardar su dignidad y mostrar consideración.

Creemos que promover y, en los casos que sea necesario, remediar los derechos humanos es



fundamental para generar bienestar en todos aquellos territorios donde la Organización tiene presencia. Especialmente, en aquellos donde nos consideran un articulador para el bienestar de la población. Contamos con una Política de Derechos Humanos que busca guiar a nuestros colaboradores para entender, respetar y promover estos derechos y lograr una alineación interna entre nuestro propósito superior, actuar ético, la gestión responsable de las operaciones y el cuidado de nuestra gente. Nuestra Política de Derechos Humanos aplica para todos los colaboradores de la Organización y se ha convertido en una parte fundamental de su formación, buscando desarrollar sus habilidades interpersonales en la materia. Para mayor información, acceda aquí:

<https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/06/Principiosypoliticassv.pdf> 



## Contamos con una Política de **Derechos Humanos**

que busca guiar a nuestros colaboradores para entender, respetar y promover estos derechos y lograr una alineación interna entre nuestro propósito superior, actuar ético, la gestión responsable de las operaciones y el cuidado de nuestra gente.

Ahora bien, en caso de violación de los derechos humanos, la Organización cuenta con un Comité de Ética Corporativo, conformado por la Presidencia Corporativa, la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular, la Vicepresidencia Jurídica y la Dirección de Control Interno. Este Comité tiene la responsabilidad de analizar las denuncias recibidas, definir las acciones de investigación y darles solución o canalizarlas. Igualmente, están encargados de hacer seguimiento a la ejecución de las acciones definidas y monitorear la situación para evitar nuevos inconvenientes.

# Gestión, resultados e *impactos*

Nuestros grupos de interés se ven impactados positivamente por una adecuada gestión de la diversidad, equidad e inclusión, teniendo como premisa fundamental el respeto por los derechos humanos y un comportamiento ético basado en valores, principalmente el respeto por la dignidad de cada persona.

Nuestros colaboradores perciben la apertura de la Organización, para poder ser quienes quieran ser sin ningún tipo de sesgo. Encuentran en Carvajal a una empresa que abre las puertas a lo diferente y que aprovecha esa diferencia en beneficio de los resultados. También abrimos la puerta a ese futuro colaborador sin distinción alguna de género, raza o etnia, que descubre en Carvajal a una empresa que tiene flexibilidad y que se percibe como un lugar ideal para trabajar.



## La comunidad

aprecia a Carvajal como una empresa que se ha adaptado al entorno actual, que entiende sus necesidades y dolores, y que se conecta con ellos para participar en sus programas y proponer nuevos. Hoy, a través de los programas sociales y los voluntariados, Carvajal se ha unido con la comunidad por los mismos objetivos.

Desde el punto de vista de los grupos de interés, aprendimos con los colaboradores cuáles son sus expectativas, quiénes son desde lo cualitativo y la importancia que le dan a los temas sociales. Aprendimos con las comunidades sobre su realidad y sus necesidades, nos adentramos a ver otro mundo y nos conectamos con ellos de aquí en adelante. Con la Junta Directiva nos alineamos sobre nuestros intereses y la forma de medir la gestión de DEI. Por último, con los clientes y la competencia, creer en la importancia que tiene vivir en la práctica ser una empresa diversa, donde todos tienen cabida y son tenidos en cuenta.

No gestionar la diversidad, la equidad y la inclusión pone una venda sobre una realidad mundial, aleja a posibles colaboradores, incrementa la rotación, limita miradas diferentes y nos aleja de la posibilidad de integrar las perspectivas en productos y servicios que cumplan los requerimientos del mercado y los clientes.

Tuvimos logros importantes en las aristas sociocultural y de voluntariado, donde se trabajaron programas en las diferentes geografías, temas que conectaron a las personas con el propósito de la empresa y el personal.

En la arista de formación sensibilizamos a la Alta Gerencia y a equipos de Talento Humano sobre conceptos relevantes de DEI; también lanzamos un capítulo de DEI en Ciudadano Carvajal, visto por más de 8.000 colaboradores, e incluimos la DEI dentro de las rutas de aprendizaje para jefes y colaboradores en Crehana. Por el lado de la arista de comunicaciones, logramos reenfocar los mensajes con un lenguaje más neutro, fresco y actual.



Hoy tenemos claridad sobre cuáles son los indicadores con los que vamos a medir nuestra gestión DEI, a través de preguntas definidas en encuestas de cultura y *engagement*, sobre las cuales tuvimos una mejora en la medición 2022. Por otro lado, cumplimos la meta 2022 de equidad de género en niveles 1-3.



Las preguntas que se han definido son las siguientes:

### Cultura

Atributo	Real 2021	Real 2022	Meta 2022	Diferencia	% diferencia
Se respetan y valoran la diversidad y las diferencias	2,72	3,00	2,77	0,23	108,4%
Hay equidad de género en el trato y las oportunidades para todas las personas	2,10	2,41	2,25	0,16	107,0%

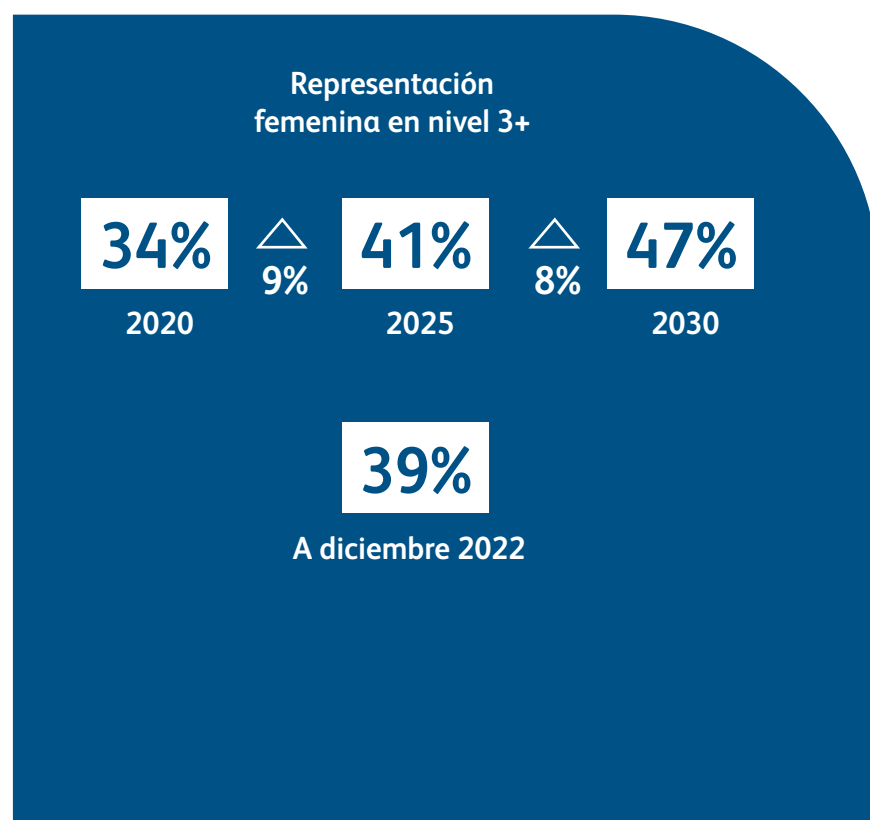
### Engagement

Pregunta	Real 2021	Real 2022	Meta	Diferencia	% diferencia
En mi equipo y en la organización se reconoce y respeta la diversidad	87,6%	89,4%	88,2%	1,2%	101,4%

Promedio mejora en las preguntas

105,6%

Equidad de género: Niveles 1-3



Por último, reconociendo los lineamientos otorgados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y los derechos laborales, reconocemos la diversidad e inclusión en las diferentes formas de percibir nuestra manera de operar, por eso permitimos la participación y la libre asociación de nuestros colaboradores y hacemos trazabilidad de este garantizando su libre expresión.

(405-1) Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Empresa - País	Femenino	Masculino	Total
<b>Colombia</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>40</b>
Américas BPS	1		1
C. Educación	1	1	2
C. Empaques		1	1
C. Espacios		1	1
C. Pulpa y Papel	2	7	9
C. Servicios Compartidos	4	4	8
C. Soluciones de Comunicación		1	1
C. Tecnología y Servicios	2	2	4
Corporativo	9	4	13
<b>Ecuador</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
C. Educación		1	1
<b>El Salvador</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
C. Empaques	1		1
<b>México</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>
C. Educación	1	1	2
C. Empaques	4	5	9
<b>Perú</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
C. Empaques		2	2
<b>EE. UU.</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
C. Empaques		1	1
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>56</b>

Menores de 50 años	31	55%
Mayores de 50 años	25	45%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

**(405-2) Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres**

Etiquetas de fila	Suma de Salario Fijo	Suma de Salario Fijo y Salario Variable	Suma de Total FTE	TASA	Salario	Remuneracion	Diferencia
<b>F</b>	<b>11.160.594.901</b>	<b>11.817.654.594</b>	<b>8.090,72</b>				
CHILE	3.936.540,0	3.936.540,0	1,0	5,6	22.124.582,0	22.124.582,0	
COLOMBIA	11.143.646.911,4	11.800.371.930,9	6.045,7	1,0	1.843.229,1	1.951.855,5	
ECUADOR	43.795,1	63.836,9	47,0	4.809,5	4.481.550,5	6.532.427,9	
EL SALVADOR	122.249,0	122.249,0	231,0	4.809,5	2.545.271,6	2.545.271,6	
MEXICO	11.863.137,0	12.062.906,3	1.325,0	247,0	2.211.807,8	2.249.053,6	
PANAMA	1.504,9	1.504,9	1,0	4.809,5	7.238.024,0	7.238.024,0	
PERU	951.050,2	1.065.912,3	433,0	1.259,2	2.765.765,3	3.099.797,7	
USA	29.713,3	29.713,3	7,0	4.80,5	20.415.222,5	20.415.222,5	
<b>M</b>	<b>13.181.568.811,2</b>	<b>14.928.976.521,2</b>	<b>8.051,9</b>	<b>F</b>	<b>7.953.181,6</b>	<b>8.269.529,3</b>	<b>316.347,7</b>
CHILE	2.975.885,0	2.975.885,0	1,0	5,6	16.725.401,4	16.725.401,4	
COLOMBIA	13.159.688.939,6	14.906.379.589,8	5.231,9	1,0	2.515.274,3	2.849.127,7	
ECUADOR	65.688,0	77.926,7	60,0	4.809,5	5.265.453,2	6.246.485,0	
EL SALVADOR	157.418,8	157.418,8	280,0	4.809,5	2.703.953,9	2.703.953,9	
MEXICO	15.785.853,9	16.084.149,2	1.292,0	247,0	3.018.347,9	3.075.383,7	
PANAMA	3.630,8	3.630,8	4,0	4.809,5	4.365.592,2	4.365.592,2	
PERU	2.837.690,1	3.244.216,0	1.172,0	1.259,2	3.048.857,5	3.485.635,1	
USA	53.705,0	53.705,0	11,0	4.809,5	23.481.339,5	23.481.339,5	
<b>Total general</b>	<b>24.342.163.712,2</b>	<b>26.746.631.114,8</b>	<b>16.142,6</b>	<b>M</b>	<b>7.640.527,5</b>	<b>7.866.614,8</b>	<b>226.087,3</b>

\*Cifras en pesos colombianos, con tasa de cambio al 31 de diciembre de 2022.



**(406-1) Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas**

Para 2022, no se presentaron casos de discriminación en la Organización Carvajal.

**Metas**

**A corto plazo (0 a 2 años)**

- Contar con certificación Equipares Plata, que es un programa de certificación para empresas que logren cerrar las brechas de género, busquen transformar ambientes laborales, logrando la inclusión de todas las personas y mejoren la calidad de vida. La primera certificación que se puede lograr es plata y, posteriormente, oro.
- Realizar un diagnóstico demográfico de los colaboradores nuevos y actuales con los componentes más relevantes para nosotros.
- Actualización de todas las normas de talento humano relacionadas con DEI.

**A mediano plazo (3 a 5 años)**

- Alcanzar la certificación Equipares Oro.
- Cumplimiento de los indicadores de cultura y *engagement* y equidad de género a 2025, con referencia a las preguntas de las encuestas y el porcentaje de equidad de género para niveles 1-3 explicadas anteriormente.

**A largo plazo (6 años o más)**

- Cumplimientos indicadores de cultura y *engagement* y equidad de género a 2030, con referencia a las preguntas de las encuestas y el porcentaje de equidad de género para niveles 1-3 explicadas anteriormente.
- Lograr certificaciones relevantes de DEI para Carvajal.

# Desarrollo de *comunidades*

GRI: 3-3



En la década de los 60, Manuel Carvajal Sinisterra, miembro de la familia Carvajal, declaró que “no puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males de la sociedad repercuten en su desempeño. Por eso, el empresario responsable debe necesariamente comprometerse en la solución de los problemas sociales”. Este pensamiento ratifica las posturas ideológicas con las cuales fue creada la Organización en 1904, y se ha convertido en un mantra de actuación hacia nuestros grupos de interés. Acorde con nuestro modelo de sostenibilidad ASG, esta dimensión tiene el propósito de velar por el cuidado de las comunidades priorizadas con las cuales nos relacionamos.

Nuestro propósito superior es nuestro punto de partida para la ejecución de toda la estrategia de negocio y de sostenibilidad de la Organización Carvajal; es la directriz a través de la cual hacemos negocios y nos relacionamos con los grupos de interés, es el fundamento de nuestra razón de ser.

Nuestra política de sostenibilidad declara que contribuiremos a la generación y/o implementación de estrategias que fomenten el desarrollo social en las comunidades del área de influencia local y/o empresarial, mediante intervención directa o mecanismos de cooperación interinstitucional. Asimismo, en nuestra estrategia de sostenibilidad, en la dimensión social se destaca el cuidado y desarrollo de las comunidades con las cuales nos relacionamos.



## Gestión, resultados e *impactos*

Impulsar el desarrollo social en nuestras comunidades ha sido es y será un pilar fundamental en nuestra agenda de gestión y nuestra estrategia de negocio. Estamos comprometidos con generar impactos positivos para nuestras comunidades vecinas. Nuestro foco estratégico es contribuir a la superación de la pobreza en las comunidades atendidas en zonas priorizadas, a través de la integración de trayectorias y aprendizajes de la mano de la Organización Carvajal, la Fundación Carvajal y la Fundación Propal. Las zonas priorizadas de nuestra estrategia de sostenibilidad son Aguablanca (Cali), Ginebra y Buenaventura (Valle del Cauca), Guachené y Puerto Tejada (Cauca).

Nuestras líneas de acción son Generación de ingresos, Educación y cultura, Desarrollo social y comunitario, Salud y saneamiento básico.

Hoy llegamos a las comunidades gracias a una gestión que se articula desde tres frentes:

- El accionar de la Fundación Carvajal que, como ente independiente de la Organización, aúna esfuerzos con cooperantes y aliados para promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en condición de vulnerabilidad en el Valle del Cauca y el norte del Cauca, a través del empoderamiento y la transferencia metodológica y de conocimiento. Además, mediante su emisora Clásica

88.5, busca ser un puente de información y entretenimiento para sus oyentes, siendo referente del patrimonio cultural de la región e instrumento educativo. *Para más detalles consulta la página web de Fundación Carvajal.*

<https://www.fundacioncarvajal.org.co/>



- La gestión de la Fundación Propal que enfoca sus acciones en la transformación de las condiciones de vida de sus habitantes, especialmente del norte del Cauca y Yumbo, apostándole a la generación de capacidades y al empoderamiento.
- La gestión propia que como Organización desarrollamos de la mano de las dos fundaciones y de nuestras áreas de sostenibilidad, desde donde también hacemos una apuesta adicional para contribuir a la creación de prosperidad y cuidado del medio ambiente en las comunidades que hemos priorizado.

El trabajo realizado con la Fundación Carvajal y la Fundación Propal nos permite desarrollar proyectos de intervención social con los más altos estándares metodológicos y criterios sociales, contando con profesionales idóneos y capacitados, quienes nos facilitan la construcción y el desarrollo de proyectos que son pensados con y para la comunidad, partiendo de las necesidades identificadas y priorizadas por cada línea de acción.

Algunos indicadores que respaldan nuestra gestión y compromiso de un crecimiento mutuo son:

## Nuestra gestión



Índice  
desempeño social

Nivel de cumplimiento de las metas sociales  
establecidas para la organización.

Real: 2021 el **108,7%** 2022 el **121%**  
Meta: 2023 el **90%** 2025 **95%** 2030 **100%**



Personas

Intervención social a los beneficiarios para promover  
transformaciones en sus vidas.

Real: 2021 el **163.887** 2022 el **347.963**  
2025 **700 mil** 2030 **1,7 millones**



Inversión

Recursos gestionados en los proyectos de  
intervención social.

Real: 2021 el **32 MM** 2022 el **46 MM**

### Hitos destacados

1. Fuimos reconocidos como una de las empresas con mejor desempeño en gestión y focalización de las inversiones, entrando en el top 30 del Índice de Inversión Social Privada (IISP) en Colombia. Este índice es una iniciativa de Jaime Arteaga y Asociados, el cual tiene como objeto medir el esfuerzo que viene implementando el sector privado en mejorar las condiciones de vida de comunidades y/o grupos de población, a partir de su decisión voluntaria de invertir en proyectos

sociales y medioambientales. Fuimos reconocidos como una de las organizaciones con mejor desempeño en las categorías de focalización y gestión de la inversión privada, quedando en el punto 29 del ranking.

[IISP\\_Informe\\_Ranking\\_2022.pdf \(square.space.com\)](#)

### Ranking General

IISP 2022 J&A





2. En 2022 fortalecimos nuestro compromiso y participación activa en el proyecto “Compromiso Valle”, plataforma social a la cual se vinculó la Organización Carvajal, donde empresas de todos los tamaños y fundaciones realizamos un proceso de escucha activa y construcción colectiva, para sumar a la transformación social del Valle del Cauca, a la generación de calidad de vida y a la construcción de mejores oportunidades para todos. En 2022, Pedro Felipe Carvajal, nuestro presidente corporativo, participó como presidente de la Junta Directiva de Compromiso Valle, ratificando el compromiso de la Organización Carvajal en apoyar este tipo de iniciativas que logran transformar contextos sociales.

Esta iniciativa enfoca sus esfuerzos en seis ejes:

- Seguridad alimentaria.
- Empleabilidad.
- Emprendimiento.
- Transformación de proyectos de vida.
- Liderazgo sólido.
- Educación que busca construir oportunidades para la población más vulnerable del departamento y consolidarse así como un modelo efectivo de innovación social en Colombia.

**CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES**

**COM PROMiSO Valle**

*Empresas + Ciudadanos*  
de todos los tamaños

Esta iniciativa logró impactar positivamente a más de 40.000 personas. Durante 2022, la Organización Carvajal aportó económicamente **\$1.000.000.000**. Para conocer más sobre esta iniciativa, los invitamos a ingresar a la siguiente página web y unirse al cambio que se está generando en el Valle del Cauca:

<https://www.compromisovalle.org/> 

# Iniciativas destacadas por línea de intervención ejecutada *por cada institución*



## ■ Generación de ingresos

A través de programas de fortalecimiento empresarial y empleabilidad, se potencian capacidades para la generación de ingresos sostenibles y formales en microempresas y en personas en edad productiva que viven en situación de vulnerabilidad.

Algunas iniciativas destacadas:

### ***Gestión Fundación Carvajal***

- Desde la Escuela de empresarios se acompañan 1.634 personas: 825 formadas en habilidades gerenciales, de las cuales, 714 culminaron su proceso en las modalidades de Semilleros, Gerencia y Micro MBA, impactando de manera indirecta a 2.475 miembros de sus familias. El 98% de los empresarios graduados lograron apropiarse al menos 3 prácticas empresariales durante el proceso.
- En la iniciativa de empleabilidad, 762 beneficiarios culminan su proceso de formación integral y de acompañamiento, el cual facilita el acceso a empleo decente. Se logra una tasa de vinculación al empleo del 71%, lo cual impacta de manera indirecta a 2.286 dependientes en sus familias. En relación con la permanencia en el empleo, en al menos 3 meses se logra una tasa del 71% de las personas vinculadas.
- Desde el Centro de Desarrollo Productivo (CDP), se lograron 1.614 personas graduadas (115 aprendices SENA y 1.499 beneficiarios

en fortalecimiento de habilidades técnicas y socioemocionales). Se estima impacto indirecto a 4.842 miembros de sus familias.

### **Gestión Fundación Propal**

- Fortalecimiento a las famiempresas del municipio de Guachené, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, buscando la generación de empleo e incrementando los niveles de ingresos de las familias beneficiadas. En 2022 se fortalecieron 418 famiempresas, desde los componentes socioemocional, empresarial y dotación de bienes, productos y/o artículos. **Inversión del proyecto: \$ 327.000.000**
- En el proyecto “Jóvenes a lo bien” se continúan realizando estrategias de prevención para los jóvenes que se encuentran en riesgo de pertenecer a las pandillas del municipio de Puerto Tejada. Se llevaron a cabo actividades de acompañamiento a los participantes que cuentan con emprendimientos productivos, se efectuó la final del torneo de fútbol, y en el *open house* del SENA, que busca que los adolescentes y jóvenes conozcan la oferta académica participaron 70 jóvenes.
- Se desarrolló un proceso de acompañamiento, seguimiento y evaluación a 600 negocios de los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica y Guachené, que fueron fortalecidos en anteriores fases desde 2016, con el fin de evaluar y contribuir a su sostenibilidad en el tiempo.

### **Gestión de Organización Carvajal**

- **Plataforma Pacífico:** busca beneficiar a la región de Buenaventura con la generación de esquemas de ingresos para las comunidades, mediante la recolección de residuos sólidos aprovechables, que pueden comercializar posteriormente a través del proyecto, además del beneficio de limpiar el océano y las playas. Durante 2022, **se gestionaron 206 toneladas y se impactó a 110 personas.**
- **Alianza Cali Recicla con tu Reciclador:** impulsa el fortalecimiento y conocimiento de las personas que integran las organizaciones de reciclaje, para que ellos transmitan a usuarios finales cuál es el correcto uso del material posconsumo. Durante 2022, **gestionamos 14.550 toneladas e impactar 1.301 personas.**
- **Red Circular:** iniciativa de la industria plástica que busca cerrar las cadenas económicas en materia de manejo de materiales plásticos. Para lograrlo, se enfoca en cuatro ejes rectores denominados cabildeo, comunicación y capacitación, acopio en puntos verdes y acopio domiciliarias. Durante 2022, **instalamos 16 centros de acopio e impactamos a 25.000 personas.**
- **Impulsando el Sabor de Nuestra Gente:** apuesta por el desarrollo económico de los emprendedores gastronómicos en Ginebra y Cali, a través de un programa de formación profesional, cuyo objetivo es aportar al tejido de microempresarios. Durante 2022, **impactamos a 45 personas** y buscamos iniciar la segunda fase en el primer trimestre del año 2023.

## ■ Educación y Cultura

Hacemos aportes al mejoramiento de la calidad y la permanencia educativa, con la implementación de modelos flexibles y estrategias que promueven las competencias básicas, habilidades socioemocionales, el vínculo de la familia y la inclusión educativa.



### **Gestión de Fundación Carvajal**

- 4.554 agentes educativas(os) calificadas(os) a través del programa Educación Inicial Tejiendo Saberes, una travesía con imaginación y afecto, y otras estrategias del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Se estima un impacto indirecto a 54.648 niñas y niños de 0 a 5 años.
- 668 docentes graduados de los programas Horizontes con Brújula para el Aprendizaje de la Fundación Carvajal, y Aceleración del Aprendizaje del Ministerio de Educación Nacional, impactando de manera indirecta a 16.700 niñas y niños.

- El programa Aula Global impactó de manera directa a 4.656 niñas y niños (tutorías), fortaleciendo sus competencias básicas de lectura y matemáticas.
- Golazo, una estrategia de reconciliación social a través del deporte, acompañó a 210 niñas, niños y adolescentes en Buenaventura.
- 67.011 servicios bibliotecarios presenciales prestados desde las centrales didácticas, 1.425 bibliotecas públicas de Colombia acompañadas en la implementación de la Llave del Saber. Se impactó a 13 millones de usuarios a escala nacional.

### **Gestión Fundación Propal**

- Apoyo a la Escuela El Guabal con la vinculación de profesores en las áreas de Sistemas y Deporte, promoviendo el buen trato, la sana convivencia y ocupación del tiempo libre y habilidades para la vida, a través de actividades pedagógicas en las que participaron 75 niños y niñas y sus familias.
- En el marco de la “Alianza Empresarial de Yumbo”, en el componente de Educación se promueve la corresponsabilidad empresarial y la articulación público-privada frente a los lineamientos de las políticas dirigidas a mejorar la calidad educativa en Yumbo, beneficiando a 424 estudiantes y comunidad educativa.

### **Gestión Organización Carvajal**

- **Recicla - LATAM:** en alianza con la ONG Recicla LATAM y la municipalidad de Ventanilla, durante 2022 realizamos un proyecto de educación en cultura de reciclaje, con el cual llegamos a 30 colegios públicos y privados del distrito de Ventanilla, con charlas ambientales a los alumnos y docentes, e instalando estaciones de reciclaje multimaterial en cada



uno de los 30 colegios. Gracias a esta alianza, logramos que 13.967 alumnos y docentes, fueran beneficiados y recolectamos más de 800 kilogramos de material aprovechable, el cual fue acopiado por asociaciones formales de recicladores de Ventanilla, para su selección y aprovechamiento.

- **Ecoparche:** iniciativa que busca fomentar el manejo y uso adecuado del reciclaje en instituciones educativas oficiales, donde potenciamos ambientes de aprendizaje para el desarrollo de competencias ciudadanas en función de la responsabilidad frente a la ecología y el medio ambiente. Durante 2022 intervinimos a 5.364 personas, se certificaron 46 estudiantes de los Ecoparches y 104 monitores ambientales.

## ■ Desarrollo Social y Comunitario

Esta línea orienta sus programas al desarrollo de relaciones saludables en las familias, fortalecimiento al ejercicio de liderazgo y a las organizaciones comunitarias en procesos de participación ciudadana, que contribuyen a la cohesión social en los territorios de prioridad social.

### *Gestión de Fundación Carvajal*

- 147 líderes(as) y 45 organizaciones de base acompañadas(os) en los territorios priorizados.
- 262 jóvenes líderes del norte del Cauca y Valle del Cauca fortalecieron sus competencias y habilidades socioemocionales.
- 488 beneficiarias(os) acompañadas(os) en formación de prácticas de crianza y en habilidades de crianza para el trabajo con familias, “El Universo de la Crianza”, de los cuales, 274 se graduaron.
- Desde la Alianza Activa Buenaventura, 2.242 personas participaron en temas relacionados con el fortalecimiento de competencias de gestión e incidencia en política pública.
- 4.321 personas participaron en 154 actividades movilizadas a través de la estrategia de Intervención Social Integral alrededor de los Centros de Servicios.
- En el marco de la iniciativa de Compromiso Valle, se acompañaron 827 personas en los programas de Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible, Fortalecimiento Empresarial y Liderazgo, gracias al trabajo articulado con 11 aliados del sector privado e internacional.



### **Gestión Fundación Propal**

- Formación en liderazgo y fortalecimiento interno a 24 líderes comunitarios e integrantes de las dos juntas de acción comunal de la vereda, para el fortalecimiento de sus competencias y habilidades en liderazgo. En esta fase se estructuró un plan de acción que les permitió a los líderes aprender a identificar y fortalecer sus habilidades individuales y de equipo.
- En alianza con la Corporación Consorcio para el Desarrollo, con el objetivo de establecer un plan de vida para la comunidad de El Guabal, a través del Modelo Desarrollo Integral Territorial (DIT), 15 participantes entre líderes, docentes y personas que representaron a su comunidad, construyeron un diagnóstico y elaboraron un plan estratégico territorial que será la base del desarrollo de la vereda en un horizonte de mediano y largo plazo, involucrando a todos los actores del territorio.

### **Gestión Organización Carvajal**

- **Ginebra Sostenible:** programa de inversión social, el cual tiene como propósito desarrollar las capacidades, cuidar de nuestra gente y la comunidad donde operamos en el municipio de Ginebra, mediante la generación de ingresos, fortalecimiento familiar y desarrollo social comunitario. Durante 2022 intervinimos 1.353 personas, a través de la experiencia formativa para mejorar la calidad de vida de las interacciones, donde se graduaron 43 personas; el fortalecimiento en el manejo integral de los residuos, donde 150 personas participaron del Ecoparche; la apuesta al desarrollo económico de los emprendedores, donde 43 emprendedores se graduaron para poner su negocio a otro nivel; el fortalecimiento a las comunidades locales, donde se realizaron



2 ferias de salud y 1 feria rosa de la mujer ginebrina, y la iniciativa #YORECICLO por Ginebra, donde se lanzaron 2 puntos limpios, se recuperaron 2 toneladas de residuos y se sensibilizaron 270 hogares.

### **Salud y saneamiento básico**

El programa de salud y saneamiento básico busca mejorar las condiciones de salud de la región del norte del Cauca, ofreciendo un completo portafolio de servicios con énfasis en actividades de prevención y promoción. A través de la IPS ubicada en Puerto Tejada, se ofrecen servicios especializados en pediatría, medicina interna, medicina familiar y salud pública, mejorando la oferta y la oportunidad en la atención a la comunidad de la vereda El Guabal.

### **Gestión Fundación Propal**

- Durante 2022, en la IPS se atendió un promedio mensual de 20.000 consultas de salud en medicina general, especializada, nutrición, psicología, laboratorio clínico, terapia física y respiratoria, imágenes diagnósticas y odontología.





- La alianza establecida con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi hizo posible que cerca de 50 estudiantes de último semestre de medicina y sus profesores realizaran intervención en la IPS, en la vereda El Guabal, en la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús y escuelas de fútbol, permitiendo a la comunidad el acceso a servicios especializados en pediatría, medicina interna, medicina familiar y salud pública, mejorando así la oferta y la oportunidad en la atención.
- Programa de salud comunitaria para la zona rural, particularmente a la población escolar, vulnerable y desplazada, servicios de salud en medicina general, especializada, higiene oral, desparasitación y entrega de medicamentos. Las actividades de salud realizadas en las 49 jornadas en diferentes veredas de la región tuvieron especial énfasis en prevención y promoción, beneficiando a 10.248 personas.
- **Primera infancia con énfasis en nutrición:** en 2022 se llevó a cabo un proyecto piloto en seis veredas del municipio de Guachené,

para mejorar la nutrición de los pequeños, enfocándose en la recuperación de su estado nutricional y en la educación de los niños, las familias y los docentes en hábitos alimenticios, y de esta forma fomentar el desarrollo integral de los 273 niños y niñas beneficiarios de estas veredas. El equipo interdisciplinario compuesto por pediatra, nutricionista, enfermera, higienista y odontólogo, realizó en las veredas intervenidas 2.662 actividades pedagógicas y asistenciales, logrando que los niños y las niñas crezcan sanos y felices.

## ■ Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Ingresar al top 20 de las empresas con mayor índice de inversión social privada en Colombia.

### A mediano plazo (3 a 5 años)

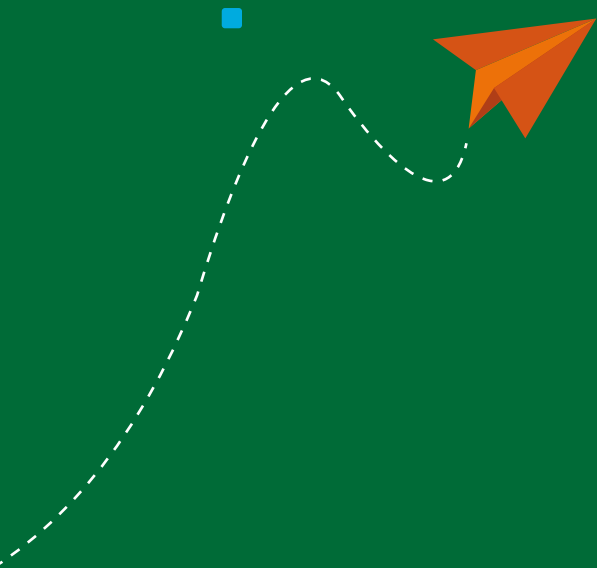
- Para 2025, impactar a 700 mil personas a través de nuestros proyectos.
- Para el 2030, impactar a 1,7 millones de personas a través de nuestros proyectos sociales.



Carvajal  
EMPAQUE  
1-2019



# Dimensión ambiental



Desde Carvajal, gestionamos de manera integral nuestros procesos, buscando fortalecer el desarrollo sostenible y la producción más limpia en toda nuestra operación. Nos esforzamos en promover el cuidado de los recursos naturales, la mitigación y adaptación al cambio climático en todas las actividades y estrategias que desarrollamos, para ello contamos con cuatro (4) ejes.



Para nosotros es indispensable preservar el medio ambiente mediante una gestión efectiva de los aspectos e impactos ambientales derivados de nuestra operación, y buscamos que, a través de una gestión ambiental responsable, se garantice el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad de la Organización y se logre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como compañía, hemos establecido un marco para nuestra gestión ambiental, el cual cuenta con principios, políticas y valores que recogen nuestro actuar y nuestra forma de hacer las cosas bien. Desde nuestra estrategia, se han definido metas de gestión ambiental, de esta manera:

Para más información sobre las principios y políticas corporativas, puede consultar:  
<https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/10/Principios-y-Políticas-1.pdf>



En el siguiente enlace se detallan los compromisos a largo y corto plazo en nuestra gestión ambiental:  
Tablero indicadores Sostenibilidad.xlsx



## ■ Metas

### A largo plazo (6 años o más)

- A 2030 reduciremos el 50 % de la intensidad de emisiones (alcance 1 y 2).
- A 2030 incorporaremos el 45 % de los residuos sólidos industriales (RSI) generados en la fabricación de papel.
- A 2030 reduciremos el 15 % del uso de carbón en los procesos productivos de las plantas de fabricación de papel.
- A 2030 transformaremos más de 65.000 toneladas de PET y otras poliolefinas recicladas posconsumo para fabricación de nuevos empaques para alimentos y/u otras cadenas de transformación.

# Gestión ambiental

GRI: 3-3; 302-1; 302-4; 303-1; 303-3; 303-4; 303-5; 306-3; 306-4



En Carvajal gestionamos de manera transversal los impactos ambientales derivados de nuestras acciones, teniendo siempre presente la mejora continua. Hemos establecido lineamientos para todas nuestras compañías que como grupo empresarial nos conforman, enmarcadas en una política ambiental que sintetiza todos los requerimientos en torno a la gestión de los recursos naturales, la mitigación y la adaptación al cambio climático. Estas políticas permiten trabajar nuestros programas ambientales de manera integral, sistemática, planificada y documentada. Adicional, nos lleva a la promoción de una estructura de gobierno interna que se hace cargo de la planificación, asignación de recursos, implementación y gestión ambiental de todas las operaciones, localidades y sectores en los que tenemos presencia. De acuerdo con la gestión que hemos adelantado, a continuación, presentamos los resultados de nuestra gestión en torno a la gestión de residuos, la gestión del agua y la eficiencia energética, reflejando nuestro compromiso de que este tema es una prioridad estratégica como compañía.

## Gestión, resultados e impactos

En Carvajal, nuestro lema “*Hacer las cosas bien*” hace parte de toda nuestra operación, es por esto que contamos con responsables ambientales y comités legales en todos los negocios, los cuales se reúnen una vez al mes con el fin de velar por la correcta aplicación de las normas ambientales, el uso eficiente de los recursos y la mejora continua. Asimismo, contamos con un Comité de Sostenibilidad Corporativo y Comités de Sostenibilidad en nuestras empresas industriales, a través de los cuales se acompaña la ejecución de la estrategia de sostenibilidad y se toman decisiones estratégicas que permitan cumplir con los objetivos propuestos. Contamos con objetivos estratégicos para cada uno de nuestros ejes, y durante 2022 hemos avanzado hacia el cumplimiento de los mismos incorporando proyectos para gestionar el impacto ambiental en las operaciones.



## Economía Circular

En Carvajal somos conscientes de que uno de los retos ambientales globales es la correcta gestión de los residuos, es por esto que como parte de nuestra estrategia hemos gestionado nuestros residuos desde la economía circular, para cerrar el ciclo de vida de nuestros productos. Por esto buscamos reducir la cantidad de residuos que son enviados a eliminación y de esta manera ampliar el ciclo de vida de los productos.

Como parte de nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad, entendemos que gestionar la economía circular nos permitirá desarrollar las siguientes capacidades:

- Ser un actor relevante alrededor de la construcción del ecosistema asociado con la economía circular del plástico, al priorizar la inclusión de recicladores de oficio en modelos de negocio sostenibles y promover la generación de valor agregado en los residuos posconsumo.
- Desarrollar productos, usar componentes y recursos que mantengan su utilidad y valor en todo momento, por medio del residuo cero.
- Generar una oferta de productos que contengan materias primas compatibles con procesos de reciclaje químico o mecánico, compostaje o biodegradación.
- Generar alianzas con actores para ejecutar proyectos que movilicen a las personas a incrementar el aprovechamiento de materiales, para recuperarlos y reincorporarlos a nuevas cadenas productivas.
- Contribuir a la política pública en las regiones donde operamos, para habilitar las condiciones que promuevan la economía circular.



Durante 2022 hemos logrado:

Al 2030 **transformaremos más de 65,000 toneladas** de PET y otras poliolefinas reciclado posconsumo para fabricación de nuevos empaques para alimentos y lo otras cadenas de transforma



Reciclaje plástico 2021

**9.077 ton**

plástico posconsumo usado en la fabricación de nuevos Empaques para alimentos

Meta: 8,870 ton  
Cmplto: 102,3 %

Reciclaje plástico 2022

**9.535 ton**

plástico posconsumo usado En la fabricación de nuevos Empaques para alimentos

Meta: 9,400 ton  
Cmplto: 101,4 %

2023 el **11.360**

2024 el **11.410**

2025 el **40.000**

Al 2030 el **45%** de los **residuos sólidos** industriales (RSI) generados en la fabricación de papel se incorporen a otra cadena de valor.



**2021-> 8%**

residuos sólidos insdustriales (RSI), incorporados a otra cadena de valor.

Meta: 8 %  
Cmplto: 100 %

**2022-> 11,8%**

residuos sólidos insdustriales (RSI), incorporados a otra cadena de valor.

Meta: 10 %  
Cmplto: 118 %

2023 el **21%**

2024 el **28%**

2025 el **35%**

Somos conscientes de que podemos ser un actor relevante en la construcción del ecosistema asociado con la economía circular del plástico, por ello hemos priorizado la inclusión de recicladores de oficio en modelos de negocio sostenibles. Además, hemos desarrollado productos que generen cero residuos, creando una oferta de productos que contengan materias primas compatibles con procesos de reciclaje. Aunado a lo anterior, en 2022 desarrollamos seis (6) proyectos en economía circular que se sumaron a nuestra estrategia de sostenibilidad de cuidado de los recursos naturales.

Nombre del proyecto	Objetivo	Meta 2022 toneladas	Personas impactadas	Resultado
Cali recicla con tu reciclador	Fortalecer en el contexto socioempresarial a siete (7) organizaciones de recicladores en la ciudad de Cali.	14.500	1.452	14.488
Plataforma Pacífico	Fortalecer en el contexto empresarial de Asogesampa, como primera asociación de recicladores prestadora del servicio de aprovechamiento en Buenaventura.	200	110	220
Plataforma Cauca	Acompañar en el contexto empresarial a tres (3) actores de la cadena de plástico.	600	22	600
Plataforma Valle	Fortalecer la Fundación Valle Recicla con presencia en ocho (8) municipios del Valle del Cauca, entre ellos, Ginebra.	4.000	354	4.315
Clúster Plástico	Fortalecer el ecosistema empresarial necesario para formalizar y dar cierre financiero a la cadena de PP y PE.	600	30	577
Ecoparche	Fortalecer 20 Ecoparches ya conformados, para transferir conocimiento y acciones a su entorno educativo y familiar.	NA	400	436
<b>Total</b>		<b>19.900</b>	<b>1.968</b>	<b>20.200</b>



## Residuos destinados y no destinados a eliminación (GRI 306-3, 306-4, 306-5)

Empresa	No destinados a eliminación				Destinados a eliminación			
	No peligrosos		Peligrosos		No peligrosos		Peligrosos	
	2022 (T)	2021 (T)	2022 (T)	2021 (T)	2022 (T)	2021 (T)	2022 (T)	2021 (T)
Carvajal Pulpa y Papel Col	2.689	2.835	27,10	31,10	661	966,40	0,065	0,068
Carvajal Empaques Col	1.100	897	18	29	74	82	65	76
Carvajal Empaques Norte	2.184	1.874	97	53	0,00	0,00	0,00	0,00
Carvajal Empaques Perú	3.475	2.072	0,00	0,00	480	491	16	17
Carvajal Educación Col	0	0	63	28	0,00	0,00	0,00	0,00
Carvajal Tecnología y Servicios Col	1,6	38	9	0,00	0,19	0,33	1.372	1,50
Carvajal Soluciones de Comunicación Col	464	436	0,08	0,00	275	26	46	4,10
Carvajal Espacios	430	384	0	0	48	55	5,6	7,3
<b>Corporativo</b>	<b>10.343,60</b>	<b>8.537</b>	<b>214,18</b>	<b>141,10</b>	<b>1.538,19</b>	<b>1.620,73</b>	<b>1.504,67</b>	<b>105,7</b>

\*Métodos de eliminación: relleno sanitario, relleno y seguridad, celdas de disposición e incineración.

## Gestión del agua

(GRI 303-1)

Como Organización entendemos que el recurso hídrico es una parte esencial en el desarrollo de la humanidad y los negocios, por esto promovemos el uso eficiente y cuidado del agua en todas nuestras operaciones. Para garantizar la disponibilidad del recurso, estamos desarrollando alternativas de reúso de agua, por medio de sistemas de recirculación; hemos establecido medidas de control, monitoreo

y tratamiento de aguas residuales, y adelantamos procesos de sensibilización dirigidos a todos nuestros colaboradores.

Nuestros consumos de agua se efectúan a través de fuentes hídricas superficiales, tales como el río Cauca y el río Palo en Colombia, y en las demás operaciones y países, el consumo de agua se efectúa a través de acueducto y subterránea.

Durante 2022 hemos logrado avanzar en la ejecución de los siguientes proyectos:

- Actualización de los medidores de flujo en los sistemas de captación para la operación de Carvajal Pulpa y Papel en Colombia.
- Sistema de recirculación de aguas del proceso de calderas hacia el mismo sistema, para generar el uso eficiente del recurso que generará ahorros a largo plazo en la planta de Carvajal Empaques ubicada en Tocancipá (Colombia).
- En conjunto con la ANDI, se calculó la huella hídrica para el sector papelerero de Colombia.
- Anticiparnos con acciones técnicas que permiten garantizar que la operación siempre esté dentro de los estándares legales ambientales en todas nuestras operaciones.
- En nuestras operaciones de Carvajal Empaques México y El Salvador se implementaron programas que nos permitieron combatir

las fugas de agua de nuestras plantas de producción.

- En nuestras operaciones de Carvajal Empaques Perú se implementó un circuito cerrado para los procesos de extrusión y termoformado, con lo cual solamente se reponen las pérdidas por evaporación y fugas incidentales que pudieran ocurrir (principalmente al detener las termoformadoras por cambios de moldes).

En 2022 se presentó un aumento de consumo de agua en la Organización Carvajal equivalente a 1.172,67 megalitros, en comparación con 2021, el cual se debe principalmente al incremento de la producción en nuestras plantas industriales y a los cambios en la calidad de nuestra materia prima (bagazo de caña de azúcar), debido a las altas precipitaciones de lluvia en el país (Colombia), lo cual produjo un incremento en las impurezas (cenizas) del bagazo, aumentando así la frecuencia y el tiempo de lavado.

### Consumo y extracción de agua (GRI 303-3, 303-5)

Empresa	2022				2021			
	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)
Carvajal Pulpa y Papel	0,00	1.036	28.989	30.025	0,00	367	28.510	28.877
Carvajal Empaques Col	22,83	6,20	0,00	29,03	26,55	7,87	0,00	34,42
Carvajal Empaques Norte	127,37	201,76	0,00	329,13	118,87	163,85	0,00	282,72
Carvajal Empaques Perú	0,00	13,01	18,77	31,78	0,00	14,62	36,03	50,65
Carvajal Educación	7,2	0,0	0,0	7,2	0,00	0,00	7,6	7,6
Carvajal Soluciones de Comunicación	6,58	0,00	0,00	6,58	4,06	0,00	0,00	4,06
Carvajal Espacios	6,70	0	0	6,70	6,30	0	0	6,30
<b>Corporativo</b>	<b>170,68</b>	<b>1.256,97</b>	<b>29.007,77</b>	<b>30.435,42</b>	<b>155,78</b>	<b>553,34</b>	<b>28.553,63</b>	<b>29.262,75</b>



En **2022**  
se presentó un aumento  
de consumo de agua en  
la Organización Carvajal  
equivalente a **30.435,42**  
megalitros.

### ■ Gestión de vertimientos

El tratamiento de los vertimientos es una de las prioridades, por la importancia de este preciado recurso. Para cumplir con esta actividad, implementamos en cada una de nuestras plantas, instalaciones robustas, donde realizamos tratamientos primarios y secundarios antes de proceder a verter a las diferentes fuentes hídrica, alcantarillado, entre otros. En 2022 ejecutamos los siguientes proyectos:

- Limpieza de la laguna de oxidación, en nuestra Planta 2 (Guachené) de Carvajal Pulpa y Papel S.A., a fin de mejorar la calidad del agua que vertimos al río Palo, reduciendo así el estrés hídrico a este cuerpo de agua.
- Mantenimiento del sistema de aireación de la Planta 1 y Planta 2 de Carvajal Pulpa y Papel.
- Mantenimiento del sistema de tratamiento de aguas residuales de la planta de Carvajal Empaques, ubicada en Ginebra (Valle del Cauca), y la puesta en funcionamiento del

sistema de recirculación de aguas de procesos en la planta ubicada en Tocancipá, lo cual permitió que dichas aguas se recircularan y no fueran vertidas.

- Mantenimiento de los sistemas de tratamiento de aguas de las operaciones industriales de Carvajal Empaques en Región Norte.



### Vertimientos (GRI 303-4)

Empresa	Vertimiento		Lugar de vertimiento	Método de medición
	2022 (MI)	2021 (MI)		
Carvajal Pulpa y Papel	24,498	23,497	Río Cauca y río Palo	Carvajal Pulpa y Papel cuenta con laboratorios acreditados por el Ideam, bajo la norma NTC-ISO/IEC 17025 Versión 2017, y cuenta con medición de caudal (Automático medidor de área velocidad), DBO5, DQO, SST, ST, Sólidos sedimentables, grasas y aceites. Muestreo simple y compuesto. Se realizan toma de muestra mensual y reporte de tasas retributivas a las autoridades ambientales de cada planta.
Carvajal Empaques Col	19,27	19,96	Río Guabas y alcantarillado	Tocancipá: Por el momento asume el caudal de vertimiento a través de la factura de servicio público del apartado de alcantarillado, puesto que no se cuenta con medidor de flujo en salida. Ginebra: los datos de los vertimientos se consolidan a través de la caracterización de vertimientos realizada de forma anual en un laboratorio acreditado por el Ideam. El caudal promedio determinado en dicha caracterización para un día es convertido a forma anual y este es el valor reportado.
Carvajal Empaques Perú	31,78	50,65	Alcantarillado	En Carvajal Empaques Perú, los efluentes se tratan para asegurar que la presencia de sólidos orgánicos totales (DBO5, pH, aceite y grasas) se encuentren dentro de los límites máximos establecidos por el Decreto Supremo 021-2009-Vivienda - Aprueban Valores Máximos Admisibles (VMA) de las descargas de aguas residuales no domésticas en el sistema de alcantarillado. Las cantidades son calculadas de las facturas del proveedor del servicio de agua y desagüe, Sedapal.
Carvajal Educación	1,7	2,17	Alcantarillado	Por el momento, asume el caudal de vertimiento a través de la factura de servicio público del apartado de alcantarillado, puesto que no se cuenta con medidor de flujo en salida.
Carvajal Soluciones de Comunicación	6,58	4,06	Alcantarillado	Por el momento, asume el caudal de vertimiento a través de la factura de servicio público del apartado de alcantarillado, puesto que no se cuenta con medidor de flujo en salida.
Carvajal Espacios	4,02	3,7		
<b>Corporativo</b>	<b>87,848</b>	<b>104,037</b>		



**\*Región Norte:** Se cumplen los estándares establecidos en cada país donde operamos. En México cumplimos con las normas establecidas por Conagua y Semarnat, relacionadas con la explotación hídrica, uso del recurso agua y vertimientos y reúso de aguas residuales. En El Salvador cumplimos con las leyes y reglamentos asociados al uso del recurso hídrico que emanan de ANDA y el Ministerio del Medio Ambiente para 2022. En ambos casos, el requerimiento es de calidad y no de volumen, aun así se están haciendo las inversiones para tener la medición de volúmenes en cada planta.

## Gestión energética

Estamos en el proceso para desarrollar una alta eficiencia energética para nuestros procesos productivos. Lo anterior, con el fin de contribuir a la reducción del calentamiento global y ser reconocidos como una Organización amigable con el medio ambiente. Nos encontramos trabajando en los siguientes objetivos:

- Reducir el impacto ambiental asociado al consumo de energía, al ejecutar proyectos que disminuyan los requerimientos energéticos de la producción.
- Promover el uso de energías alternativas que reduzcan nuestra huella de carbono.

Estamos comprometidos con implementar proyectos en los procesos productivos que nos ayuden a reducir el impacto ambiental asociado al consumo de energía y de esta manera, contribuir a la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI). Para ello, hemos trabajado en:

- En la operación industrial de Carvajal Pulpa y Papel, en 2022 se ejecutó el montaje de un nuevo sistema de secado de lodos primarios, con el objetivo de utilizarlos como combustible renovable en nuestras calderas de potencia, y de esta manera reducir el consumo de carbón mineral y nuestra huella de carbono, aumentando la eficiencia energética.
- En la operación industrial de Carvajal Empaques en Colombia se instalaron sistemas de control en los equipos que demandan un mayor consumo de energía, con el fin de identificar posibles mejoras y aprovechar el recurso de manera eficiente. Además, se llevaron a cabo procesos de formación y sensibilización que impactaron directamente a nuestros colaboradores en el ahorro y uso eficiente de la energía. Adicionalmente, se avanzó en la migración a luminaria LED y corrección de fugas de aire comprimido.
- En la operación industrial de Carvajal Empaques Perú se ejecutaron proyectos de eficiencia energética, tales como el cambio de luminarias LED y actualización de equipos con varios años de uso que tenían una baja eficiencia en el uso de la energía.
- En la operación industrial de Carvajal Empaques Región Norte se ejecutaron proyectos de eficiencia energética relacionados con el cambio de luminaria LED (México y El Salvador) y la optimización del uso de energía eléctrica, mejorando el *output* del extrusor REX (El Salvador). Incremento de 20 cpm a 24-28 cpm en la velocidad de termoformado para PET y la mejora en el consumo de *fuel oil*: ajuste de curva de combustión. Modificaciones para optimizar red de vapor. Modificación a arranques y operación.

Al 2030 reducir el uso de carbón en 15% en los procesos productivos de las plantas de fabricación de papel.



**2021 - Carbón  
6,5%**

reducción el uso de carbón en los procesos productivos de las plantas de fabricación de papel.

Meta: 6,5 %  
Cmplto:100 %

**2022 - Carbón  
2,12%**

reducción el uso de carbón en los procesos productivos de las plantas de fabricación de papel.

Meta: 7 %  
Cmplto: 30,28 %

2023 el

**7,0%**

2024 el

**7,5%**

2025 el

**15%**



Durante **2022**, se dio una reducción en los consumos de energía, en comparación con 2021, equivalente a 116.654,28 kWh.

### Consumo energético dentro de la Organización (GRI 302-1)

Consumo de energía (kWh)		
Empresa	2022	2021
Carvajal Pulpa y Papel	347.105.386,90	340.947.567,89
Carvajal Empaques Col	35.854.377,79	34.247.246,80
Carvajal Empaques Norte	92.969.323,09	91.051.716,35
Carvajal Empaques Perú	63.815.473,97	74.005.252,92
Carvajal Educación	1.686.171,00	1.831.670,00
Américas BPS	1.667.996,00	1.334.162
Carvajal Soluciones de Comunicación	1.067.795,30	812.111,37
Carvajal Espacios	1.299.137	1.352.587
<b>Total</b>	<b>545.465.661,05</b>	<b>545.582.314,33</b>

### Consumo energético dentro de la Organización (GRI 302-1)

Consumo de combustibles (gas, carbón y ACPM) (GJ)		
Empresa	2022	2021
Carvajal Pulpa y Papel	588.030,20	625.308,70
Carvajal Empaques Col	43.062,49	55.274,59
Carvajal Empaques Norte	1.104.526,63	1.125.990,61
Carvajal Empaques Perú	9.638,02	66.656,85
Carvajal Educación	197,28	167,95
Américas BPS	0,0	0,0
Carvajal Soluciones de Comunicación	70,39	14,07
Carvajal Espacios	5.041,95	5.000,33
<b>Total</b>	<b>1.750.566,96</b>	<b>1.878.413,10</b>

Consumo Total Energético (GJ)		
Empresa	2022	2021
Carvajal Pulpa y Papel	1.837.609,59	1.852.719,94
Carvajal Empaques Col	172.138,25	178.564,68
Carvajal Empaques Norte	1.439.216,19	1.453.776,79
Carvajal Empaques Perú	239.373,73	333.075,76
Carvajal Educación	6.267,50	6.761,96
Américas BPS	6.004,79	4.802,98
Carvajal Soluciones de Comunicación	3.914,45	2.937,67
Carvajal Espacios	9.718,84	9.869,64
<b>Total</b>	<b>3.714.243,34</b>	<b>3.842.509,42</b>

### Reducción del consumo energético (GRI 302-4)



Durante **2022**

se dio una reducción en los consumos energéticos, en comparación con 2021, equivalente a 231.733,92 gigajulios.



## Metas

Desde Carvajal, nos hemos planteado un conjunto de objetivos para todos los negocios, que tienen como fin mejorar la eficiencia y dar un uso adecuado a los recursos disponibles.

Meta	2023	2024	2025	2030
Incorporar en otra cadena de valor los residuos sólidos industriales (RSI) generados en la fabricación de papel.	21 %	28 %	35 %	45 %
Reducir el uso de carbón en procesos productivos de las plantas de fabricación de papel.	7 %	7,5 %	15 %	15 %
Transformar el PET y otras poliolefinas recicladas posconsumo para fabricación de nuevos empaques para alimentos y/u otras cadenas de transformación.	11.360 T	11.410 T	40.000 T	65.000 T
Reducir el consumo de agua por tonelada de papel fabricada.	95,9 m <sup>3</sup> / ton gross	-	86,3 m <sup>3</sup> / ton gross	-

## Cambio climático

GRI: 3-3; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5



Reconocemos la importancia de avanzar en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y desde la Alta Gerencia existe un compromiso orientado a promover una gestión adecuada para contribuir a la mitigación del cambio climático. Por esto, contamos con una Política de Cambio Climático que aplica a toda la Organización Carvajal, incluidas las ocho (8) plantas de producción de empaques y las dos (2) plantas de pulpa y papel.

Para ver la política haz clic aquí: <https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/06/Nuestra-politica-de-cambio-climatico.pdf>



Como Organización, tenemos el objetivo de avanzar en una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, que reduzca y mitigue los riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático. Por ello, hemos desarrollado una estrategia que nos marca el camino a recorrer, la cual incluye seis (6) componentes: diagnóstico y análisis, validación, mitigación, compensación, adaptación y comunicación.

Para mayor información consultar: <https://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2022/06/INFORME-DE-SOSTENIBILIDAD-2021-1.pdf> página 45.



## Nuestra estrategia de cambio climático

### Componentes

Diagnóstico y análisis	Validación	Mitigación	Compensación	Adaptación	Comunicación
Cuantificar las emisiones o remociones de GEI de Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel.	Validar o verificar los inventarios de GEI de la Organización, con el fin de aumentar la integralidad de la cuantificación de GEI.	Reducir las emisiones de CO <sub>2</sub> e de Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel, de acuerdo con una meta conjunta.	Compensar las emisiones de CO <sub>2</sub> e a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones GEI.	Identificar y mitigar los riesgos asociados al Cambio Climático para cada uno de los negocios.	Comunicar los resultados de las cuantificaciones, remociones y compensaciones de las emisiones GEI a todos los grupos de interés priorizados por la Organización.

### Gestión, resultados e impactos

Nuestros esfuerzos están orientados al cuidado de los recursos naturales. Promovemos acciones que dan respuesta a la prevención de riesgos, mitigación, adaptación y compensación, cuando corresponda, de los impactos del cambio climático en las operaciones que están dentro del alcance de la gestión, comunicando los avances. El planteamiento de nuestras ambiciones climáticas está basado en ciencia SBTi (*Science Based Targets initiative*). Nos enfocaremos en la reducción de la intensidad de las emisiones para los alcances 1 y 2 en nuestras operaciones.

## Alcance de la gestión



En Carvajal hemos cuantificado el inventario de gases efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones industriales, y sobre esa cuantificación hemos estructurado planes de mitigación de las intensidades de los gases efecto invernadero (GEI).

## Emisiones GEI (GRI 305-1, 305-2, 305-4)

Empresa	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1	Alcance 2
	TonCo <sub>2</sub> 2021	TonCo <sub>2</sub> 2021	TonCo <sub>2</sub> 2020	TonCo <sub>2</sub> 2020	TonCo <sub>2</sub> 2019	TonCo <sub>2</sub> 2019
Carvajal Pulpa y Papel	786,245	11,702	862,531	19,704	918,802	11,690
Carvajal Empaques	97,668	57,024	78,987	59,818	106,430	69,619
Intensidad por categoría	883,913	68,726	941,518	79,552	1,025,232	81,309
<b>Intensidad total</b>		<b>952,639</b>		<b>1,021,041</b>		<b>1,106,541</b>
<b>Ahorro</b>		<b>-14%</b>		<b>-8%</b>		<b>NA</b>



**(GRI 305-5)** Abordamos la estrategia de descarbonización, a partir de la mitigación de la intensidad de las emisiones (alcance 1 y 2), ejecutando proyectos relacionados con eficiencia energética, nuevas tecnologías y energías renovables en las diferentes plantas de producción objeto del foco estratégico de acción. Se destaca la implementación de proyectos relacionados con el *Screw Press* de Carvajal Pulpa y Papel, que favoreció a la integración de nuevas tecnologías para el secado de lodos y quema en calderas. Lo anterior nos permitió lograr una reducción de la intensidad de las emisiones en 2021 del 14% con respecto a nuestra línea base año 2019.

Tenemos claro que nuestras metas y objetivos son ambiciosos, por esto hemos evaluado el acceso técnico y la financiación de proyectos disruptivos (nuevas tecnologías) que nos permitan avanzar en la mitigación de la intensidad de las emisiones y favorecer la actualización de las tecnologías en las operaciones, invitándonos a repensar la forma en la que podemos contribuir a este frente de acción. Además, identificamos limitaciones técnicas en los proveedores para ofrecer soluciones de energías renovables y energía certificada de la red para las operaciones de Carvajal Empaques (Región Norte y Perú), y aunque estas limitaciones representan un reto, nos ratifican que estamos en el camino correcto.

Durante 2022, de la mano de la firma especializada en temas de sostenibilidad y cambio climático, GAIA Servicios Ambientales, elaboramos nuestra hoja de ruta, de cara a la descarbonización y reducción de la intensidad de nuestras emisiones alcance 1 y 2 de las operaciones industriales priorizadas dentro del foco de acción de nuestra estrategia climática, logrando destacar que para 2030 podríamos llegar a una reducción estimada de emisiones de 949.221 TCO<sub>2</sub>e, equivalentes al 39%, en comparación con nuestra línea base del año 2019.



Los escenarios de mitigación del plan de descarbonización fueron construidos a partir de la proyección de emisiones directas (alcance 1) e indirectas (alcance 2) al año 2030, bajo un escenario *Business As Usual* (BAU), es decir, que se tiene en cuenta el incremento de la producción en las plantas, manteniendo las mismas condiciones operativas del año base, que en este caso es 2019; y curvas de costo-abatimiento donde se relaciona el potencial de mitigación de cada iniciativa con sus costos relacionados CAPEX y OPEX llevados a valor presente y costo anual equivalente, permitiendo el análisis del costo abatimiento de la iniciativa en dólares o pesos por tonelada abatida o reducida. El ejercicio de curvas de costo abatimiento ayudó a definir la hoja de ruta de los proyectos de reducción, iniciando por los proyectos que, además de ocasionar reducción de emisiones, generan los mayores ahorros (menor costo abatimiento). Además, con base en los criterios de la iniciativa SBTi, se calculó la meta de reducción de emisiones de GEI que recomienda la ciencia para la Organización. Luego se modelaron diferentes escenarios con la información construida del ejercicio de curvas de costo abatimiento, para determinar si la Organización está en capacidad de presentar su compromiso con la iniciativa SBTi.

Con el objetivo de continuar recorriendo nuestro camino, nos hemos establecido las siguientes prioridades.

Empresa	País	Prioridad estratégica de trabajo para 2023
Carvajal Empaques	Perú	<p><b>Energías renovables:</b> Búsqueda activa de posibles alianzas con proveedores que puedan suministrar energías renovables certificadas.</p> <p><b>Energías renovables:</b> Relacionadas con energía solar a través de la instalación de paneles solares.</p> <p><b>Eficiencia energética:</b> Cambio de motores y compresores con baja eficiencia energética.</p>
Carvajal Empaques	México y El Salvador	<p><b>Energías renovables:</b> Búsqueda activa de posibles alianzas con proveedores que puedan suministrar energías renovables certificadas.</p> <p><b>Compensación:</b> Búsqueda de proyectos ambientales que permitan compensar la intensidad de las emisiones generadas por esta operación.</p> <p><b>Eficiencia energética:</b> Proyecto de cambio de calderas a combustión a partir de <i>fuel oil</i>, por gas natural.</p>
Carvajal Empaques	Colombia	<p><b>Energía renovable:</b> Nuevas plantas de producción que integren soluciones energéticas renovables (energía solar, energía certificada de la red, etc.). Puesta en funcionamiento del sistema de energía solar en Ginebra. Evaluación sistema solar para la planta de Tocancipá. Evaluación compra energía renovable certificada de la red.</p> <p><b>Eficiencia energética:</b> Cambio de motores y compresores con baja eficiencia energética - cambio chiller.</p>
Carvajal Pulpa y Papel	Colombia	<p><b>Energías renovables:</b> Búsqueda de opciones para compra de energía certificada de la red y evaluación de proyectos de energía solar para algunas áreas de proceso. Adecuación de calderas para el uso y quema de biomasa. Se priorizarán proyectos que permitan la compactación de biomasa para tener componentes calóricos óptimos, y se buscará optimizar la quema de lodos primarios en las calderas de potencia.</p> <p><b>Eficiencia energética:</b> Reducción consumos de energía a través de la implementación y ejecución del plan de ahorro energético.</p>

## ■ Metas

Aún tenemos camino por recorrer, por ello, nos hemos trazado las siguientes metas:

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Implementar el marco TCFD en la gobernanza y estructura de riesgos de la Organización Carvajal.
- Puesta en funcionamiento del sistema solar para la operación de la planta de Carvajal Empaques (Ginebra, Colombia).
- Avanzar en la implementación del plan de descarbonización que se construyó de la mano del asesor experto GAIA Servicios Ambientales para las empresas industriales objeto del foco de gestión.
- Para 2023, trabajaremos en la estandarización del método de cálculo de la intensidad de las emisiones GEI, para las operaciones industriales foco del marco estratégico de nuestra estrategia climática.



## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



### Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal CARVAJAL S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal** de la empresa **CARVAJAL S.A.** de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – Estándar GRI Universal y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad esencial” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL S.A.**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con Icontec. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2022-01-01 al 2022-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.



La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2023-02-20 al 2023-02-22 de manera remota.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del **Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal** terminado; para la revisión de las actividades realizadas por **CARVAJAL S.A.** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el (fecha de envío del plan de verificación 2022-02-15).
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe usando como referencia la “Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* – Estándar GRI Universal.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2023-02-20 al 2023-02-22.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2023-02-20 al 2023-02-22.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
  - Principios para la elaboración de informes
  - Contenidos generales GRI 2

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



### Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal CARVAJAL S.A.

- Temas materiales GRI 3
  - Económicos: 201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
  - Ambientales: 302-1, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-4, 306-5.
  - Sociales: 401-1, 403-1, 403-2, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
- No verificaron grupos de interés.

### Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal** de la empresa **CARVAJAL S.A.** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, utilizando comoreferencia la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* – Estándar GRI Universal, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información

que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal**.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

### Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el





comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

## Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de dar aseguramiento sobre el contenido del **Informe de Sostenibilidad**

**2022 – Organización Carvajal** de la empresa **CARVAJAL S.A.**, para el ejercicio anual terminado 2023-02-22; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

Juan Felipe Mora Arroyave

Director Regional  
Fecha 2023-03-27

# Tabla GRI

Declaración de uso	La Organización ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia el estándar GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021.

Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
<b>Contenidos generales</b>		
GRI 2-1: Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Nombre legal: Carvajal S.A. Ubicación sede central: el Corporativo de la Organización Carvajal se encuentra ubicado en Cali - Valle del Cauca, Colombia Países dónde operamos: tenemos presencia en Perú, Colombia, México, El Salvador, Chile, Ecuador, Estados Unidos (San Antonio - Texas), Guatemala, Costa Rica y Panamá.	15-31  Tabla GRI
GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de Carvajal	15-31
GRI 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	5-7
GRI 2-4: Actualización de la información	No se presentaron actualizaciones de la información incluida en informes de periodos anteriores.	Tabla GRI
GRI 2-5: Verificación externa	Acerca de este reporte	6

Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal	15-31
	<b>Sociedades de Organización Carvajal</b>	Tabla GRI
	Américas Business Process Services S.A. (Colombia)	
	Carvajal Educación S.A.S. (Colombia)	
	Carvajal S.A. (Colombia)	
	Carvajal Pulpa y Papel S.A. (Colombia)	
	Alaga S.A.S. (Colombia)	
	Carvajal Pulpa y Papel S.A.S. Zona Franca Permanente Especial (Colombia)	
	Supapel S.A.S. (Colombia)	
	Proveedora de Papeles Andina S.A.S. (Colombia)	
	Carvajal Empaques S.A. (Colombia)	
	Carvajal Espacios S.A.S. BIC (Colombia)	
	Carvajal Propiedades e Inversiones S.A. (Colombia)	
	Carvajal Servicios S.A.S BIC (Colombia)	
	Carvajal Servicios Compartidos S.A.S. (Colombia)	
	Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S BIC (Colombia)	
	Assenda S.A. (Ecuador)	
	Mepal Ecuador S.A. (Ecuador)	
	Carvajal Empaques S.A. DE C.V. (El Salvador)	
	Carvajal Tecnología y Servicios S.A.C. (Perú)	
	Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú)	
	Grupo Convermex S.A. DE C.V. (México)	
Carvajal Tecnología y Servicios S.A. DE C.V. (México)		
Gestión de la cadena de abastecimiento	80-82	

Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
GRI 2-7: Empleados	Compromiso y cultura organizacional	96
GRI 2-8: Trabajadores que no son empleados	Compromiso y cultura organizacional	96
GRI 2-9: Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	47-54
GRI 2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	48
GRI 2-12: Función máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo	50
GRI 2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo	54
GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo	6
GRI 2-15: Conflictos de interés	Ética y cumplimiento	60-61
GRI 2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Ética y cumplimiento	61-64
GRI 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente	9-13
GRI 2-23: Compromisos y políticas	Estrategia y sostenibilidad	34-35
	Ética y cumplimiento	58
GRI 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	Estrategia y sostenibilidad	34-35

Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
GRI 2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Estrategia y sostenibilidad	39-40
GRI 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas.	En el año 2022, la Organización Carvajal no fue objeto de sanciones administrativas por incumplimiento de la legislación en los países y regiones en los cuales tiene presencia.	Tabla GRI
GRI 2-28: Afiliación a asociaciones	Acerca de Carvajal	30
GRI 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia y sostenibilidad	38-39
GRI 2-30: Convenios de negociación colectiva	En Colombia, 204 colaboradores hacen parte del sindicato de Industria denominado Sintrapulcar. En México, 1.470 colaboradores pertenecen a diferentes asociaciones sindicales. Los colaboradores que no se encuentran cubiertos por los convenios de negociación colectiva, no tienen determinadas sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados. En este caso, las condiciones salariales se definen en función del plan de prestaciones legales, extralegales y beneficios definidos para los diferentes regímenes prestacionales que se tienen definidos.	Tabla GRI
Temas materiales		
GRI 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia y sostenibilidad	35-38
GRI 3-2: Lista de temas materiales	Estrategia y sostenibilidad	37-38

Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
GRI 3-3: Gestión de los temas materiales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gobierno Corporativo</li> <li>2. Ética y Cumplimiento</li> <li>3. Creación de valor, transformación e innovación</li> <li>4. Ciberseguridad y seguridad de la información</li> <li>5. Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible</li> <li>6. Compromiso y cultura organizacional</li> <li>7. Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>8. Diversidad, equidad e inclusión</li> <li>9. Desarrollo de comunidades</li> <li>10. Gestión ambiental</li> <li>11. Cambio climático</li> </ol>	<p>46-56</p> <p>57-67</p> <p>70-75</p> <p>76-79</p> <p>80-85</p> <p>88-101</p> <p>101-107</p> <p>107-115</p> <p>116-125</p> <p>129-140</p> <p>140-145</p>
GRI 200: Dimensión económica		
GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Creación de valor, transformación e innovación	74-75
GRI 204-1: Proporción de gastos en proveedores locales	Gestión de la cadena de abastecimiento	82
GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Anticorrupción	65
GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anticorrupción	66-67
GRI 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Anticorrupción	67



Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
GRI 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nuestra gestión anticorrupción	67
GRI 400: Dimensión social		
GRI 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.	Compromiso y cultura organizacional	97-98
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (Nuevo indicador reportado).	Salud y seguridad en el trabajo	102-104
GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Salud y seguridad en el trabajo	102-104
GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral.	Salud y seguridad en el trabajo	105-106
GRI 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado.	Compromiso y cultura organizacional	92-93
GRI 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Compromiso y cultura organizacional	93
GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad, equidad e inclusión	114

Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
GRI 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres (Nuevo indicador).	Diversidad, equidad e inclusión	115
GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se presentaron casos de discriminación en el año 2022 en la operación de la Organización Carvajal.	115
GRI 300: Dimensión ambiental		
GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización	Gestión ambiental	138-139
GRI 302-4: Reducción del consumo energético	Gestión ambiental	139
GRI 303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión ambiental	133
303-3: Extracción de agua	Gestión ambiental	134
GRI 303-4: Vertidos de agua	Gestión ambiental	136
GRI 303-5: Consumo de agua	Gestión ambiental	134
GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Cambio climático	142

Tabla GRI- Reporte de Sostenibilidad Carvajal Corporativo	Respuesta	Pág.
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Cambio climático	142
GRI 305-4: Intensidad de las emisiones GEI (Nuevo indicador).	Cambio climático	142
GRI 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	Cambio climático	143
306-4 Residuos no destinados a eliminación (Nuevo indicador versión GRI 2020).	Gestión ambiental	133
GRI 306-3: Residuos generados	Gestión ambiental	133
306-5 Residuos destinados a eliminación (Nuevo Indicador GRI2020).	Gestión ambiental	133

# Juntos construimos país

2022

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Carvajal S.A.  
Calle 29 Norte No. 6A- 40  
Cali, Colombia  
Teléfono (602) 667 5011  
[www.carvajal.com](http://www.carvajal.com)